

DESCRIZIONE AZIENDA

Azienda italiana specializzata nella progettazione e produzione di accessori e soluzioni tecnologiche per serramenti in alluminio. Attiva da oltre trent'anni, opera con un forte orientamento all'innovazione, alla qualità e alla ricerca, offrendo prodotti avanzati destinati al mercato nazionale e internazionale.

MANSIONI:

La risorsa si occuperà della pianificazione, implementazione e ottimizzazione delle strategie di marketing digitale e comunicazione per aumentare la visibilità online, generare lead qualificati e supportare la crescita del brand. Lavorerà a stretto contatto con il team marketing e commerciale per garantire il raggiungimento degli obiettivi aziendali attraverso canali digitali. Si occuperà di gestire campagne di marketing e social, creare campagne, gestire sito web e CRM. L'obiettivo sarà aumentare l'awareness e reputation del Brand e potenziare la lead generation nei mercati nazionali e internazionali.

REQUISITI:

- Competenze tecniche: SEO, SEM, Google Ads, Meta Ads, CMS (in particolare WordPress), analisi dati e KPI, copywriting, social media, piattaforme di marketing automation, CRM (es. Salesforce) e lingua inglese
- Competenze personali: Pensiero analitico e orientamento ai risultati, creatività, problem solving, doti comunicative e di collaborazione e flessibilità
- Laurea Economia e Marketing

POSIZIONE: Digital Marketing

TIPOLOGIA CONTRATTUALE: Tirocinio extracurriculare

LUOGO DI LAVORO: Conversano (BA)

COME CANDIDARSI

- Inviare **CV** all'indirizzo e-mail: jobplacement@lum.it ENTRO 21/12/2025
- **Oggetto** e-mail: "CANDIDATURA RIF 113 DIGITAL MARKETING"

ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DI CORSI DI LAUREA E
MASTER LUM