



Denominazione	Business Ethics e Reporting di Sostenibilità
Moduli componenti	
Settore scientifico-disciplinare	ECON 06A Economia aziendale
Anno di corso e semestre di erogazione	1° Anno, 1° Semestre
Lingua di insegnamento	-
Carico didattico in crediti formativi universitari	6 CFU
Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI	DE: 48 ore (pari a 6 CFU di didattica erogativa) DI: 6 ore di Didattica Interattiva
Docenti	Responsabile dell'insegnamento: Prof. Arcangelo Marrone (3 CFU) – Prof. Vincenzo Pontrelli (3 CFU) Prof. Arcangelo Marrone (3 CFU) parte dell'insegnamento relativa a: la pluralità dei modelli di rappresentazione dell'equilibrio economico e istituzionale; la misurazione dell'impatto sociale e del valore aziendale nelle <i>hybrid organization</i>; profitto e beneficio comune nei processi di transizione sostenibile. Prof. Vincenzo Pontrelli (3 CFU) parte dell'insegnamento relativa a: fattori ESG, linee guida e standard di riferimento; i report e i piani aziendali di sostenibilità, i principali standard internazionali in tema di informazioni non finanziarie e di sostenibilità.
Risultati di apprendimento specifici	Il corso si propone di approfondire, nell'ambito del processo di transizione verso la sostenibilità, il rapporto tra etica ed economia. La crescente consapevolezza sociale riguardo ai temi della sostenibilità, unitamente alle pressioni esercitate a livello globale dalle istituzioni, ha spinto le imprese, in una visione più ampia e olistica, ad allineare i propri <i>business model</i> ai valori sociali seguendo una logica di <i>business</i> etico, e a comunicare tali pratiche mediante adeguate strategie di <i>disclosure</i>. Pertanto, durante il corso, verranno esaminate le implicazioni etiche e, in particolare, il rapporto tra etica e pratiche commerciali, nonché le pratiche di rendicontazione e comunicazione della sostenibilità adottate dalle imprese. Conoscenze e comprensione - comprendere la dimensione etica e multidimensionale dei processi economici e analizzarli in modo critico nonché i principali modelli di business etico; - conoscere e comparare i principali modelli e concetti nell'ambito dell'etica economica; - conoscere e comprendere le implicazioni operative del rapporto tra etica ed economia; - comprendere la dimensione etica e multidimensionale dei processi economici e analizzarli in modo critico; - ripercorrere le principali normative per la rendicontazione di sostenibilità; - analizzare i principali <i>standard</i> di rendicontazione di sostenibilità; - conoscere e comparare i principali strumenti di <i>reporting</i> e <i>disclosure</i> di sostenibilità. Capacità di applicare conoscenze e comprensione Le attività previste nel corso consentono di applicare i modelli teorici e i concetti acquisiti alla analisi di concreti casi e fenomeni socio-economici; sviluppando così ulteriormente le proprie capacità di analisi e comprensione delle tematiche trattate in un contesto economico-aziendale. Autonomia di giudizio e pensiero critico L'insegnamento permetterà agli studenti di maturare competenze relative alla valutazione in termini etici delle situazioni aziendali, alla misurazione dell'impatto sociale, alla gestione dei modelli e degli strumenti utili alla coltivazione delle relazioni con i diversi interlocutori aziendali, nonché alla costruzione di ambienti professionali che facilitano lo sviluppo delle virtù etiche. Abilità comunicative Lo studente svilupperà, altresì, capacità comunicative utili ad esprimere in modo efficace le conoscenze acquisite e descrivere, con linguaggio tecnico, le relazioni tra etica, economia, pratiche di business e pratiche di disclosure.



	Capacità di apprendimento Il corso consente di sviluppare conoscenza e capacità applicativa in contesti tipici delle realtà industriali moderne, caratterizzate da una crescente attenzione alle questioni etiche e un sempre più elevato livello di sostenibilità.
Programma	Il contenuto essenziale del corso, coerentemente con gli obiettivi sopra descritti, è il seguente: - L'impresa responsabile: i fondamenti del pensiero etico nelle implicazioni economico-aziendali - La pluralità dei modelli di rappresentazione dell'equilibrio economico e istituzionale - La misurazione dell'impatto sociale e del valore aziendale in chiave etica - Profitto e beneficio comune nei processi di transizione sostenibile - I principali standard internazionali in tema di informazioni non finanziarie e di sostenibilità. - Fattori ESG, linee guida e standard di riferimento - I report e i piani aziendali di sostenibilità.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento è strutturato in lezioni di didattica frontale in base al calendario accademico (didattica erogativa). La modalità didattica, incentrata sulle lezioni, sulla discussione di business etici, su attività "project based" e su lavori di gruppo, consentirà l'apprendimento di metodologie e strumenti in maniera attiva. È previsto lo svolgimento di un <i>project work</i> (che costituisce altresì la prova finale) al fine di applicare conoscenze acquisite ad un caso concreto, sviluppando lo spirito critico e la capacità di comunicare i risultati ottenuti. Sono previsti, inoltre, seminari tenuti da imprenditori, manager ed esperti di business ethics, con analisi di casi pratici (didattica Interattiva), al fine di consentire altresì un dialogo diretto con le realtà imprenditoriali orientate all'etica.
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	Le modalità d'esame sono differenti a seconda che gli studenti siano frequentanti (partecipazione ad almeno il 70% delle lezioni) o non frequentanti. Studenti frequentanti Gli studenti frequentanti hanno l'opportunità di sostenere alternativamente - una prova generale orale sull'intero programma; - una prova orale sulla prima parte del corso (da svolgersi obbligatoriamente entro le sessioni di esame di gennaio/febbraio) ed / una presentazione discussione individuale del lavoro di gruppo (da svolgersi obbligatoriamente nella data che sarà comunicata durante il corso). L'esame svolto come prova generale orale ha durata compresa tra i 15 e i 20 minuti. Tale prova è finalizzata, da un lato, a verificare la piena comprensione degli argomenti trattati durante il corso e la capacità di applicazione ed utilizzo degli strumenti analizzati e, dall'altro, a valutare l'autonomia di giudizio e le capacità comunicative, tramite 3-4 domande di carattere teorico, metodologico, applicativo e di interpretazione e lettura critica di strumenti e modelli. L'esame svolto come prova orale sulla prima parte del corso ed una presentazione/discussione individuale del lavoro di gruppo è organizzato come segue. La prova orale ha durata compresa tra 10 e 15 minuti. Tale prova è finalizzata, da un lato, a verificare la piena comprensione degli argomenti trattati nelle prime due parti del corso e, dall'altro, a valutare l'autonomia di giudizio e le capacità comunicative, tramite 2-3 domande di carattere teorico e metodologico. La presentazione/discussione del lavoro di gruppo sarà finalizzata a verificare la capacità di applicazione delle nozioni apprese durante il corso, nonché a valutare sia le abilità comunicative che la capacità di interpretazione e lettura critica di strumenti e modelli. Studenti non frequentanti L'esame è svolto come prova generale orale, ha durata compresa tra i 15 e i 20 minuti. Tale prova è finalizzata, da un lato, a verificare la piena comprensione degli argomenti trattati durante il corso e la capacità di applicazione ed utilizzo degli strumenti analizzati e, dall'altro, a valutare l'autonomia di giudizio e le capacità comunicative, tramite 3-4 domande di carattere teorico, metodologico, applicativo e di interpretazione e lettura critica di strumenti e modelli.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Studenti frequentanti: prova orale sulla prima parte del corso e presentazione/discussione individuale del lavoro di gruppo. I voti delle prove sono espressi in trentesimi. Il voto finale è dato dalla media tra il voto della prova orale e quello della presentazione/discussione del lavoro di gruppo. Tuttavia, l'esame si considera superato soltanto se si raggiunge la sufficienza in entrambe le prove. Ai fini dell'attribuzione del voto, nella prova orale si valutano: comprensione degli argomenti, chiarezza e proprietà del linguaggio, autonomia di giudizio. Nella presentazione/discussione del lavoro di gruppo si valutano la capacità di



	applicazione delle nozioni apprese durante il corso, nonché le abilità comunicative e la capacità di interpretazione e lettura critica di strumenti e modelli. Studenti frequentanti e non frequentanti: Prova generale orale. Il voto è espresso in trentesimi. Ai fini della valutazione si tiene complessivamente conto di: comprensione degli argomenti, applicazione degli standard e delle metodologie apprese, chiarezza e proprietà del linguaggio, autonomia di giudizio e capacità di interpretazione e lettura critica di strumenti e modelli.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	Studenti frequentanti: - Slide, dispense e materiale didattico a cura dei docenti. Studenti non frequentanti: - Slide, dispense e materiale didattico a cura dei docenti. - Marrone, A. (2024). <i>Le società benefit: un fenomeno nuovo dalle origini antiche</i> (Vol. 12, pp. 1-256). Giuffrè Francis Lefebvre.