



Denominazione	Economia Aziendale
Moduli componenti	
Settore scientifico-disciplinare	SECS-P/07
Anno di corso e semestre di erogazione	3 anno, 1° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	8 CFU
Numero di ore di attività didattica assistita	59 ore complessive di Didattica Assistita di cui 48 ore di didattica Erogativa (DE) e 8 ore di didattica Interattiva (DI)
Docente	Francesco Saverio Massari
Risultati di apprendimento specifici	Al termine del percorso formativo, gli studenti avranno maturato le conoscenze utili per comprendere i fenomeni, gli strumenti e i modelli di analisi relativi alle diverse tipologie di aziende. Il corso è costruito intorno alle seguenti idee di fondo: l'unitarietà dei fenomeni aziendali, che devono essere osservati nei loro molteplici aspetti (di gestione, di organizzazione, di rilevazione), ma sempre in un'ottica integrata; la centralità delle persone, membri di istituti, e la ricerca dell'economicità attraverso il contemperamento degli interessi di tutti i portatori di attese; l'estensione dell'analisi a tutte le classi di istituti; le connessioni tra progresso economico e progresso civile; l'imprescindibile importanza competitiva della digitalizzazione e dello sviluppo sostenibile. Al termine del percorso di studio, sviluppato secondo un approccio multidisciplinare, lo studente avrà acquisito autonome capacità di riflessione critica e di giudizio che gli permetteranno di analizzare il contesto di riferimento e, conseguentemente, di individuare i più opportuni strumenti e strategie da adottare. Attraverso le indicazioni fornitegli, lo studente riuscirà a operare con capacità di analisi e di sintesi, con chiarezza espositiva e con proprietà di linguaggio, anche in riferimento all'analisi di casi aziendali e al dialogo diretto con imprenditori e testimonial istituzionali.
Programma	Le persone, l'attività economica, l'economia aziendale. - Gli istituti, le aziende, la specializzazione economica. - Le combinazioni economiche di istituto. - Gli assetti istituzionali. - L'economicità. - I modelli di rappresentazione dell'economicità delle imprese. - Il bilancio civilistico -



	L'analisi dell'economicità e il capitale economico. - I sistemi di rilevazione e di informazione. - La struttura dell'azienda, l'ambiente economico, il sistema competitivo. - Le scelte di configurazione del sistema di prodotto e della formula competitiva. - Le scelte di standardizzazione e di dimensione. - Le scelte di estensione verticale e orizzontale. - Le scelte di gestione patrimoniale, finanziaria e tributaria. - Le scelte di formazione e di sviluppo del patrimonio. - Le scelte di organizzazione. - Le scelte di aggregazione interaziendale. - Le scelte di assetto istituzionale. - Un modello di sintesi: le determinanti dei risultati reddituali e patrimoniali. - La digitalizzazione e lo sviluppo sostenibile quali determinanti competitive - la gestione integrata della Transizione Digitale e della Transizione Green: la Twin Transition.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento è strutturato in lezioni di didattica frontale di 3/4 ore in base al calendario accademico. Durante le lezioni saranno analizzati casi studio, approfondimenti settoriali e articoli tratti da prestigiose riviste accademiche internazionali. Durante le ore di Didattica Interattiva saranno effettuate esercitazioni e lavori di gruppo. Il corso prevede testimonianze e dialoghi con imprenditori, rappresentanti istituzionali, docenti internazionali e manager, nonché visite aziendali presso eccellenze innovative locali e non.
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	L'esame è svolto in forma orale (3 domande) e ha una durata di circa 30 minuti. In tutti i casi sono valutate anche la capacità di analisi e di sintesi, la chiarezza espositiva e la proprietà di linguaggio tecnico.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Per conseguire un punteggio pari o superiore a 27/30, lo studente deve provare di aver acquisito una conoscenza eccellente di tutti gli argomenti trattati durante il corso, essendo in grado di raccorderli in modo coerente e con un'opportuna proprietà di linguaggio.
Propedeuticità	Nessuna propedeuticità.
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	• ABC: G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di Economia Aziendale, Bologna, Il Mulino, 2005 (solo capitoli e paragrafi segnalati) • Dispense e slide a cura del docente