

**SMART****HEVON****High quality EVO oil Network  
of competitive MSMEs in South Adriatic**

Documento di Sintesi del Progetto

HEVON – Rete di micro, piccole e medie imprese competitive nel settore dell'olio extravergine di oliva (EVO) di alta qualità nell'Adriatico meridionale – è un progetto finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Interreg IPA South Adriatic 2021-2027.

**Duration**

start date - end date

07/25 - 12/27

**Panoramica del Progetto**

**HEVON** mira a rafforzare la competitività degli stakeholder italiani, albanesi e montenegrini nel settore dell'olio extravergine d'oliva (EVO) di alta qualità.

Il progetto mette in rete micro, piccole e medie imprese (MPMI), rafforzando la cooperazione transfrontaliera, offrendo strumenti dedicati, momenti di formazione e una strategia comune per la sostenibilità della filiera, la sua innovazione e migliore posizionamento sui mercati. Il cambiamento atteso comprende un settore più solido e interconnesso, un maggiore accesso al mercato e un migliore riconoscimento per l'olio EVO di alta qualità.

**Total budget**

920.700,96 €

**EU funding**

757.029,71 €

## Obiettivi Generali

- Aumentare la consapevolezza sulle caratteristiche distintive dell'olio EVO di alta qualità;
- Migliorare la competitività delle MPMI con strategie innovative e di marketing
- Rafforzare la collaborazione transfrontaliera e creare una filiera olivicola sostenibile
- Promuovere politiche a sostegno di produttori, frantoiani, tecnici, ristoranti, policy maker e consumatori

## Target Group

**HEVON** coinvolge **tre principali attori della filiera EVO di alta qualità**, ciascuno con benefici e strumenti dedicati:

### ❖ Produttori (MPMI della filiera olivicola e olearia)

- Maggiore consapevolezza sugli standard di qualità e strumenti per valorizzare l'olio EVO in ogni suo aspetto.
- Partecipazione a **training, scambi, incontri B2B** e utilizzo della **piattaforma HEVON**.

### ❖ Ristoranti e Agriturismi (settore HO.RE.CA.)

- Ambasciatori del valore culturale, gastronomico e salutistico dell'olio EVO.
- Coinvolti nei **Living Lab**, nella creazione del **Menù** e del **Manifesto HEVON**, oltre che in eventi promozionali.

### ❖ Consumatori (cittadini e visitatori)

- Scoperta dell'olio EVO come espressione di territorio, cultura e stile di vita sano.
- Coinvolgimento tramite **World Café, fiere, esposizioni** e attività dei **Living Lab**.

## Attività principali

- **Formazione HEVON**  
Sessioni di capacity building per produttori e operatori HORECA, volte a rafforzare competenze tecniche, strategie di marketing e competitività internazionale.
- **HEVON Living Lab**  
Spazi di co-creazione che uniscono imprenditori, ristoratori, designer e cittadini per sviluppare il Carrello HEVON e il Menù HEVON.
  - **Sessioni locali in Italia, Albania e Montenegro.**
  - **Tre eventi internazionali (due in presenza e uno online).**
  - **Risultati: prototipo del Carrello per la promozione e il coinvolgimento dei consumatori e un Menù EVO condiviso.**
- **Tutoring, Incontri B2B & Piattaforma HEVON**
  - **Attività di tutoring:** aziende selezionate parteciperanno ad attività di tutoraggio al fine di favorire l'aumento della propria competitività nel mercato nel settore dell'olio extravergine d'oliva (EVO) di alta qualità e la loro internazionalizzazione, attraverso strategie di marketing e di comunicazione.
  - **Incontri B2B:** aziende italiane, albanesi e montenegrine si incontreranno in Montenegro per agevolare la conoscenza tra aziende e professionisti e favorire future partnership economiche.
  - **La Piattaforma HEVON** offrirà materiali formativi, una vetrina digitale e strumenti per rafforzare il posizionamento sui mercati nazionali e internazionali.

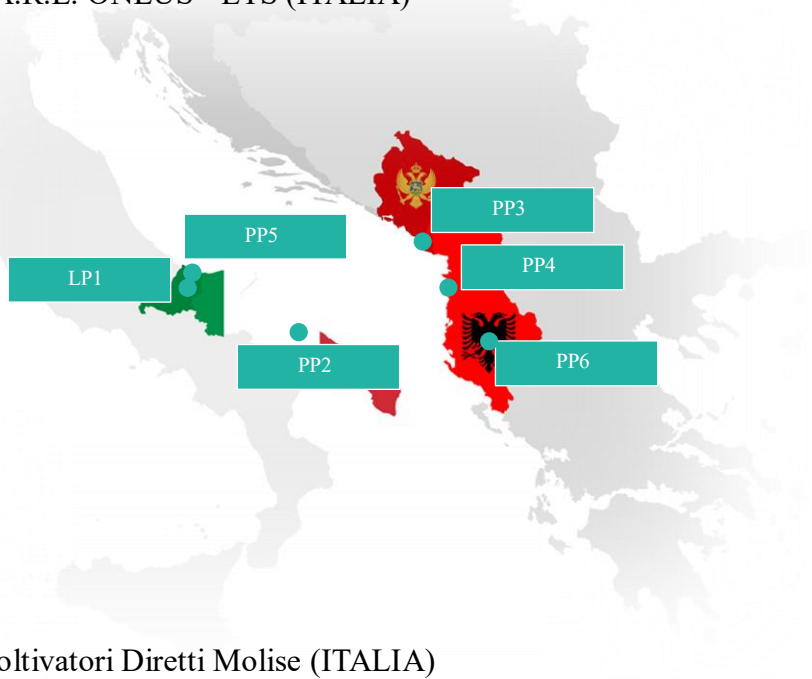
## Il kit HEVON

Un insieme di soluzioni innovative co-create con i beneficiari:

- **Linee guida HEVON:** standard condivisi per rafforzare la competitività delle MPMI.
- **Carrello HEVON:** strumento di comunicazione, formazione ed educazione del consumatore, utilizzato in ristoranti e fiere.
- **Menu HEVON:** selezione di oli EVO di alta qualità e sostenibili.
- **Piattaforma HEVON:** hub online per formazione, networking e visibilità internazionale.

## Partner

- LP1 – Unione dei Comuni Basso Biferno (Capofila, ITALIA)
- PP2 - Libera Università Mediterranea "Giuseppe Degennaro" (ITALIA)
- PP3 - Associazione per l'olivicoltura regionale sostenibile – Valdanos (MONTENEGRO)
- PP4 – Camera di Commercio e dell'Industria di Durazzo (ALBANIA)
- PP5 - KAIROS Cooperativa Sociale A.R.L. ONLUS - ETS (ITALIA)
- PP6 – Comune di Berat (ALBANIA)



## Partner associati

- AP1 - Federazione Regionale Coltivatori Diretti Molise (ITALIA)
- AP2 - AFP - Associazione Frantoiani di Puglia (ITALIA)
- AP3 – Camera di Commercio del Montenegro (MONTENEGRO)
- AP4 – Prefettura di Durazzo (ALBANIA)
- AP5 - Associazione nazionale Città dell'Olio (ITALIA)
- AP6 – Comune di Roskovec (ALBANIA)

## Contatti

Unione dei Comuni Basso Biferno – Progetto HEVON

**Email:** [hevon.ucbb@gmail.com](mailto:hevon.ucbb@gmail.com)