

DESCRIZIONE AZIENDA

Azienda operante nel settore turistico e dei servizi di mobilità, specializzata nell'organizzazione di tour ed esperienze in Puglia. L'azienda integra servizi di trasporto, contenuti digitali e customer experience, con un forte focus sull'innovazione tecnologica, l'automazione e l'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale. La sede principale è a Bari, con operatività su diverse destinazioni regionali.

MANSIONI:

Il tutor affiancherà il tirocinante nella gestione operativa delle attività digitali, fornendo supporto nella definizione della linea editoriale, nell'utilizzo degli strumenti e nello sviluppo di progetti digitali innovativi. Il tirocinante si occuperà della gestione e creazione di contenuti digitali per sito web e social media, garantendo coerenza con la linea editoriale del brand. In particolare: Creazione di contenuti grafici con Canva (post, stories, materiali promozionali); Photo editing e ottimizzazione immagini; Gestione e aggiornamento sito WordPress; Pubblicazione e gestione contenuti social; Supporto a campagne marketing e progetti digitali; Attività base di coding / no-code / low-code; Supporto SEO & SEM (ottimizzazione contenuti e struttura pagine); Utilizzo di strumenti AI per copywriting e content creation.

REQUISITI:

- Laurea in Economia (percorso Marketing)
- Ottima conoscenza di Canva, buona conoscenza di WordPress, conoscenze base di SEO & strumenti digitali e familiarità con strumenti AI per contenuti
- Creatività, precisione, autonomia operativa, organizzazione e capacità di lavorare in autonomia

LUOGO DI LAVORO: Bari (BA)

POSIZIONE: Web Content & Digital Media Assistant

TIPOLOGIA CONTRATTUALE: Tirocinio extracurricolare

COME CANDIDARSI

- Inviare **CV** all'indirizzo e-mail: jobplacement@lum.it ENTRO 13/04/2026
- **Oggetto** e-mail: "**CANDIDATURA RIF 37 WEB CONTENT & DIGITAL MEDIA ASSISTANT**"

ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DI CORSI DI LAUREA E
MASTER LUM