

Denominazione	Digital Transformation
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	ECON-06/A
Anno di corso e semestre di erogazione	2° anno, 1° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	8
Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI	Didattica Erogativa: 48 Didattica Interattiva: 8
Docente	Responsabile dell'insegnamento: Giustina Secundo Docenti: Giustina Secundo (parte dell'insegnamento relativa all' Economia Digitale, Digital Transformation, Industria 4.0 e Industria 5.0, L'Impresa Digitale e nuovi modelli di business, Le Tecnologie Digitali dell'Industria 4.0 e dell'Industria 5.0, Roadmap per la Trasformazione Digitale dell'Impresa, Scenari di Digitalizzazione a livello Paese). Domenica Barile (parte dell'insegnamento relativa a Impresa Digitale nell'Industria 5.0, I valori alla base dell'industria 5.0, Platform Transformative Framework, Modelli di Digital Maturity, Processi dell'Impresa Digitale).
Risultati di apprendimento specifici	La Trasformazione digitale si riferisce all'integrazione delle tecnologie digitali in tutte le aree di un'azienda, cambiando radicalmente il modo in cui le imprese e le organizzazioni più in generale operano e forniscono valore ai clienti. Questo processo non riguarda solo l'adozione di nuove tecnologie, ma implica una revisione profonda delle strategie aziendali, dei modelli di business, della cultura organizzativa e dei processi di business per sfruttare appieno il potenziale delle innovazioni digitali. Risultati di apprendimento attesi • Comprendere l'evoluzione delle tecnologie digitali e il loro ruolo per l'impresa digitale • Saper argomentare le principali policy nazionali, europee e regionali a supporto della trasformazione digitale • Analizzare l'impatto delle tecnologie digitali sui processi dell'impresa • Identificare i KPI Key performance indicators per misurare tale impatto • Comprendere il paradigma di industria 5.0 e di Twin transition • Comprendere ed applicare il platform transformative framework e le dinamiche ecosistemiche per imprese incumbent o PMI. • Saper misurare la maturità digitale di una organizzazione • Saper identificare le fonti di finanziamento per progetti di digital transformation • Progettare una soluzione tecnologica per la transizione di una organizzazione Conoscenze e comprensione Acquisire le conoscenze di base relative a tematiche quali gli scenari di cambiamento nell'era degli algoritmi, gli strumenti disponibili per l'impresa che decide di beneficiare delle Digital technologies e diventare una Impresa Digitale, l'evoluzione da Industria 4.0 ad Industria 5.0, le principali categorie di Digital technologies dell'industria 4.0 e 5.0 ed il loro impatto sui processi dell'impresa; I valori ed i principi dell'Industria 5.0; i processi dell'Impresa Digitale e il ruolo centrale dei Big Data; gli strumenti per valutare la maturità aziendale in termini di Digital transformation, l'implementazione di un piano di Digital transformation a supporto dell'industria 5.0: dimensione strategica, culturale, organizzativa, ed economica. Lo studente sarà così in grado di comprendere come le aziende possono supportare processi di transizione digitale nell'ambito del nuovo paradigma dell'Industria 5.0. Altresì lo studente sarà in grado di comprendere le dinamiche di integrazione tra le tecnologie digitali, la strategia digitale e le competenze digitali per raggiungere anche obiettivi di sostenibilità. Un focus specifico verrà dato all'approccio Human-centric e alla collaborazione Uomo-Macchina intelligente che guida il cambiamento verso la Sostenibilità e la Resilienza. Combinando il concetto di digitalizzazione con la

	sostenibilità si giungerà alla Twin Transition (trasformazione gemella), sempre più ambita dalle imprese. Questo approccio integrato consente alle imprese di sfruttare le tecnologie digitali non solo per migliorare l'efficienza e la produttività, ma anche per ridurre l'impatto ambientale e promuovere pratiche sociali. Capacità di applicare conoscenze e comprensione Attraverso le nozioni teoriche acquisite lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite alle specifiche situazioni oggetto di analisi. In particolare lo studente sarà in grado di individuare gli aspetti fondamentali alla base della Trasformazione digitale delle imprese, ovvero, sarà in grado di valutare il livello di Digital maturity di una impresa; sarà in grado infine di sviluppare un progetto di trasformazione digitale o transizione twin nel contesto dell'industria 5.0 e sarà in grado di scrivere un progetto di trasformazione aziendale identificandone le principali fonti di finanziamento pubbliche. Autonomia di giudizio e pensiero critico Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare, interpretare e fornire autonomamente valutazioni relativamente a realtà aziendali che intendono valorizzare le potenzialità derivanti dalle Digital technologies attraverso l'analisi e la discussione di casi di studio anche complessi e la formulazione di nuovi progetti. Abilità comunicative Lo studente sarà infine in grado di comunicare e realizzare efficaci presentazioni illustrando in modo chiaro e con linguaggio tecnico gli argomenti sia di carattere teorico sia di carattere tecnico. Lo studente sarà altresì in grado di lavorare in team, organizzando le attività applicative assegnate e definendo le giuste modalità di collaborazione con stakeholders esterni (imprese, startups, enti, associazioni di categoria, Pubbliche amministrazioni etc..). Capacità di apprendimento: Il corso consente di sviluppare capacità di apprendimento in ambiti disciplinari relativi alle specializzazioni di carattere ingegneristico-gestionale del corso di studio ed in particolare alle aree dell'industria 5.0 e delle tecnologie digitali per l'innovazione di processo.
Programma	● Digital transformation e Industria 5.0: definizioni e scenari di impatto della trasformazione digitale sul business, sui settori industriali e sulla e società. Evoluzione delle tecnologie nell'ambito delle rivoluzioni industriali. Il passaggio dall'industria 4.0 all'industria 5.0. La trasformazione industriale come abilitante l'Industria 5.0. Il legame tra tecnologie digitale e sostenibilità, focus sull'AI Generativa. ● Scenari di Digitalizzazione a livello Paese: la Trasformazione digitale a livello Sistema Paese; Digital Economy and Society Index (DESI Index) a livello Europeo. Le macro componenti principali dell'indice DESI. Policy e regolamenti per l'adozione delle tecnologie digitali: Puglia Digitale 2030, AI Act e AGID Italia a supporto delle policy sulla Transizione digitale. ● Impresa Digitale e nuovi modelli di business: ExO l'archetipo di Impresa Digitale: dati, persone, processi e tecnologie. Il Digital Business Canvas. Il modello delle Multi side platform. Dall'impresa digitale alla Exponential organisation. Casi aziendali. ● Tecnologie Digitali dell'Industria 4.0: Il ruolo dei dati e delle informazioni, le tecnologie digitali e le funzionalità principali: Big data analytics, Cloud Computing, Artificial Intelligence, Blockchain, Cybersecurity, Additive Manufacturing, Virtual Reality, Augmented Reality, Artificial Human, Stampa 3D, Robot e Cobot. L'impatto delle 9 categorie di tecnologie digitali sulla value proposition. ● I valori alla base dell'industria 5.0: approccio Human centred, sostenibilità, resilienza. La centralità della collaborazione Uomo Macchina. Il ruolo della Generative AI nell'industria 5.0. La qualità dei dati e l'organizzazione dei dati per la trasformazione digitale. Il piano transizione 5.0 e la Transizione Twin. ● Processi dell'Impresa Digitale: mappatura dei processi di business. la trasformazione digitale dei processi primari e secondari della value. Verso una supply chain digitale. Framework APQC per classificare i processi, Metriche di processi; Modellazione dei processi: linguaggi principali per la mappatura dei processi. Innovazione di processo supportato dalle tecnologie digitali. ● Il platform Transformative Framework: Platform Thinking, un nuovo modello; Ripensare le piattaforme nelle aziende consolidate; Tre Fenici Digitali, tre impatti sulla catena del valore; ripensare l'innovazione con le piattaforme. ● Roadmap per la Trasformazione Digitale dell'Impresa: Digital Readiness e Digital maturity

	delle Imprese. Linee guida e Roadmap per lo sviluppo della Trasformazione Digitale. La Digital Transformation nei settori industriali: salute, automotive, meccanica, food e costruzioni, media. ● Stesura di un progetto di Trasformazione digitale. Sviluppo di un servizio o Proof of concept a supporto della Transizione digitale. ● <i>Seminari tenuti da managers ed esperti provenienti da imprese ed istituzioni sui temi quali l'Artificial Intelligence, Machine learning, Big data, IoT e Realtà Virtuale in imprese operanti in settori diversi (Didattica interattiva)</i>
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento è strutturato in lezioni di didattica frontale in base al calendario accademico (<i>didattica erogativa</i>). La modalità didattica, incentrata sulle lezioni, sulla discussione di casi di aziende, su attività "project based" e su lavori di gruppo, consentirà l'apprendimento di metodologie e strumenti in maniera attiva, collaborativa ed interattiva. È previsto lo svolgimento di un project work (che costituisce altresì parte della prova finale) relativo alla trasformazione digitale di un'organizzazione al fine di applicare conoscenze acquisite ad un caso concreto, sviluppando lo spirito critico e la capacità di comunicare i risultati ottenuti. Sono previsti seminari tenuti da esperti di trasformazione digitale, con analisi di casi e progetti pratici (<i>didattica Interattiva</i>), al fine di consentire un pieno contatto con la concreta operatività di realtà aziendali o pubbliche amministrazioni impegnate nell'adozione e sviluppo di soluzioni tecnologiche a supporto del cambiamento aziendale nell'era della transizione digitale. Gli studenti avranno la possibilità di svolgere Visite aziendali operanti in settori differenti (<i>didattica Interattiva</i>) e/o di seguire seminari specialistici tenuti da esperti e/o altre attività di tipo interattivo (<i>didattica Interattiva</i>).
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	È possibile sostenere la prova finale in modalità frequentante (partecipazione ad almeno il 70% delle lezioni) o non frequentante. In entrambe le modalità la prova è articolata esclusivamente in un project work e in una prova orale finale, con alcune differenze per gli studenti non frequentanti illustrate nel seguito. Studenti frequentanti <u>Project work</u> Gli studenti frequentanti dovranno realizzare una attività laboratoriale di gruppo orientata allo sviluppo di un <i>project work</i> relativo alla Digital Transformation per un'impresa/organizzazione. Ogni gruppo è formato tipicamente da 5-6 studenti. Il progetto di gruppo si basa sull'iniziativa <i>LUM Open Challenge by Enterprise</i> realizzata in collaborazione con Confindustria BARI BAT Giovani Imprenditori o su progetti similari in collaborazione con le imprese/istituzioni/organizzazioni dell'ecosistema territoriale. Il project work si incentra sulla proposta e sullo sviluppo di una Roadmap a supporto della Digital transformation per una impresa o organizzazione individuata/scelta dal gruppo di lavoro al fine di identificare le opportunità e l'impatto delle tecnologie digitali su uno o più aspetti dell'impresa (strategia, persone, processi). Il project work si sviluppa in una presentazione formato power point (max 35 slides) e verrà presentato e discusso in occasione del workshop di fine corso. La presentazione finale del project work, a cui parteciperà ciascun componente del gruppo, è oggetto comunque di valutazione individuale e si basa sulla completezza ed approfondimento dei contenuti, sulla capacità di gestione del tempo in occasione della presentazione, e sulla capacità di comunicazione sia scritta che orale in occasione della presentazione finale. Il voto finale di ciascuno studente dipenderà sia dalla qualità del lavoro di gruppo, che dalla modalità di presentazione dello stesso. <u>Prova orale</u> La prova orale è finalizzata a verificare l'apprendimento delle conoscenze relative ai contenuti del corso. L'esame orale, prevede almeno quattro domande e dura almeno 30 minuti. Le domande sono finalizzate a verificare l'acquisizione delle conoscenze oggetto dei contenuti del corso, la capacità di esprimere in modo efficace e con proprietà di linguaggio tecnico le conoscenze acquisite. Almeno una domanda riguarderà la discussione del Project work. Studenti non frequentanti <u>Project work:</u> Gli studenti non frequentanti potranno realizzare il project work anche individualmente. I contenuti del progetto riguarderanno una Roadmap a supporto della transizione digitale di una imprese già esistente sul mercato oppure nell'analisi e mappatura di uno o più processi supportati dalle tecnologie emergenti digitali (Artificial intelligence, Blockchain, IoT, Cloud computing, Customer Relationship management etc.) Lo studente/essa dovrà individuare l'impresa o l'organizzazione sul

	quale effettuare il progetto e dovrà comunicarlo via mail alle docenti per ricevere l'approvazione al suo sviluppo. Il Project work, da realizzare in modalità power point (max 35 slides), verrà consegnato via mail e sarà oggetto di presentazione da parte dello studente non frequentante UNA SETTIMANA PRIMA DELLA PROVA ORALE. La prova orale non potrà essere sostenuta senza avere preliminarmente consegnato e presentato il progetto. I contenuti e i criteri di valutazione dell'apprendimento sono analoghi a quelli già illustrati per gli studenti frequentanti. <u>Prova orale:</u> L'esame orale ha la stessa articolazione e prevede gli stessi criteri di valutazione dell'apprendimento previsti per la prova orale finale degli studenti frequentanti.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Il voto finale sarà determinato, sia per gli studenti frequentanti che per gli studenti non frequentanti, dalla media pesata delle due votazioni: votazione del project work (50%) e votazione dell'esame orale (50%). Entrambe le prove dovranno essere superate (con un punteggio di almeno 18/30) per poter calcolare la valutazione finale. Ai fini della valutazione del project work si tiene conto della capacità di applicare le conoscenze acquisite all'elaborazione di un caso di digital transformation concreto, dimostrando autonomia di giudizio, spirito critico e propositivo e la proprietà di linguaggio nel comunicare i risultati ottenuti. Nell'ambito della prova orale, le domande hanno lo stesso peso; ai fini della valutazione della prova orale si tiene conto sia dell'evidenza della conoscenza acquisita sia la proprietà e articolazione con cui essa è illustrata.
Propedeuticità	Conoscenze di base sull'organizzazione di impresa e sulla gestione di progetti
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	Materiale Didattico utilizzato ● Report digitali forniti dal docente e slides del docente ● Trabucchi, D., & Buganza, T. (2025). <i>The digital phoenix effect</i>. Platform Thinking Publishing. ● Elia, G., Margherita, A e Secundo, G. (2020) <i>Impresa Digitale. Scenari, Tecnologie e Percorsi di Trasformazione digitale</i>. Egea Milano. Capitoli 1-2-3-4-7. ● <i>Report e paper resi disponibili su google classroom</i> Materiale didattico consigliato ● Bagnoli, C., Bravin, A., Massaro, M., & Vignotto, A. (2018). <i>Business Model 4.0</i>. (2019) <i>Business Model 4.0. I modelli di business vincenti per le imprese italiane nella quarta rivoluzione industriale</i>. Edizioni Ca' Foscari (solo capitoli selezionati) ● Sorrentino, M. (2017). Dario Cardile, Giuseppe Mayer, Pepe Moder, <i>Trasformazione digitale. Strategie e strumenti per le PMI del futuro</i>, Egea, 2017. (solo capitoli selezionati). ● Fantoni G. (2018) <i>Industria 4.0 Senza Slogan</i>, Towel Digital Publishing. (solo capitoli selezionati).