



Denominazione	Digital Humanities per l'Ingegneria Gestionale, linguaggi, testi, dati
Moduli componenti	
Settore scientifico-disciplinare	ITAL-01/A
Anno di corso e semestre di erogazione	2° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	6 CFU
Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI	DE: 48 ore (pari a 6 CFU di Didattica erogativa)
Docenti	Responsabile dell'Insegnamento: Prof.ssa Patrizia Guida
Risultati di apprendimento specifici	Obiettivi formativi Il corso intende introdurre gli studenti e le studentesse di Ingegneria Gestionale alla riflessione critica sul ruolo del linguaggio, dei testi e dei dati culturali nei contesti organizzativi e aziendali. Attraverso una prospettiva umanistica e interdisciplinare, il corso esplora le Digital Humanities come campo che mette in dialogo scienze umane e società digitale, con particolare attenzione alla comunicazione, alla rappresentazione del sapere, alla memoria culturale e alla gestione dei contenuti complessi. Risultati di apprendimento attesi Al termine del corso, lo studente sarà in grado di: ● Comprendere i fondamenti teorici e culturali delle Digital Humanities; ● Riconoscere il valore della testualità, dei linguaggi e delle narrazioni nei sistemi organizzativi e comunicativi; ● Analizzare testi, documenti e patrimoni culturali come risorse strategiche per la conoscenza e l'identità aziendale; ● Conoscere strumenti e approcci delle Digital Humanities utili a valorizzare e interpretare fonti documentarie e testi digitali; ● Contestualizzare criticamente l'uso dei dati e delle tecnologie in relazione alla cultura, alla memoria, all'etica e alla responsabilità sociale. Conoscenze e comprensione Al termine del corso, lo studente possiederà una comprensione critica dei principali approcci teorici e metodologici delle Digital Humanities. Avrà acquisito familiarità con: ● le trasformazioni del concetto di testo nell'era digitale; ● il ruolo dei linguaggi e delle narrazioni nella costruzione del sapere culturale e organizzativo; ● le forme di rappresentazione digitale della conoscenza (archivi, metadati, modelli documentali); ● i temi della memoria culturale, del patrimonio e dell'etica dei dati. Tali conoscenze saranno acquisite attraverso la lettura di testi teorici, l'analisi di casi studio, e l'osservazione di pratiche di comunicazione e valorizzazione culturale in contesti digitali. Capacità di applicare conoscenze e comprensione



	Gli studenti saranno in grado di: ● analizzare in modo critico testi e documenti, comprendendone il valore comunicativo, simbolico e culturale; ● interpretare archivi e fonti digitali (letterari, aziendali, istituzionali); ● contribuire alla progettazione di narrazioni digitali, percorsi espositivi o strategie di comunicazione basate su contenuti culturali; ● riconoscere i linguaggi specialistici come strumenti di mediazione tra saperi e contesti organizzativi. Le conoscenze acquisite saranno applicate in attività laboratoriali e progetti finali su casi reali, in ambito culturale o aziendale. Autonomia di giudizio e pensiero critico Il corso stimola lo sviluppo del pensiero critico attraverso l'analisi di: ● modalità di costruzione e uso dei dati culturali; ● processi di selezione, rappresentazione e valorizzazione della memoria; ● implicazioni etiche, culturali e sociali legate alla digitalizzazione e alla comunicazione dei saperi. Lo studente sarà in grado di valutare in autonomia i contesti in cui le tecnologie digitali interagiscono con contenuti culturali, riconoscendo le tensioni tra accessibilità, interpretazione, potere e responsabilità. Abilità comunicative Il corso rafforza la capacità di: ● esprimere in forma scritta e orale concetti complessi relativi a testi, linguaggi e cultura digitale; ● articolare una riflessione critica su contenuti culturali e documentali; ● interagire in modo efficace in contesti interdisciplinari e interprofessionali (es. progetti tra tecnici, archivisti, comunicatori, gestori di contenuti). Durante il corso è prevista la presentazione in aula di lavori individuali o di gruppo, con attenzione alla qualità espressiva e argomentativa. Capacità di apprendimento Lo studente svilupperà strumenti teorici e metodologici per continuare in autonomia l'approfondimento delle Digital Humanities, anche al di fuori del contesto accademico. In particolare sarà in grado di: ● selezionare e comprendere fonti bibliografiche e documentarie in ambito umanistico-digitale; ● affrontare progetti interdisciplinari con consapevolezza teorica e senso critico; ● aggiornarsi sulle evoluzioni del dibattito contemporaneo in tema di cultura, tecnologia, comunicazione e dati.
Programma	Unità di apprendimento 1 – Introduzione alle Digital Humanities Unità di apprendimento 2 – Linguaggio, testo e interpretazione Unità di apprendimento 3 – Archivi digitali Unità di apprendimento 4 – Cultura, potere e rappresentazione nei dati



	Unità di apprendimento 5 – Umanistica digitale nelle aziende culturali Unità di apprendimento 6 – Laboratorio progettuale
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	Il corso prevede un'articolazione bilanciata tra lezioni frontali, attività seminariali, laboratori e lavori progettuali. Le attività laboratoriali saranno dedicate all'analisi e all'interpretazione di archivi digitali, risorse documentali e progetti online (biblioteche digitali, esposizioni virtuali, corpus testuali annotati, etc.). L'obiettivo è quello di far maturare nello studente la capacità di lettura critica e contestualizzazione dei dati culturali, nonché la consapevolezza dei linguaggi e delle pratiche che li costituiscono. La partecipazione attiva degli studenti è fortemente incoraggiata, sia in aula che nei momenti di confronto collettivo, al fine di sviluppare autonomia critica, capacità argomentativa e attitudine interdisciplinare. Gli studenti avranno la possibilità di svolgere visite aziendali (didattica Interattiva) e/o di seguire seminari specialistici tenuti da esperti e/o altre attività di tipo interattivo (didattica Interattiva).
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	La valutazione si basa su un colloquio orale sui contenuti del programma
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.
Propedeuticità	nessuna
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	- Domenico Fiormonte, Teresa Numerico, Francesca Tomasi, <i>L'umanistica digitale</i>, Il Mulino, 2021 - Roberto Venturini, <i>Culture digitali. Tecnologie, linguaggi e pratiche della comunicazione</i>, Mondadori Università, 2019 Slide e dispense fornite dalla docente.