

DESCRIZIONE AZIENDA

Startup che si occupa di import-export di ortofrutta e prodotti freschi, opera nel settore Ho.re.ca. e G.D.O. Opera a livello nazionale e vanta di rapporti B2B, azienda giovane che mira ad innovare il panorama del commercio ortofrutticolo e a valorizzare i prodotti di eccellenza. Offre servizi integrati che comprendono logistica, qualità, packaging e formazione, per garantire freschezza e efficienza lungo tutta la filiera.

MANSIONI:

Il tirocinante verrà affiancato dal responsabile commerciale marketing e lo affiancherà nell'ambito dell'area marketing e vendite.

La figura si occuperà principalmente di supportare la rete commerciale esistente e interfacciarsi con l'ufficio marketing. L'obiettivo principale del tirocinio sarà quello di orientare e ampliare le vendite, e individuare delle strategie di marketing per fidelizzare la clientela già acquisita.

REQUISITI:

- Competenze tecniche: Software di gestione clienti (CRM), piattaforme per l'e-commerce e strumenti di comunicazione digitale, lingua inglese
- Competenze personali: Proattività, problem solving, capacità di organizzazione e pianificazione
- Laurea in Economia

POSIZIONE: Commerciale Marketing

TIPOLOGIA CONTRATTUALE: Tirocinio extracurricolare

LUOGO DI LAVORO: Mola di Bari (BA)

COME CANDIDARSI

- Inviare **CV** all'indirizzo e-mail: jobplacement@lum.it ENTRO 27/09/2025
- **Oggetto** e-mail: "CANDIDATURA RIF 95 COMMERCIALE MARKETING"

ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DI CORSI DI LAUREA E
MASTER LUM