

Denominazione	ECONOMIA AZIENDALE
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	ECON 06/A
Anno di corso e semestre di erogazione	Primo anno, Primo semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	8 CFU
Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI	56 ore, di cui 48 ore di Didattica Erogativa (DE) e 8 ore di Didattica interattiva (DI)
Docenti	Responsabile insegnamento: Prof. Arcangelo Marrone Docenti: Corso (A-L): Prof. Arcangelo Marrone (6 CFU) – Parte I del programma Prof. Vincenzo Pontrelli (2 CFU) – Parte II del programma Corso (M-Z): Prof. Arcangelo Marrone (6 CFU) – Parte I del programma Prof. Vincenzo Pontrelli (2 CFU) – Parte II del programma
Risultati di apprendimento specifici	- Conoscenza e comprensione dei fenomeni sottostanti il comportamento economico negli istituti sotto i profili della gestione, rilevazione e organizzazione. - Capacità di comprensione e di applicazione dei principali modelli di rappresentazione del principio di economicità, in una visione unitaria della struttura e del funzionamento delle aziende. - Autonomia di giudizio nell'analisi dei fenomeni che caratterizzano e misurano la rendita organizzativa e il risultato residuale. - Capacità di analisi, sintesi e chiarezza espositiva in relazione alle diverse tematiche afferenti agli interessi che convergono negli istituti profit, no profit e benefit ed il loro contemperamento nel rispetto del principio di economicità. - Conoscenza e comprensione delle principali teorie manageriali (shareholder theory e stakeholder theory) del concetto di sviluppo sostenibile e delle diverse declinazioni della sostenibilità. - Capacità di analisi, sintesi, chiarezza espositiva e proprietà di linguaggio nella analisi del bilancio di esercizio. - Capacità di comprensione ed applicazione degli adeguati assetti organizzativi, amministrativi e contabili.
Programma	Parte I L'esigenza di un pluralismo culturale e di un'apertura a saperi diversi. L'Economia Aziendale. Gli istituti e le aziende. Le combinazioni economiche di istituto. Gli assetti istituzionali e i sistemi di interessi convergenti. Introduzione del principio di economicità. Conoscere per decidere. Principio di economicità e pluralità dei modelli di rappresentazione: la centralità del bilancio d'esercizio. Il capitale di funzionamento e il reddito d'esercizio. Dall'equazione alla redazione del bilancio d'esercizio. La redazione del bilancio d'esercizio.



	Dalla riclassificazione alla lettura del bilancio. Le analisi di redditività, solidità e liquidità: i quozienti di bilancio e la leva finanziaria. Capitale di funzionamento, capitale economico e capitale di liquidazione. Le economie di scala e di saturazione della capacità produttiva. Le economie di apprendimento e di replicazione. Dal principio di economicità alla determinazione del Break-even point. Interessi, sconto e relative metodologie di calcolo. Le scelte di estensione verticale e orizzontale. Le economie di transazione. Gli aggregati aziendali. Parte II La formula competitiva. La coerenza sul piano competitivo e le competenze distintive. La struttura dell'azienda, l'ambiente economico, il sistema competitivo. La progettazione dell'assetto organizzativo. Le scelte di struttura organizzativa.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento è strutturato in lezioni di Didattica Erogativa e attività di Didattica Interattiva. Le ore di DE si articoleranno in lezioni frontali, mentre le ore di DI si articoleranno in esercitazioni riepilogative e analisi di <i>case study</i>, testimonianze e visione di docufilm. La modalità didattica si basa, infatti, sull'abbinamento delle argomentazioni di tipo teorico con esercitazioni, <i>case study</i>, testimonianze e visione di docufilm al fine di ottenere, in una dimensione multidisciplinare, una piena comprensione delle tematiche economico aziendali.
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	L'esame è svolto in forma orale. Tuttavia, i metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento variano per studenti frequentanti e non frequentanti. <u>Studenti frequentanti</u> Lo studente frequentante (almeno il 70% delle lezioni) avrà l'opportunità di sostenere: - una Prova Intermedia scritta sui contenuti definiti nella prima parte del corso e da sostenere obbligatoriamente nella data che sarà comunicata durante il Corso. Lo studente che consegue una valutazione sufficiente (maggiore o uguale a 18/30) alla Prova Intermedia, potrà sostenere, nei primi due appelli successivi alla Prova Intermedia, la Prova Finale sulla restante parte del programma. Lo studente che consegue una valutazione insufficiente (minore di 18/30) alla Prova Intermedia, o che decide di rifiutare l'esito, dovrà sostenere la Prova Finale Generale in forma orale sull'intero programma del Corso. - una Prova Finale in forma orale sull'intero programma del Corso. La Prova Intermedia, da completare in circa 75 minuti, consiste in circa 10 domande a risposta multipla e circa 10 esercizi. Le domande a risposta multipla sono principalmente finalizzate a valutare il grado di conoscenza da parte degli studenti sulle tematiche afferenti a istituti, aziende e aggregati di aziende, assetti istituzionali, nonché il grado di comprensione e interpretazione dei principali modelli di rappresentazione dell'economicità. Negli esercizi gli studenti devono dimostrare le capacità di applicare gli strumenti di rilevazione e analisi dei risultati aziendali attraverso la soluzione di quesiti pratici attinenti al bilancio di esercizio. La prova orale consiste in domande aperte sull'intero programma del modulo, attraverso le quali gli studenti devono dimostrare, con capacità di analisi e autonomia di giudizio, di saper descrivere in modo chiaro e appropriato la struttura e il funzionamento, nonché gli strumenti e modelli di analisi delle realtà aziendali, e di saper individuare gli strumenti e i modelli più idonei all'analisi delle diverse tipologie di azienda. <u>Studenti non frequentanti</u> Esame orale La prova orale consiste in domande aperte sull'intero programma del modulo. Nella prova orale gli studenti devono dimostrare grado di conoscenza sulle tematiche afferenti a istituti, aziende e aggregati di aziende, assetti istituzionali, nonché il grado di comprensione e interpretazione dei



	principali modelli di rappresentazione dell'economicità, nonché capacità di applicare gli strumenti di rilevazione e analisi dei risultati aziendali attinenti al bilancio di esercizio. Agli studenti è richiesto, inoltre, di dimostrare, con capacità di analisi e autonomia di giudizio, di saper descrivere in modo chiaro e appropriato la struttura e il funzionamento, nonché gli strumenti e modelli di analisi delle realtà aziendali, e di saper individuare gli strumenti e i modelli più idonei all'analisi delle diverse tipologie di azienda.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<u>Studenti frequentanti:</u> La Prova Intermedia incide per il 25% sul voto finale; l'integrazione della Prova Finale incide per il 75% sul voto finale. Il voto sarà dato dalla media ponderata delle due votazioni (Intermedia/Finale). Il voto conseguito nella prova scritta, qualora almeno sufficiente, avrà validità per i due appelli successivi alla stessa. <u>Studenti frequentanti:</u> Il voto è espresso in trentesimi e tiene conto della chiarezza espositiva e della proprietà di linguaggio dimostrate.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità.
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	- ABC: G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di Economia Aziendale, Bologna, Il Mulino, 2020 (solo capitoli segnalati) - A. MARRONE – L. OLIVA, Algoritmi e formule di calcolo dell'interesse nel mercato legale del credito dal 1996 al 2012. Il costo sociale della moral suasion, CEDAM, 2013 (solo capitoli segnalati). - Esercitazioni e casi inseriti sulla piattaforma web