

HEVON

High quality EVO oil Network of competitive MSMEs in South Adriatic

Documento di Sintesi del Progetto

**SMART**

HEVON – Rete di micro, piccole e medie imprese competitive nel settore dell'olio extravergine di oliva (EVO) di alta qualità nell'Adriatico meridionale – è un progetto finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Interreg IPA South Adriatic 2021-2027.



Duration
start date - end date
07/25 - 12/27

Panoramica del Progetto

HEVON mira a rafforzare la competitività degli stakeholder italiani, albanesi e montenegrini nel settore dell'olio extravergine d'oliva (EVO) di alta qualità. Il progetto mette in rete micro, piccole e medie imprese (MPMI), rafforzando la cooperazione transfrontaliera, offrendo strumenti dedicati, momenti di formazione e una strategia comune per la sostenibilità della filiera, la sua innovazione e migliore posizionamento sui mercati. Il cambiamento atteso comprende un settore più solido e interconnesso, un maggiore accesso al mercato e un migliore riconoscimento per l'olio EVO di alta qualità.



Total budget
920.700,96 €



EU funding
757.029,71 €

Obiettivi Generali

- Aumentare la consapevolezza sulle caratteristiche distintive dell'olio EVO di alta qualità;
- Migliorare la competitività delle MPMI con strategie innovative e di marketing
- Rafforzare la collaborazione transfrontaliera e creare una filiera olivicola sostenibile
- Promuovere politiche a sostegno di produttori, frantoiani, tecnici, ristoranti, policy maker e consumatori

Target Group

HEVON coinvolge **tre principali attori della filiera EVO di alta qualità**, ciascuno con benefici e strumenti dedicati:

❖ **Produttori (MPMI della filiera olivicola e olearia)**

- Maggiore consapevolezza sugli standard di qualità e strumenti per valorizzare l'olio EVO in ogni suo aspetto.
- Partecipazione a **training, scambi, incontri B2B** e utilizzo della **piattaforma HEVON**.

❖ **Ristoranti e Agriturismi (settore HO.RE.CA.)**

- Ambasciatori del valore culturale, gastronomico e salutistico dell'olio EVO.
- Coinvolti nei ***Living Lab***, nella creazione del **Menù** e del **Manifesto HEVON**, oltre che in eventi promozionali.

❖ **Consumatori (cittadini e visitatori)**

- Scoperta dell'olio EVO come espressione di territorio, cultura e stile di vita sano.
- Coinvolgimento tramite **World Café, fiere**, esposizioni e attività dei ***Living Lab***.

Attività principali

- **Formazione HEVON**

Sessioni di capacity building per produttori e operatori HORECA, volte a rafforzare competenze tecniche, strategie di marketing e competitività internazionale.

- **HEVON Living Lab**

Spazi di co-creazione che uniscono imprenditori, ristoratori, designer e cittadini per sviluppare il Carrello HEVON e il Menù HEVON.

- **Sessioni locali in Italia, Albania e Montenegro.**

- **Tre eventi internazionali (due in presenza e uno online).**

- **Risultati: prototipo del Carrello per la promozione e il coinvolgimento dei consumatori e un Menù EVO condiviso.**

- **Tutoring, Incontri B2B & Piattaforma HEVON**

- **Attività di tutoring:** aziende selezionate parteciperanno ad attività di tutoraggio al fine di favorire l'aumento della propria competitività nel mercato nel settore dell'olio extravergine d'oliva (EVO) di alta qualità e la loro internazionalizzazione, attraverso strategie di marketing e di comunicazione.

- **Incontri B2B:** aziende italiane, albanesi e montenegrine si incontreranno in Montenegro per agevolare la conoscenza tra aziende e professionisti e favorire future partnership economiche.

- **La Piattaforma HEVON** offrirà materiali formativi, una vetrina digitale e strumenti per rafforzare il posizionamento sui mercati nazionali e internazionali.

Il kit HEVON

Un insieme di soluzioni innovative co-create con i beneficiari:

- **Linee guida HEVON:** standard condivisi per rafforzare la competitività delle MPMI.
- **Carrello HEVON:** strumento di comunicazione, formazione ed educazione del consumatore, utilizzato in ristoranti e fiere.
- **Menu HEVON:** selezione di oli EVO di alta qualità e sostenibili.
- **Piattaforma HEVON:** hub online per formazione, networking e visibilità internazionale.

Partner

- LP1 – Unione dei Comuni Basso Biferno (Capofila, ITALIA)
- PP2 - Libera Università Mediterranea "Giuseppe Degennaro" (ITALIA)
- PP3 - Associazione per l'olivicoltura regionale sostenibile – Valdanos (MONTENEGRO)
- PP4 – Camera di Commercio e dell'Industria di Durazzo (ALBANIA)
- PP5 - KAIROS Cooperativa Sociale A.R.L. ONLUS - ETS (ITALIA)
- PP6 – Comune di Berat (ALBANIA)



Partner associati

- AP1 - Federazione Regionale Coltivatori Diretti Molise (ITALIA)
- AP2 - AFP - Associazione Frantoiani di Puglia (ITALIA)
- AP3 – Camera di Commercio del Montenegro (MONTENEGRO)
- AP4 – Prefettura di Durazzo (ALBANIA)
- AP5 - Associazione nazionale Città dell'Olio (ITALIA)
- AP6 – Comune di Roskovec (ALBANIA)

Contatti

Unione dei Comuni Basso Biferno – Progetto HEVON

Email: hevon.ucbb@gmail.com