



Denominazione	FAMILY BUSINESS MANAGEMENT
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	ECON-06/A
Anno di corso e semestre di erogazione	3° anno – 2° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	6 CFU
Numero di ore di attività didattica frontale complessive e ripartite tra DE e DI	42 ore, di cui 36 ore di Didattica Erogativa (DE) e 6 ore di Didattica interattiva (DI)
Docenti	Prof. Antonello Garzoni, Prof. Francesco Debellis Prof. Antonello Garzoni, 3 CFU - (Parte I del programma) Prof. Francesco Debellis, 3 CFU - (Parte II del programma)
Risultati di apprendimento specifici	Il corso offre agli studenti gli strumenti teorici e manageriali necessari per comprendere il funzionamento delle aziende familiari e affrontare le specifiche sfide che queste organizzazioni incontrano. Le aziende familiari rappresentano la forma di impresa più diffusa a livello globale e svolgono un ruolo centrale nello sviluppo economico e sociale dei diversi Paesi. La presenza della famiglia nella proprietà e nella gestione influenza in modo significativo gli obiettivi strategici, le strutture di governance, i processi decisionali e le risorse su cui l'impresa costruisce il proprio vantaggio competitivo. Durante il corso verrà analizzato come aspetti quali l'assetto proprietario, il passaggio generazionale, le relazioni tra fratelli, il rapporto con manager e collaboratori esterni alla famiglia, nonché i valori e la tradizione familiare, condizionino le strategie di tali imprese. Coerentemente con il suo orientamento applicativo, il corso prevede anche una testimonianza imprenditoriale, con l'obiettivo di avvicinare gli studenti alla realtà concreta delle imprese familiari e favorire il confronto con il mondo imprenditoriale. Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di comprendere le principali sfide strategiche e manageriali affrontate dalle imprese familiari nei mercati internazionali, identificarne i punti di forza e le criticità e valutare come le differenze nelle strutture, nei ruoli, nelle relazioni e negli eventi familiari influenzino le loro scelte strategiche.
Programma	Il corso è suddiviso in due parti. Parte I. Caratteri distintivi delle aziende familiari • Socioemotional wealth, obiettivi e criticità delle aziende familiari • Modelli di governance e successione delle aziende familiari • Il ruolo della tradizione e dei valori nelle scelte strategiche Parte II. Le aziende familiari nel contesto globale • Leadership, business models e strategie di internazionalizzazione delle aziende familiari • Le aziende familiari e le scelte di modalità di entrata nel mercato internazionale • Partnerships e gestione della catena del valore a livello globale delle aziende familiari
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento sarà strutturato in lezioni di didattica frontale in base al calendario accademico. La modalità didattica, incentrata sulla discussione di casi di aziende reali consentirà l'apprendimento di metodologie e strumenti in maniera attiva.



Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	Il corso prevede metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento diversi a seconda che lo studente decida di frequentare attivamente il corso oppure di non frequentare. Solo gli studenti frequentanti, infatti, avranno la possibilità di discutere in aula attivamente ed in modo partecipativo i casi aziendali oggetti di studio, mentre agli studenti non frequentanti è richiesta una autonoma capacità di applicare ad esempi aziendali a loro scelta i contenuti e i modelli di analisi strategica previsti nel programma. <i>Studenti frequentanti</i> Lavoro di gruppo ed esame finale orale. Il lavoro di gruppo è dedicato all'analisi di un'azienda a proprietà familiare a scelta degli studenti, in cui applicare i concetti sviluppati nell'ambito del corso. La prova orale consiste in 4 domande aperte su tutto il programma. Ai fini della determinazione del voto della prova orale, le domande hanno lo stesso peso. Gli studenti devono dimostrare con capacità di analisi e autonomia di giudizio, di analizzare e comprendere i modelli di analisi di strategia e governo delle aziende familiari. <i>Studenti non frequentanti</i> Esame orale La prova orale consiste in 4 domande aperte su tutto il programma per studenti non frequentanti. Ai fini della determinazione del voto della prova orale, le domande hanno lo stesso peso. Nella prova orale gli studenti devono dimostrare la conoscenza e la comprensione dei principali modelli di analisi affrontati nel corso con particolare riferimento alle scelte di strategia e governo delle imprese a proprietà familiare. Agli studenti è richiesto, inoltre, di dimostrare, con capacità di analisi e autonomia di giudizio, di applicare i modelli di analisi e le nozioni teoriche ad esempi aziendali, in modo da padroneggiare i contenuti in maniera non solo teorica.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. <u><i>Studenti frequentanti:</i></u> Il lavoro di gruppo consente un punteggio aggiuntivo da 0 a 2 punti a seconda della qualità dei contenuti e dell'esposizione orale, da aggiungersi rispetto al voto dell'esame finale. La lode può essere attribuita agli studenti frequentanti che dimostrano una eccellenza nella comprensione delle nozioni teoriche e che dimostrano una piena capacità applicativa di tali nozioni a casi aziendali e situazioni aziendali specifiche e concrete. <u><i>Studenti non frequentanti:</i></u> La lode può essere attribuita agli studenti non frequentanti che dimostrano una eccellenza nella comprensione delle nozioni teoriche e che dimostrano una piena capacità applicativa di tali nozioni a casi aziendali e situazioni aziendali specifiche e concrete.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità. È tuttavia consigliabile l'acquisizione di conoscenze preliminari di Economia Aziendale e Gestione delle Imprese e di Strategie Competitive.
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<i>Studenti Frequentanti:</i> ● Debellis, F. (2025). Governance e internazionalizzazione delle imprese familiari. Lefebvre Giuffrè. ● Casi, slides ed esercitazioni a cura del docente. <i>Studenti Non frequentanti:</i> ● Debellis, F. (2025). Governance e internazionalizzazione delle imprese familiari. Lefebvre Giuffrè. ● De Massis A., Rondi E., Magrelli V., & Kotlar J. (2026). La famiglia imprenditoriale. Scelte, responsabilità e strumenti per costruire il futuro attraverso le generazioni.