| Denominazione | Performance Management and Welfare Aziendale |
|---|--|
| Moduli componenti | - |
| Settore scientifico- disciplinare | ECON-08/A |
| Anno di corso e semestre di erogazione | 2° anno, 2° semestre |
| Lingua di insegnamento | Italiano |
| Carico didattico in crediti formativi universitari | 8 |
| Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI | Didattica Erogativa: 48 Didattica Interattiva: 8 |
| Docenti | Responsabile dell'insegnamento: Vittorio D'Amato |
| | Docenti: Vittorio D'Amato (mappa strategica di impresa, sistema di performance management, MBO/OKR, colloquio di valutazione delle prestazioni) Giorgio Ferrandino (total reward system, modello competenze) |
| Risultati di apprendimento specifici | Acquisire una conoscenza approfondita degli strumenti e dei modelli per gestire in modo efficace i collaboratori. In tal modo lo studente comprenderà le fasi principali da attuarsi per costruire un sistema di performance management e quali le competenze necessarie per gestire in modo efficace un colloquio di performance appraisal. Lo studente sarà pertanto in grado di utilizzare i principali modelli di gestione e di sviluppo delle persone (Performance Management/Total Reward); sarà, altresì, in grado di impostare una mappa strategica di impresa. In termini di autonomia di giudizio, lo studente maturerà la capacità di analizzare in maniera critica le differenti tipologie di modelli di gestione e di sviluppo dei collaboratori. In particolare, lo studente sarà autonomo nella definizione dei differenti modelli di performance management. Lo studente svilupperà, altresì, capacità nella costruzione di una mappa strategica d'impresa. In particolare, lo studente sarà in grado di comprendere le differenti tipologie di modelli competenze e di modelli di performance management a seconda delle dimensioni e della cultura aziendale. |
| Programma | Il corso partendo dai pilastri portanti di ogni impresa (Purpose, Missione, Visione, Valori, Elementi Distintivi e Intenti Strategici), fornisce una panoramica completa dei nuovi sistemi di performance management (MOBO/OKR)/KRA) e di valutazione delle prestazioni e dei principali strumenti e modelli di Total Reward. Il corso affronterà anche tutte le fasi necessarie per costruire un sistema di performance management e di valutazione delle prestazioni oltre che fornire una panoramica delle più recenti metodologie (MBO-Management by Objective, OKR-Objectives and Key Results, TRS-Total Reward System). |
| Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento | L'insegnamento è strutturato in lezioni di didattica frontale. Gli studenti saranno attivamente coinvolti attraverso testimonianze aziendali di prestigio, company visit, assessment e discussione di casi reali. Alcune lezioni si svolgeranno all'interno di aziende ritenute particolarmente innovative per la gestione delle persone e dei modelli management adottati. Gli studenti avranno la possibilità di confrontarsi con HR Manager e AD di prestigiose aziende di differenti settori immergendosi completamente nell'ambiente e nella cultura d'impresa. E' responsabilità degli studenti arrivare preparati a lezione avendo studiato il materiale didattico indicato dai Docenti. |
| Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento | L'esame sarà svolto in forma scritta, avrà una durata orientativamente di 1 ora e sarà articolato in circa n. 3 domande, più in dettaglio: alcune delle domande possono avere carattere teorico, in quanto finalizzate a dimostrare che gli studenti abbiano acquisito la conoscenza degli argomenti trattati durante il corso |



| | altre domande possono avere carattere maggiormente tecnico in quanto finalizzate ad accertare la capacità degli studenti di analizzare, interpretare e proporre soluzioni per l'implementazione della mappa strategica aziendale od i un modello di performance management Complessivamente viene altresì valutata la capacità di comunicare in modo chiaro e con linguaggio tecnico le conoscenze ed i modelli acquisiti durante il corso. |
|---|--|
| Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale | La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Per conseguire un punteggio pari o superiore a 18/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza sufficiente degli argomenti del corso. Per conseguire un punteggio pari o superiore a 22/30 lo studente deve dimostrare di aver acquisito una buona conoscenza di tutti gli argomenti trattati durante il corso. Per conseguire un punteggio pari o superiore a 27/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza eccellente di tutti gli argomenti trattati durante il corso, di essere in grado di raccordarli in modo logico e coerente. |
| Propedeuticità | Non sono previste propedeuticità |
| Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato | D'Amato V., Management 3.0, FrancoAngeli, 2014 Materiale didattico integrativo reso disponibile dai docenti. Slide a cura dei docenti. |