



Denominazione	Sustainable Leadership and Employee Experience
Moduli componenti	
Settore scientifico-disciplinare	ECON-08/A
Anno di corso e semestre di erogazione	2° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	8
Numero di ore di attività didattica assistita complessive ripartite tra DE e DI	Didattica Erogativa: 48 Didattica Interattiva: 8
Docenti	Responsabile dell'insegnamento: Vittorio D'Amato Docenti: Vittorio D'Amato (Good Boss vs Bad Boss, dalla motivazione all'engagement, leadership vs management, le competenze dei leader efficacy, leadership situazionale, management innovation) Nicola Spagnuolo (Dall'apprendimento all'apprendimento organizzativo, le nuove Learning Organization)
Risultati di apprendimento specifici	Acquisire una conoscenza approfondita dei modelli di leadership e delle principali competenze per gestire in modo efficace le persone. In tal modo lo studente comprenderà cosa si deve fare per permettere alle persone di lavorare al meglio ed essere totalmente engaged. Lo studente sarà pertanto in grado di utilizzare gli strumenti ed i principali modelli di leadership e di management al fine di adeguare il proprio comportamento al livello di maturità delle persone. In termini di autonomia di giudizio, lo studente maturerà la capacità di analizzare in maniera critica i differenti modelli di leadership e di management e di quali siano le competenze per avere persone motivate. Lo studente svilupperà, altresì, capacità nel definire il management model più adeguato alla cultura aziendale. In particolare, lo studente sarà in grado di comprendere i differenti modelli di management e stili di leadership e di scegliere i modelli più adatti alla cultura aziendale.
Programma	Il corso fornisce una panoramica completa delle competenze di leadership e di management necessarie per avere persone motivate, collaborative e propositive. Durante il corso gli studenti avranno inoltre modo di comprendere la differenza tra Business Model e Management Model oltre ad analizzare gli elementi costitutivi dei nuovi modelli management (Management 4.0). Il corso affronterà i seguenti temi: 1) Management & leadership un binomio inscindibile 2) Good boss vs bad boss: cosa fare per permettere alle persone di lavorare al meglio 3) Dalla motivazione all'engagement 4) La leadership situazionale: cosa, quando e a chi delegare 5) Management model: i pilastri portanti 6) Management innovation: un nuovo modello di management (Management 4.0) per un vantaggio competitivo sostenibile 7) Team e high performing team 8) Le competenze dei leader efficaci 9) Leadership Road Map: dalla leadership alla servant leadership 10) Leadership sostenibile: una nuova leadership per una economia circolare 11) Dall'apprendimento all'apprendimento organizzativo 12) Le nuove Learning Organization



Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento è strutturato in lezioni di didattica frontale. Gli studenti saranno attivamente coinvolti attraverso testimonianze aziendali di prestigio, company visit, assessment e discussione di casi reali. Alcune lezioni si svolgeranno all'interno di aziende ritenute particolarmente innovative per la gestione delle persone e dei modelli management adottati. Gli studenti avranno la possibilità di confrontarsi con HR Manager e AD di prestigiose aziende di differenti settori immergendosi completamente nell'ambiente e nella cultura d'impresa. E' responsabilità degli studenti arrivare preparati a lezione avendo studiato il materiale didattico indicato dai Docenti.
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	L'esame sarà svolto in forma scritta, avrà una durata orientativamente di 1 ora e sarà articolato in circa n. 3 domande, più in dettaglio: • alcune delle domande possono avere carattere teorico, in quanto finalizzate a dimostrare che gli studenti abbiano acquisito la conoscenza degli argomenti trattati durante il corso • altre domande possono avere carattere maggiormente tecnico in quanto finalizzate ad accertare la capacità degli studenti di analizzare, interpretare e proporre soluzioni per l'implementazione della mappa strategica aziendale od i un modello di performance management Complessivamente viene altresì valutata la capacità di comunicare in modo chiaro e con linguaggio tecnico le conoscenze ed i modelli acquisiti durante il corso.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Per conseguire un punteggio pari o superiore a 18/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza sufficiente degli argomenti del corso. Per conseguire un punteggio pari o superiore a 22/30 lo studente deve dimostrare di aver acquisito una buona conoscenza di tutti gli argomenti trattati durante il corso. Per conseguire un punteggio pari o superiore a 27/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza eccellente di tutti gli argomenti trattati durante il corso, di essere in grado di raccordarli in modo logico e coerente.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	D'Amato V., Una nuova leadership per un mondo VUCAD, FrancoAngeli, 2021 D'Amato V., Management 3.0, FrancoAngeli, 2014 Materiale didattico integrativo reso disponibile dai docenti. Slide a cura dei docenti.