

DESCRIZIONE AZIENDA

Agenzia cross-media specializzata nel creare connessioni efficaci tra brand e media attraverso strategie di comunicazione integrate. Con oltre 25 anni di esperienza, offre soluzioni su misura multi-canale, combinando creatività, dati e approccio consulenziale per supportare le aziende nel raggiungimento dei propri obiettivi di business.

MANSIONI:

La risorsa si occuperà di pianificazione, gestione e ottimizzazione di campagne su: Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, Pinterest Ads; attivazione e gestione di campagne programmatiche; definizione della strategia media in funzione di obiettivi concreti:lead, vendite, CPA, ROAS; analisi delle performance e ottimizzazione continua delle campagne; collaborazione con team strategico e creativo per migliorare funnel e conversioni e reportistica chiara, utile alle decisioni.

REQUISITI:

- Competenze tecniche: Esperienza nella gestione di budget pubblicitari multi-piattaforma; ottima conoscenza di: Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, Pinterest Ads; conoscenza di tracciamenti, pixel, eventi, GA4; capacità di leggere e interpretare KPI come CPA, ROAS, CTR, CVR
- Competenze personali: Mentalità analitica, orientata a test, ottimizzazione e miglioramento continuo
- Laurea Economia

POSIZIONE: Performance Media Specialist

TIPOLOGIA CONTRATTUALE: Tirocinio curriculare/ extracurriculare

LUOGO DI LAVORO: Bari (BA)

COME CANDIDARSI

- Inviare **CV** all'indirizzo e-mail: **jobplacement@lum.it** ENTRÒ 09/02/2026
- Oggetto e-mail: **“CANDIDATURA RIF 11 PERFORMANCE MEDIA SPECIALIST”**

ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DI CORSI DI LAUREA E
MASTER LUM