



Denominazione	MICROECONOMIA
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	ECON-01/A
Anno di corso e semestre di erogazione	Primo anno, Primo semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	8 CFU
Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI	56 ore, di cui 48 ore di Didattica Erogativa (DE) e 8 ore di Didattica interattiva (DI)
Docenti	Prof. Cosimo Magazzino (6 CFU) Prof. Alberto Costantiello (2 CFU)
Risultati di apprendimento specifici	L'insegnamento si propone di fornire agli studenti nozioni e strumenti teorici e applicativi per comprendere il comportamento dei singoli agenti economici, con particolare riferimento alle decisioni dei consumatori e delle imprese, alle loro interazioni nei mercati e alle modalità di formazione dei prezzi nei diversi assetti concorrenziali. In particolare, lo studente dovrà acquisire capacità di analisi e comprensione dei seguenti aspetti: • Principi fondamentali dell'analisi microeconomica. • Comportamento del consumatore: preferenze, vincolo di bilancio, scelta ottima. • Domanda individuale e domanda di mercato. • Teoria della produzione e costi di produzione nel breve e nel lungo periodo. • Comportamento dell'impresa e massimizzazione del profitto. • Equilibrio nei mercati concorrenziali. • Strutture di mercato alternative: monopolio, oligopolio e concorrenza monopolistica. • Fallimenti del mercato e ruolo dell'intervento pubblico in ambito microeconomico (esternalità, beni pubblici, asimmetrie informative). Al termine del corso, lo studente sarà in grado di applicare i modelli microeconomici all'analisi di problemi concreti, formulare valutazioni autonome e utilizzare un linguaggio tecnico appropriato per descrivere e interpretare i fenomeni microeconomici.
Programma	• Introduzione all'economia. • La teoria dei mercati concorrenziali. • L'intervento pubblico nei mercati. • Il comportamento delle imprese e le strutture di mercato. • I mercati dei fattori di produzione.



	• La disuguaglianza. • Il commercio internazionale. • L'economia eterodossa.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	Le lezioni si articolano in lezioni frontali, analisi di casi ed esercitazioni pratiche, volte a favorire l'applicazione dei modelli microeconomici. Gli studenti sono coinvolti attivamente nell'interpretazione di scenari reali e nella risoluzione di problemi.
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avverrà tramite una prova unica, articolata in una parte scritta e una parte orale, che si svolgerà al termine del semestre. La prova è obbligatoria e identica per studenti frequentanti e non frequentanti. • La prova scritta, della durata di 60 minuti, consiste in quattro domande aperte ed esercizi, comprensivi di rappresentazioni grafiche e loro commento. Essa mira a valutare la conoscenza dei modelli microeconomici, la capacità di applicarli a situazioni reali e la padronanza del linguaggio tecnico. • La prova orale è finalizzata a verificare la comprensione teorica e la capacità critica dello studente. Prevede domande aperte su tutto il programma e richiede di saper descrivere e analizzare in modo autonomo e consapevole il comportamento degli agenti economici e il funzionamento dei mercati. La valutazione finale sarà espressa in trentesimi, tenendo conto della preparazione complessiva dimostrata nelle due fasi della prova.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi, determinato come media ponderata tra la prova scritta e la prova orale, ciascuna con pari peso (50%). • La prova scritta, della durata di 60 minuti, consiste in quattro domande aperte ed esercizi applicativi, inclusi grafici e loro interpretazione. Essa è finalizzata a verificare la padronanza dei modelli microeconomici, la capacità di applicazione pratica e l'uso del linguaggio tecnico. • La prova orale, della durata media di 10 minuti, consiste in domande aperte su tutti i temi trattati nel corso, volte a valutare la comprensione teorica, la capacità argomentativa, il pensiero critico e l'autonomia di giudizio dello studente. Il superamento di entrambe le prove è condizione necessaria per l'acquisizione dell'idoneità e l'attribuzione del voto finale.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità.
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor, Principi di microeconomia, Zanichelli, 8ª edizione italiana, 2022. Mario Gilli, Esercizi svolti di Microeconomia, Pearson, 2026. P. De Grauwe, I limiti del mercato, il Mulino, 2018.