Denominazione	Corporate Evaluation
Moduli componenti	-
Settore scientifico-	
disciplinare	ECON-09/A
Anno di corso e	
semestre di	1° anno, 1° semestre
erogazione	
Lingua di	Haliana
insegnamento	Italiano
Carico didattico in	
crediti formativi	9
universitari	
Numero di ore di	
attività didattica	Didattica Erogativa: 54
assistita	Didattica Interattiva: 9
complessive e	Diddlica interativa. 9
ripartite tra DE e DI	
Docenti	Responsabile dell'insegnamento: Massimo Mariani
	Docenti:
	Massimo Mariani (parte dell'insegnamento relativa all'introduzione alla valutazione, Modelli di rischio e tassi,
	Costo del capitale e beta, DCF + Case Studies, Metodo dei Multipli, Metodi Misti, Valutazione d'azienda
	ESG e Valutazione d'azienda ESG + Approcci valutativi),
	Alberto dell'Acqua (parte dell'insegnamento relativa al Metodo dei Multipli, Metodi Misti, Valutazione
	d'azienda ESG e Valutazione d'azienda ESG + Approcci valutativi),
	Maurizio Leonardo Lombardi (parte dell'insegnamento relativa alle leve del valore: l'orizzonte temporale
	(Logiche di Formazione Business Plan, periodo analitico, periodo a regime), Metodo Reddituale, Metodo
	Patrimoniale e Valutazione dei beni immateriali).
Risultati di	Si intende far acquisire allo studente le conoscenze relative alle principali metodologie di creazione e
apprendimento	misurazione del valore delle aziende. In particolare, lo studente acquisirà le conoscenze circa le principali
specifici	metodologie di misurazione del valore aziendale di breve e di medio-lungo periodo (attraverso la
	considerazione del fattore tempo e della crescita aziendale), ovvero le principali metodologie di valutazione
	del capitale economico. In tal modo, al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere le
	caratteristiche principali che contraddistinguono i differenti strumenti necessari alla valutazione del capitale
	economico aziendale.
	Al termine del corso, lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite alle specifiche situazioni
	oggetto di analisi e di valutare un'impresa secondo le principali tecniche utilizzate nella prassi professionale. Al termine del percorso di studio, lo studente avrà acquisito la capacità di esprimere giudizi di natura
	quali/quantitativa in merito alla creazione e misurazione del valore d'azienda e di effettuare in maniera
	autonoma valutazioni del capitale economico.
	Al termine del corso lo studente sarà in grado di esprimere in modo efficace e con chiarezza espositiva e
	linguaggio appropriato le conoscenze acquisite in tema di creazione e misurazione del valore delle aziende,
	con particolare riferimento ai principali strumenti e metodologie necessari alla valutazione del capitale
	economico aziendale.
Programma	Il corso si propone di approfondire le principali metodologie applicative necessarie alla valutazione del
	capitale economico aziendale, ed in particolare:
	Il metodo patrimoniale semplice e complesso;
	Il metodo reddituale;
	Il metodo misto;
	Il metodo dei flussi di cassa attualizzati;
	Il metodo dei multipli.
Tipologie di attività	L'insegnamento sarà strutturato in lezioni di didattica frontale in base al calendario accademico. La modalità
didattiche previste e	didattica, incentrata sulla discussione di case study, consentirà l'apprendimento delle metodologie valutative
relative modalità di	in maniera attiva. Saranno inoltre previste apposite sessioni di Didattica Interattiva (DI) aventi ad oggetti
svolgimento	attività laboratoriali ed esercitazioni.



Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	L'esame è svolto in forma scritta. La prova, da svolgersi in data d'appello (previa prenotazione on – line), include 20 domande a risposta multipla e 4 esercizi e ha una durata pari a circa 90 minuti. Le domande a risposta multipla prevedono quesiti di natura teorica ed applicativa e sono finalizzate alla valutazione del grado di conoscenza e di comprensione delle principali metodologie applicative necessarie alla valutazione del capitale economico aziendale. Gli esercizi sono finalizzati alla valutazione della capacità di applicare le suddette metodologie.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto espresso in trentesimi. Il voto è attribuito sulla base dei seguenti criteri: fino a 15 punti sono attribuiti mediante 20 domande a risposta multipla, fino a 16 punti sono attribuiti mediante 4 esercizi.
Propedeuticità	Il corso presuppone una buona conoscenza di base di tematiche affrontate nell'insegnamento di Finanza Aziendale.
Materiale didattico	Frequentanti e non frequentanti:
utilizzato e materiale	Principles of Corporate Finance, Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Franklin Allen, Alex Edmans; 2022.
didattico consigliato	Valutazione delle aziende, Aswath Damodaran, S. Minozzi, F. Bufalari; 2014. Slide e case study a cura del docente