

Denominazione	LABORATORIO DI <i>Banking & Insurance: ruolo della protezione nella consulenza bancaria</i> (Corso di laurea Triennale in Economia ed Organizzazione aziendale)
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	ECON/09-B
Anno di corso e semestre di erogazione	3° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	-
Carico didattico in crediti formativi universitari	4
Numero di ore di attività didattica frontale	24 ore (per il corso di laurea triennale)
Docente	Prof.ssa Maria Letizia Dini in collaborazione con Net Insurance Spa
Risultati di apprendimento specifici	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisire una conoscenza di base del canale bancassurance e il suo impatto sui servizi al cliente e sull'evoluzione dei profili professionali in banca - Comprendere come la protezione assicurativa si inserisce nei processi di advisory nel banking - Sviluppare competenze di base relative all'analisi dei bisogni e alla relazione con il cliente, con specifico riferimento al mondo protection - Conoscere l'evoluzione dello scenario italiano con focus sulle innovazioni riguardanti le imprese e i rischi catastrofali - Comprendere le caratteristiche e gli elementi distintivi di un'impresa di assicurazione con specifico riferimento al caso Net Insurance spa - Sperimentare i processi consulenziali di analisi dei bisogni di protezione - Applicare le conoscenze acquisite nell'analisi di casi e autocasi - Allargare lo sguardo verso segmenti di mercato e nuove figure professionali che potenziano l'employability degli studenti e delle studentesse.
Programma	<ul style="list-style-type: none"> • Scenario di mercato: evoluzione del banking e crescita della bancassicurazione • La protezione assicurativa come fattore di mitigazione del rischio e parte integrante della gestione del patrimonio del cliente: cenni • Evoluzione dei profili professionali in banca: il ruolo della consulenza • Relazione con il cliente e analisi dei bisogni: specificità della consulenza in ambito protection • Profilazione del cliente, differenze comportamentali e modelli per un'efficace comunicazione in consulenza: il modello DISC Persolog® • Tool digitali a supporto dell'analisi dei bisogni assicurativi: Customer Engagement Platform • Evoluzioni degli scenari normativi: climate change, nuovi rischi per le imprese e nuove garanzie catastrofali. Il collegamento con i principi ESG • Elementi distintivi di un'impresa di assicurazione. Il caso Net Insurance spa
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	<ul style="list-style-type: none"> • Sessioni teoriche • Analisi di casi e autocasi • Simulazioni e role playing
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	Partecipazione alle attività del laboratorio per almeno il 70% Svolgimento delle esercitazioni individuali e di gruppo



Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<ul style="list-style-type: none">- Non è prevista l'attribuzione di un voto finale.- Agli studenti frequentanti almeno il 70% delle attività laboratoriali e che svolgeranno l'esercitazione finale (lavoro di gruppo) valutata positivamente, sarà rilasciato un attestato finale di partecipazione dall' Impresa Net Insurance Spa e dall'Università LUM Giuseppe Degennaro.- Laddove risultino soddisfatti i requisiti di cui sopra, il laboratorio potrà essere riconosciuto come tirocinio formativo. Ai fini del calcolo delle frequenze verranno rilevate le presenze attraverso i codici di accesso alle sessioni laboratoriali.
Propedeuticità	-----
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	Slides delle sessioni laboratoriali e materiali resi disponibili dai docenti