



Denominazione	COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	ECON-08/A
Anno di corso e semestre di erogazione	3° anno – 2° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	6 CFU
Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI	42 ore, di cui 36 ore di Didattica Erogativa (DE) e 6 ore di Didattica interattiva (DI)
Docenti	Responsabile dell'insegnamento: Prof.ssa Maddalena Milone Docenti: Prof.ssa Maddalena Milone 4 CFU, prima parte del programma Prof. Pasquale Lettieri 2 CFU, seconda parte del programma
Risultati di apprendimento specifici	Al termine del percorso di studio lo studente avrà acquisito: Conoscenza e comprensione del mercato di riferimento, capacità di determinazione delle finalità ed obiettivi degli eventi. Conoscenza e comprensione delle fasi di event management, capacità di analisi, sintesi e chiarezza espositiva in relazione alla elaborazione di un project e marketing plan dell'evento. Conoscenza e comprensione degli aspetti di natura economico finanziaria, autonomia di giudizio in relazione ad attività di monitoraggio e controllo. Lo studente sarà, infine, in grado di manifestare capacità di analisi, sintesi e chiarezza espositiva nelle attività di identificazione del ROI (Return On Investment) e del ROO (Return On Objectives) dell'evento.
Programma	Il corso si articola in due parti. Nella prima parte sarà analizzato lo scenario di riferimento nella meeting and event industry con particolare attenzione al concetto di meeting design, alle tipologie di eventi e alla individuazione di obiettivi e stakeholder. Saranno analizzate le 5 fasi dell'Event Management, le attività di comunicazione e le strategie di marketing collegate, la gestione dei rischi e la formulazione del budget. Un approfondimento sarà dedicato alle nuove sfide dell'event management, dalla sostenibilità alle implicazioni derivanti dall'uso dell'intelligenza artificiale nelle diverse fasi del processo di design degli eventi. La seconda parte del corso sarà dedicata alla progettazione di un evento culturale, partendo dall'analisi del sistema e del management dell'arte con particolare attenzione alle strategie di valorizzazione, alla divulgazione del concept, al marketing dei beni immateriali e al futuro degli eventi artistici.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	Il corso sarà strutturato in lezioni frontali ed esercitazioni, queste ultime integrate con le lezioni. Gli studenti frequentanti dovranno applicare concretamente le conoscenze acquisite attraverso esercitazioni pratiche in piccoli gruppi su casi di studio concreti.



Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	I metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento variano per studenti frequentanti e non frequentanti. Studenti frequentanti: Esame orale con n.4 domande aperte sul tutto il programma di studio. Gli studenti devono dimostrare, con capacità di analisi e autonomia di giudizio, di saper descrivere in modo chiaro e appropriato la struttura e il funzionamento, nonché gli strumenti e modelli di analisi di event management e di saper individuare gli strumenti e i modelli più idonei per la redazione di un piano di marketing e di un piano di comunicazione di un evento. Studenti non frequentanti: Esame orale su tutto il programma di studio. La prova orale consiste in minimo n.10 domande aperte su tutto il programma dei due moduli. Nella prova orale gli studenti dovranno dimostrare il grado di conoscenza delle tematiche legate alla definizione della strategia progettuale ed organizzativa degli eventi e il grado di comprensione dei principali format dell'evento. Gli studenti inoltre dovranno dimostrare capacità di applicazione degli strumenti di event management con capacità di analisi e autonomia di giudizio.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del	Studenti frequentanti La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi dato dalla somma delle valutazioni conseguite con la presentazione del progetto di evento e con le singole domande.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	Gli eventi: dalla progettazione all'organizzazione. Manuale operativo di Event Management. Seconda edizione (Morena Paola Carli, Maddalena Milone, Maria Cristina Terenzio). Franco Angeli Editore