

DESCRIZIONE AZIENDA

Azienda tecnologica italiana attiva nello sviluppo di soluzioni software avanzate e sistemi mecatronici. Offre servizi di progettazione e modernizzazione di applicazioni, cloud computing, automazione dei processi, integrazione di sistemi e sviluppo di macchine intelligenti per l'industria. Opera con standard certificati di qualità e sicurezza e fa parte di un gruppo nazionale specializzato in tecnologie digitali.

MANSIONI:

Il tirocinante sarà inserito nell'area Digital Social Media Marketing, supportando la definizione e l'implementazione di strategie digitali e di social media marketing. Si occuperà di pianificare contenuti, monitorare le performance delle campagne online e proporre azioni innovative per aumentare visibilità e engagement, collaborando con i team aziendali per garantire coerenza tra tutte le attività di comunicazione.

REQUISITI:

- Competenze tecniche: Conoscenza base social media e pacchetto office
- Competenze personali: Buone doti comunicative e relazionali, con predisposizione al lavoro in team.
- Laurea Magistrale Economia

POSIZIONE: Digital Social Media Marketing

TIPOLOGIA CONTRATTUALE: Tirocinio extracurriculare

LUOGO DI LAVORO: Santeramo in Colle (BA)

COME CANDIDARSI

- Inviare **CV** all'indirizzo e-mail: **jobplacement@lum.it** ENTRO 27/11/2025
- **Oggetto** e-mail: "**CANDIDATURA RIF 109 DIGITAL SOCIAL MEDIA MARKETING**"

ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DI CORSI DI LAUREA E
MASTER LUM