

DESCRIZIONE AZIENDA

Azienda internazionale italiana di produzione e distribuzione, specializzata in Natural Innovators for Conscious Food, attiva da oltre 15 anni. Opera nel settore agroalimentare, con un focus sulla produzione di pasta senza glutine. Presente in oltre 40 paesi, l'azienda dispone di diverse sedi sul territorio italiano.

MANSIONI:

La risorsa sarà inserita nell'area Trade Marketing in particolare nei mercati esteri, in collaborazione con i team locali. In particolare si occuperà di analizzare dati di sell-in/sell-out e performance dei canali distributivi. Contribuire alla pianificazione e implementazione di campagne promozionali. Coordinare materiali POP e strumenti di comunicazione per i punti vendita. Si occuperà di inserire ordini di vendita e monitorare le attività della concorrenza e le tendenze di mercato.

REQUISITI:

- Competenze tecniche: Ottima conoscenza della lingua inglese, buone capacità analitiche e padronanza di Excel e PowerPoint.
- Competenze personali: Attitudine al lavoro in team, proattività e orientamento al risultato.
- Titolo di studio: Laurea in Economia.

POSIZIONE: Stage Trade Marketing

TIPOLOGIA CONTRATTUALE: Tirocinio extracurricolare

COME CANDIDARSI

- Inviare **CV** all'indirizzo e-mail: jobplacement@lum.it ENTRO 18/09/2025
- **Oggetto** e-mail: **"CANDIDATURA RIF 88 STAGE TRADE MARKETING"**

ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DI CORSI DI LAUREA E
MASTER LUM