



Denominazione	ANALISI STRATEGICA E BUSINESS MODEL INNOVATION
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	IEGE-01/A (ex ING-IND/35)
Anno di corso e semestre di erogazione	2° anno, 1° semestre
Lingua di insegnamento	English
Carico didattico in crediti formativi universitari	6 CFU
Numero di ore di attività didattica frontale	48 (didattica erogativa) + 4 (didattica integrativa)
Docente	Prof. Giovanni Schiuma – Responsabile dell'insegnamento (3 CFU – Unità di Apprendimento 1, 2, 3 e 4) Prof. Pasquale Del Vecchio (3CFU – Unità di Apprendimento 5, 6 e 7)
Risultati di apprendimento specifici	<p>Il corso di analisi strategica e progettazione organizzativa ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti in un percorso di crescita e consapevolezza sull'importanza di sviluppare e adottare il pensiero strategico per il governo dei sistemi organizzativi e di consentire attraverso l'innovazione nei modelli di business di rispondere alle sfide e cogliere le opportunità che l'ambiente socio-culturale ed economico-produttivo pone alle organizzazioni. Il corso fornisce, quindi, conoscenze di carattere teorico, metodologico e tecnologico per l'analisi, pianificazione e implementazione di iniziative strategiche per la crescita sostenibile d'impresa e la creazione di valore per rispondere alle sfide competitive e di crescita organizzativa in un ambiente economico sempre più complesso. La prospettiva adottata è quella strategica volta a comprendere le dimensioni dei sistemi organizzativi e di innovazione a livello di modello di business.</p> <p><i>Conoscenze e comprensione:</i> Il corso permette di acquisire conoscenze integrate relative alla pianificazione strategica di impresa, al governo strategico del comportamento organizzativo, alla valutazione e gestione strategica delle prestazioni organizzative, all'analisi dei modelli di business delle organizzazioni e degli approcci e strumenti a supporto dell'innovazione del modello di business con un focus sui processi e le tecnologie che abilitano la crescita sostenibile dell'impresa.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenze e comprensione:</i> Le attività progettuali e di esercitazione previste nel corso consentono di applicare metodi e strumenti di carattere applicativo e metodologico per la gestione strategica dell'impresa, il disegno di un modello di business innovativo, e l'analisi dei processi abilitanti all'innovazione e cambiamento organizzativo. Attraverso tali attività, gli studenti svilupperanno capacità di analisi e comprensione delle dinamiche organizzative e gestionali riguardanti il governo strategico d'impresa.</p> <p><i>Autonomia di giudizio e pensiero critico:</i> Il coinvolgimento degli studenti in attività di studio a livello individuale e di team ha l'obiettivo di accrescere la capacità di giudizio e valutazione dei singoli. L'analisi di contesti aziendali reali e casi studio e la loro elaborazione a livello di team rappresenta un esercizio utile alla creazione di un autonomo giudizio e di sintesi.</p> <p><i>Abilità comunicative:</i> Il corso promuove competenze e abilità comunicative attraverso processi di partecipazione attiva alle lezioni frontali, con sessioni ad hoc dedicate a domande e riflessione sui temi affrontati e la presentazione da parte di tutti i componenti del team delle attività progettuali realizzate nel corso del semestre. Ponendo attenzione alla capacità di sintesi e analisi critica.</p> <p><i>Capacità di apprendimento:</i> Il corso consente di sviluppare capacità di apprendimento in ambiti disciplinari di potenziale applicazione nelle differenti specializzazioni di carattere ingegneristico-gestionale ed in particolare alle aree di innovazione e trasformazione strategica dei sistemi organizzativi.</p>
Programma	<p>Il programma dei contenuti è organizzato nelle seguenti unità di apprendimento:</p> <p>Unità di apprendimento 1: Fondamenti di strategia d'impresa</p> <p>1.1. La strategia di impresa: I fondamenti economici della strategia: i confini orizzontali, verticali e di portafoglio dell'impresa; I pilastri della strategia di impresa: settore, risorse, management e istituzioni</p> <p>1.2. Il settore, le risorse e l'innovazione manageriale</p> <p>1.3. Il ruolo delle istituzioni nella strategia di impresa</p> <p>1.4. Creazione di Valore e Sostenibilità</p> <p>Unità di apprendimento 2: Le strategie di crescita d'impresa</p> <p>2.1 Le strategie di diversificazione</p> <p>2.2 La catena del valore e le strategie di differenziazione</p> <p>2.3 La pianificazione strategica e la gestione delle relazioni con gli stakeholders</p> <p>2.4 La gestione strategica e la governance delle prestazioni di business</p> <p>2.5 La corporate entrepreneurship</p> <p>Unità di apprendimento 3: Strategie di creazione del valore e governance dell'impresa</p> <p>3.1 Progettazione organizzativa e implementazione delle strategie</p> <p>3.2 La Balance Scorecard come strumento di governance strategica dell'organizzazione</p> <p>3.3 I KPIs e la gestione strategica dell'impresa</p> <p>3.4 Sistemi di misura e reporting a supporto dell'analisi strategica di impresa</p> <p>3.5 Controllo strategico e misura delle prestazioni</p> <p>Unità di apprendimento 4: Strategie knowledge-based per lo sviluppo organizzativo</p> <p>4.1. Strategic knowledge assets e processes</p> <p>4.2. Knowledge Management Systems e Strategia di impresa</p>



	<p>4.3. Strategia e Leadership trasformativa</p> <p>Unità di apprendimento 5: I modelli di business e creazione di valore</p> <p>5.1. I modelli di business: teoria ed evoluzione</p> <p>5.2. Il processo di creazione di valore sostenibile</p> <p>5.3. Business model design: strumenti e modelli</p> <p>Unità di apprendimento 6: Business Model Innovation</p> <p>6.1. I modelli di business per la trasformazione digitale</p> <p>6.2. La sostenibilità come nuove driver per la creazione di valore</p> <p>6.3. Buone pratiche di innovazione nei modelli di business per la trasformazione digitale e la sostenibilità</p> <p>Unità di apprendimento 7: Innovazione del modello di business e l'analisi dei processi</p> <p>7.1 Approcci al Business Process Management</p> <p>7.2 Lo standard BPMN come strumento per la mappatura dei processi</p> <p>7.3 Lo standard UML come strumento di ottimizzazione della progettazione dei processi</p> <p>7.4 Mappature dei processi 'AS IS' e 'TO BE'</p>
<p>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</p>	<p>La metodologia didattica si ispira ai principi dell'action learning. Le sessioni di lezione frontale, svolte attraverso l'utilizzo di presentazioni power point, si alternano ad esercitazioni, casi studio e simulazioni e all'assegnazione di project work da svolgere in team. Possono essere previsti nell'erogazione del corso come attività formativa integrativa seminari e momenti di discussione con esperti e managers provenienti dal mondo aziendale, che consentono di arricchire in maniera supplementare il percorso formativo e l'esperienza d'aula. Una presentazione finale dell'intera attività progettuale svolta nel corso del semestre consentirà agli studenti di presentare i risultati raggiunti oltre che di accrescere la loro consapevolezza sul percorso formativo realizzato, rafforzando skills comunicazionali e di gestione del tempo.</p>
<p>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</p>	<p>Modalità studenti frequentanti</p> <p>La valutazione del percorso di apprendimento per gli studenti frequentanti prevede un colloquio orale basato sulla presentazione di project work individuali e di gruppo relativi ai temi del programma del corso. I project work, svolti nel corso del semestre, saranno oggetto di valutazione e concorreranno, per gli studenti che sostengono l'esame in modalità frequentante, alla composizione del voto finale, nella misura del 60%. Il restante 40% della valutazione si baserà su una prova orale.</p> <p>La valutazione è espressa in trentesimi e, in particolare, per la presentazione dei project work si terrà conto della proprietà di linguaggio, della capacità argomentativa, di analisi critica e di ragionamento. La valutazione della prova orale terrà conto della comprensione del quesito, del livello di approfondimento della risposta e della capacità di argomentazione e riflessione critica.</p> <p>Modalità studenti non frequentanti</p> <p>La valutazione del percorso di apprendimento per gli studenti non frequentanti prevede un test scritto, sull'intero programma del corso basato su un insieme di domande aperte e a risposta multipla e sulla presentazione di project work individuale da definire con il responsabile dell'insegnamento. La valutazione del test scritto per le domande a risposta aperta terrà conto della comprensione del quesito, del livello di approfondimento della risposta e della capacità di argomentazione e riflessione critica. Per gli studenti che sostengono l'esame in modalità nonfrequentante, la prova scritta contribuisce alla composizione del voto finale, nella misura del 75% e il restante 25% della valutazione si baserà sulla discussione dei project work.</p>
<p>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.</p> <p>Per gli studenti frequentanti, tale valutazione è data dal voto dei colloqui orali (nella misura del 60%) e della valutazione del project work (nella misura del 40%). La lode sarà valutata in ragione del livello di approfondimento e di analisi critica dei temi trattati nel corso del colloquio orale e per gli studenti che abbiano già raggiunto la valutazione complessiva di 30/30.</p> <p>Per gli studenti non frequentanti, tale valutazione è data dal voto dei colloqui orali (nella misura del 75%) e della valutazione del project work (nella misura del 25%). Tale valutazione scaturirà dal test scritto. Il test scritto si compone di n. 42 domande a risposta multipla (a ciascuna è assegnato 0,3 punto per le risposte esatte, 0 per la risposta non data o per la risposta errata) e da n. 5 domande aperte (a ciascuna sono assegnati un massimo di 2 punti). La valutazione della prova terrà conto dei risultati dello scritto e della capacità di discussione e analisi dei project work, quindi del livello di approfondimento delle risposte e della capacità di argomentazione e riflessione critica.</p>
<p>Propedeuticità</p>	<p>Nessuna</p>
<p>Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● F. Fontana e P. Boccardelli, Corporate Strategy, Hoepli, ISBN 978-88-203-6305-5 ● C. Bagnoli, A. Bravin, M. Massaro, A. Vignotto, Business Model 4.0 I modelli di business vincenti per le imprese italiane nella quarta rivoluzione industriale, Ed. Ca Foscari, 2018. ● Slides, dispense e materiale supplementare forniti dal docente ● Report digitali forniti dal docente e slides del docente.