



Denominazione	DIRITTO DEI CONSUMATORI
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	GIUR-03/A
Anno di corso e semestre di erogazione	2° anno, 1° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	6
Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI	Didattica Erogativa: 36 Didattica Interattiva: 6
Docenti	Responsabile insegnamento: Gaetano Roberto Filograno Docenti: Gaetano Roberto Filograno (Parte prima) Rocco Lombardi (Parte seconda)
Risultati di apprendimento specifici	- Conoscenza e comprensione del diritto dei consumatori, attraverso l'analisi dei singoli istituti giuridici in un quadro di unitarietà del sistema; - Capacità di comprensione e di applicazione dei principi fondamentali dell'ordinamento giuridico; - Autonomia di giudizio nell'analisi dei fenomeni che caratterizzano il diritto dei consumatori, con particolare riferimento alla materia contrattuale; - Capacità di analisi, sintesi e chiarezza espositiva in relazione alle diverse tematiche riguardanti gli interessi che convergono negli istituti e il loro temperamento nel rispetto del principio personalistico e solidaristico dell'ordinamento giuridico costituzionale; - Capacità di applicare le conoscenze acquisite alle specifiche situazioni oggetto di analisi e, nella specie, alla redazione di modelli contrattuali e alla esposizione comunicativa di casi anche di origine giurisprudenziale.
Programma	Parte Prima: Il diritto dei consumatori nella dimensione italo-europea. L'educazione e l'informazione del consumatore. Le clausole vessatorie nei contratti tra professionisti e consumatori. La nullità di protezione. La vendita degli immobili in costruzione. Parte Seconda: Le pratiche commerciali scorrette. La vendita dei beni. I contratti stipulati fuori dei locali commerciali. I contratti online l'e-commerce. Il credito ai consumatori. La tutela dell'investitore, del risparmiatore e dell'assicurato. La tutela degli acquirenti degli immobili in costruzione.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento è strutturato in lezioni frontali. Durante il corso è prevista l'organizzazione di seminari, aventi ad oggetto lo studio di casi giurisprudenziali, finalizzati a promuovere un approccio critico alla materia da parte dei discenti, ad implementare le capacità di applicazione delle conoscenze acquisite e la partecipazione attiva degli stessi. Il numero di ore di attività didattica frontale dedicate alle lezioni è pari a 36, quello dedicato alle esercitazioni a 6. DI: didattica interattiva: 6 ore – esercitazioni in presenza in classe
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	È prevista un'unica prova orale finale riguardante l'intero programma, con particolare riferimento agli argomenti trattati durante le lezioni. L'esame verterà su tre/quattro domande, a seconda dell'andamento qualitativo della prova, per una durata complessiva di circa 30 minuti. Le domande della prova sono finalizzate a verificare: l'acquisizione, da parte degli studenti, della conoscenza e della comprensione degli istituti oggetto del programma di studio in un quadro di unitarietà del sistema; l'autonomia di giudizio nell'analisi dei fenomeni che caratterizzano il diritto dei consumatori; la capacità di sintesi e chiarezza espositiva delle diverse tematiche riguardanti gli interessi che convergono negli istituti; l'attitudine all'applicazione delle conoscenze acquisite alle specifiche situazioni oggetto di analisi.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e	Il voto finale deriva dalla valutazione complessiva della prova e risulta dalla verifica del livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento stabiliti. L'apprendimento sarà misurato sulla capacità di esporre in modo ragionato e riflessivo gli elementi caratterizzanti gli istituti trattati durante il corso ed



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

a.a. 2025-2026

di attribuzione del voto finale	oggetto di programma, in una lettura unitaria e sistemica alla luce dei principi dell'ordinamento giuridico. Il voto finale, espresso in trentesimi, rifletterà tale capacità del candidato, unitamente alla dimostrata conoscenza della materia.
Propedeuticità	Nessuna
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	G. Perlingieri, L. Mezzasoma, M. Angelone, Manuale di diritto dei consumi, ESI, Napoli, 2024