



Denominazione	MANAGEMENT DELLO SPORT
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	ECON-07/A
Anno di corso e semestre di erogazione	3° anno – 2° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	6 CFU
Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI	42 ore, di cui 36 ore di Didattica Erogativa (DE) e 6 ore di Didattica interattiva (DI)
Docenti	Responsabile insegnamento: Prof. Filippo Vitolla Docenti: Prof. Filippo Vitolla, 2 CFU (punti 10 e 11 del programma) Prof.ssa Manuela Magistro, 4 CFU (punti da 1 a 9 del programma)
Risultati di apprendimento specifici	Conoscenza e capacità di comprensione delle coordinate fondamentali del sistema sportivo italiano e internazionale, nonché del suo impatto economico sul sistema produttivo del Paese. Conoscenza e capacità di comprensione applicate mediante l'analisi di case studies relativi a specifiche manifestazioni del fenomeno sportivo. • Autonomia di giudizio nel valutare i trend attuali e le linee direttrici di sviluppo del settore sportivo, sia nelle singole realtà associative, sia nelle organizzazioni sportive complesse. • Abilità comunicative: capacità di costruire una rete di relazioni per operare con successo nel mondo sportivo e accrescere la consapevolezza necessaria per realizzare i propri obiettivi in questo settore. • Capacità di apprendere mettendo in pratica quanto appreso e testato nel corso delle lezioni, ponendo le basi per divenire protagonisti autorevoli nel mondo dello Sport e gestire le sfide che lo Sport moderno presenta.
Programma	Il programma del corso si articola in sei aree tematiche: Scenario e contesto sportivo, Quadro normativo; Sport marketing; Innovazione e tecnologia nello sport; Controllo di gestione; Performance finanziaria delle società sportive. L'obiettivo è dare un quadro di insieme del sistema sportivo, approfondirne gli ambiti e le opportunità di sviluppo economico e professionale, sia nelle singole realtà associative, sia nelle organizzazioni sportive complesse. I contenuti essenziali del corso sono i seguenti: 1. il sistema sportivo italiano: struttura e organizzazione dello sport in Italia e il suo inquadramento all'interno della legislazione nazionale; 2. l'impatto economico e sociale dello sport; 3. il funzionamento delle organizzazioni sportive e i modelli di governance; 4. la giustizia sportiva; 5. management delle sponsorizzazioni; 6. marketing e comunicazione nello sport; 7. gli eventi sportivi come leva turistica per il territorio; 8. sport tech; 9. esports; 10. bilanci delle organizzazioni sportive;



	11. performance economico-finanziarie delle società sportive calcistiche.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento è strutturato in lezioni ed esercitazioni. Le lezioni si svolgono in modo frontale, incoraggiando l'interazione e la partecipazione attiva degli studenti. Le esercitazioni, integrate con le lezioni, simuleranno concretamente la realizzazione di percorsi di organizzazione ed attività sportiva. Saranno possibili strumenti di co-working online. Sarà proposto, per gli studenti frequentanti che lo desiderino, un lavoro di gruppo, da realizzarsi in team (max 5 persone), finalizzato alla progettazione di un modello di organizzazione sportiva innovativo, anche attraverso l'ausilio di tecnologie digitali. Sono previste analisi di casi pratici, al fine di consentire un pieno contatto con la concreta operatività del sistema sportivo.
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	L'esame è svolto in forma orale attraverso un colloquio finalizzato a verificare il raggiungimento degli obiettivi formativi, generali e specifici, e il corretto impiego della terminologia tecnica. La durata del colloquio d'esame individuale sarà di circa 10 minuti, attraverso l'erogazione di 2/3 domande, più l'eventuale discussione del lavoro di gruppo. Le domande della prova orale sono finalizzate a verificare la conoscenza e la comprensione – da parte degli studenti – delle caratteristiche del sistema e delle organizzazioni sportive e degli elementi che le compongono e la capacità di analizzare ed interpretare i trend e le nuove dinamiche sportive e di effettuare ricerca, analisi ed interpretazione di dati, applicando appropriati strumenti di valutazione, con autonomia di giudizio. Gli studenti che hanno partecipato ai lavori di gruppo devono, altresì, produrre un report collettivo finale e discuterne i contenuti durante la prova orale. Tale discussione concorrerà a valutare la capacità di applicare conoscenza e comprensione, l'autonomia di giudizio e le abilità di comunicazione. Il lavoro di gruppo vale per la sola sessione estiva di esami.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Il voto finale deriva dalla valutazione complessiva della prova e risulta dalla verifica del livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento stabiliti. I lavori di gruppo saranno oggetto di valutazione incrementale (da 0 a 3 punti) in relazione al contenuto del report e alla sua discussione.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità ma si considerano acquisite le competenze di Economia aziendale e Gestione delle imprese.
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	Materiale didattico di supporto all'apprendimento: dispense e slide dei docenti titolari e altro materiale didattico di esperti e relatori che affiancheranno i docenti titolari nella realizzazione del corso. Bibliografia sportiva di diversi altri autori.