



Denominazione	MANAGEMENT DELLE IMPRESE CINEMATOGRAFICHE
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	ECON-07/A
Anno di corso e semestre di erogazione	Terzo anno, Secondo semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	6 CFU
Numero di ore di attività didattica assistita complessive ripartite tra DE e DI	42 ore, di cui 36 ore di Didattica Erogativa (DE) e 6 ore di Didattica interattiva (DI)
Docenti	Prof.ssa Pilar Saavedra Perrotta
Risultati di apprendimento specifici	Il corso fornisce le conoscenze di base per comprendere il funzionamento delle imprese cinematografiche e audiovisive, con particolare attenzione ai settori della produzione e della distribuzione. Dopo un'introduzione al sistema cinematografico italiano, ai suoi principali attori e al quadro normativo di riferimento, il corso approfondisce le fasi di sviluppo e realizzazione di un'opera audiovisiva attraverso l'analisi di casi di studio. Una parte è dedicata al ruolo della distribuzione e alle trasformazioni del mercato generate dalle piattaforme di streaming, estendendo l'analisi ai principali modelli produttivi e distributivi internazionali e alle dinamiche del mercato audiovisivo globale.
Programma	• Come nasce l'idea di un film. Acquisizione dei diritti; • Dalla sceneggiatura al piano di lavorazione e al set; • Il confronto tra il produttore e l'organizzatore; • Rapporto tra il produttore e il regista; • I contratti e il rapporto con l'amministrazione; • La composizione della troupe; • Il reparto produzione: organizzatore, coordinatrice, ispettore, location manager e segretari; • Il preventivo e il piano finanziario; • La gestione della produzione e il controllo di gestione: dal calcolo del budget a quello di oneri e fisco nel rispetto delle normative; • La giurisprudenza nelle opere dell'ingegno; • Il diritto del lavoro nel cinema e nello spettacolo; • Il fundraising: i fondi pubblici disponibili, le opportunità dei privati e il tax credit; • La sicurezza sul lavoro del set/normative e formazione specifica preposti e responsabili emergenze: • La green production; • La fase di preparazione; • La fase delle riprese; • La fase della post-produzione; • L'edizione finale del film; • Le Film Commission e le Coproduzioni; • Strategia di ricerca di un mercato adeguato; • Il ruolo della distribuzione; • Nuove e vecchie sfide della Comunicazione; • Produzione seriale televisiva e OTT
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'attività didattica si sostanzierà in lezioni frontali durante le quali verrà stimolata l'interazione con gli studenti, attraverso il dibattito sui temi affrontati, l'analisi di casi di studio e la presenza di ospiti esperti che avranno il compito di approfondire alcuni degli argomenti trattati. <u>Ospiti:</u> Chiara Laudani, sceneggiatrice, docente Centro Sperimentale di Cinematografia, Scuola Holden Federica Troili, CFO Our Films



	Jacopo Chessa, CEO Italian Film Commission, CEO Veneto Film Commission Beatrice Gulino, Head of Acquisitions di Teodora Film Francesca Bianchini, Head of Business Affairs, Italy - Prime Video & Amazon Studios Gabriele Barcaro – Ufficio Stampa e agente di cinema
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	L'esame si svolgerà in forma orale e prevederà almeno 5 domande relative all'intero programma svolto. Le domande saranno finalizzate alla verifica dell'acquisizione da parte degli studenti della conoscenza e comprensione dei meccanismi di produzione, del fundraising e della distribuzione dell'opera audiovisiva, senza tralasciare alcun argomento trattato a lezione. L'esame avrà una durata indicativa di 30 minuti.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Ogni domanda apporta ugual peso nella formulazione del voto finale.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	• [facoltativo] Professioni del cinema. Guida ai mestieri dell'audiovisivo nell'era digitale - Claudio Biondi (ed. 2018) • [facoltativo] Netflix e le altre... La rivoluzione delle tv digitali. La «nuova età dell'oro» della televisione: parlano produttori e «showrunner» - Neil Landau (ed. 2017) Dispense a cura del docente