

DESCRIZIONE AZIENDA

Poliambulatorio privato operante nel settore sanitario, con sede operativa a Palo del Colle (BA). La struttura eroga visite specialistiche e prestazioni sanitarie private in diverse aree cliniche, con un modello organizzativo orientato a prenotazioni rapide, customer care, comunicazione digitale e sviluppo commerciale dei servizi.

MANSIONI:

Il tirocinante, affiancato al Responsabile sviluppo commerciale e marketing aziendale si occuperà di: supporto operativo alla gestione dei canali social aziendali (Facebook, Instagram e Meta Business Suite); predisposizione di calendario editoriale, copy e contenuti promozionali/informativi; supporto alla creazione e al monitoraggio di campagne Meta Ads; aggiornamento dei contenuti del sito web e delle schede informative dei servizi; analisi dei lead, delle prenotazioni e dei principali KPI commerciali; realizzazione di report settimanali sull'andamento delle attività marketing; supporto alla customer journey e alle attività di recall/prenotazione, nel rispetto della normativa privacy e delle procedure interne.

REQUISITI:

- Conoscenza base di social media marketing, Meta Business Suite/Ads, Canva, Excel/Office, copywriting, analisi dati e strumenti digitali; gradita familiarità con strumenti AI
- Proattività, precisione, orientamento al risultato, riservatezza, capacità comunicative e attitudine commerciale
- Laurea Economia

POSIZIONE: Marketing e Comunicazione Sanitaria

TIPOLOGIA CONTRATTUALE: Tirocinio extracurricolare / curricolare

RIMBORSO SPESE / BENEFIT: Previsti

LUOGO DI LAVORO: Palo del Colle (BA)

COME CANDIDARSI

- Invia **CV** all'indirizzo e-mail: jobplacement@lum.it ENTRO 18/06/2026
 - Oggetto e-mail: **"CANDIDATURA RIF 75 MARKETING E COMUNICAZIONE SANITARIA"**
- ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DI CORSI DI LAUREA E
MASTER LUM