



<b>Denominazione</b>	INGEGNERIA D'IMPRESA
<b>Moduli componenti</b>	-
<b>Settore scientifico-disciplinare</b>	IEGE-01/A (ex ING-IND/35)
<b>Anno di corso e semestre di erogazione</b>	1° anno, 1° semestre
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano
<b>Carico didattico in crediti formativi universitari</b>	12 CFU
<b>Numero di ore di attività didattica</b>	96 (pari a 12 CFU di didattica erogativa) + 4 ore di didattica interattiva/integrativa
<b>Docente</b>	Responsabile dell'insegnamento: Giovanni Schiuma Docenti: Giovanni Schiuma (5 CFU, referente per le unità di apprendimento: 1,2, 6 e 9), Pasquale Del Vecchio (5 CFU, referente per le unità di apprendimento: 3, 4, 5 e 7), Paola Amoruso (2 CFU, referente per le unità di apprendimento: 7.4. e 8)
<b>Risultati di apprendimento specifici</b>	<p>Il corso di Ingegneria d'Impresa ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti in un percorso di crescita e consapevolezza sulle sfide e le opportunità emergenti per l'ingegnere nel macro e micro ambiente d'impresa. Il corso fornisce, quindi, conoscenze di carattere teorico, metodologico e tecnologico per la gestione innovativa d'impresa, la sua crescita e competitività nel contesto dell'economia della conoscenza. Il corso si caratterizza per una trattazione sistemica e cross-disciplinare delle unità didattiche al fine di consentire l'acquisizione di conoscenze e competenze in tema di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi del macro-ambiente d'impresa, delle politiche e dinamiche di equilibrio politico ed economico.</li><li>• La nozione di impresa e la valutazione del fabbisogno di risorse economico, fisico-tecniche e umane dell'impresa</li><li>• Principi di analisi e progettazione dell'organizzazione d'impresa</li><li>• Principi di gestione di impresa;</li><li>• Analisi delle catene di fornitura e dei sistemi organizzativi inter-impresa;</li><li>• Definizione delle attività fondamentali di un'impresa e applicazione dei principi e delle metodologie del <i>business process management</i>;</li><li>• Catena del valore e gestione delle prestazioni per la competitività di impresa;</li><li>• Principi di analisi del bilancio;</li><li>• Analisi dei costi industriali di produzione e dei principi di budgeting e di misurazione delle prestazioni organizzative;</li><li>• Identificazione ed analisi di proposte ed idee progettuali in ambiti industriali diversificati;</li><li>• Analisi degli investimenti e gestione delle risorse finanziarie.</li></ul> <p><i>Conoscenze e comprensione:</i> Il corso permette di acquisire conoscenze integrate relative all'ingegneria d'impresa e al contesto aziendale, inquadrandone la complessità e le dinamiche organizzative e gestionali.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenze e comprensione:</i> Le attività formative previste nel corso consentono di applicare metodi e strumenti di carattere analitico e metodologico per la gestione dell'impresa in una prospettiva ingegneristica. Attraverso tali attività, gli studenti svilupperanno capacità di analisi e comprensione delle dinamiche organizzative e gestionali riguardanti l'impresa nella sua caratterizzazione di sistema complesso, orientato al cambiamento e all'innovazione tecnologica.</p> <p><i>Autonomia di giudizio e pensiero critico:</i> Il coinvolgimento degli studenti in attività di studio a livello individuale e di team ha l'obiettivo di accrescere la capacità di giudizio e valutazione dei singoli. L'analisi di contesti aziendali reali, di simulazioni e analisi di casi studio rappresenta un approccio pedagogico volto alla creazione di una capacità di analisi critica, di sintesi e di formulazione di un giudizio autonomo.</p>



	<p><i>Abilità comunicative:</i> Il corso promuove competenze e abilità comunicative attraverso processi di partecipazione attiva alle lezioni frontali, con un coinvolgimento degli studenti nella formulazione di domande e riflessione sui temi affrontati e la presentazione dei risultati delle attività progettuali realizzate nel corso del semestre.</p> <p><i>Capacità di apprendimento:</i> Il corso consente di sviluppare capacità di apprendimento in ambiti disciplinari di potenziale applicazione nelle differenti specializzazioni di carattere ingegneristico-gestionale ed in particolare nell'ambito dell'innovazione organizzativo-gestionali ed economico-produttive caratterizzate dall'applicazione e sviluppo delle tecnologie digitali.</p>
Programma	<p>Il programma dei contenuti è organizzato nelle seguenti unità di apprendimento:</p> <p><b>Unità di apprendimento 1: Il sistema Impresa</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Introduzione al corso: Obiettivi, metodologia didattica e struttura del corso</li><li>1.2. Il Sistema Impresa</li><li>1.3. L'impresa e le fusioni aziendali</li><li>1.4. L'impresa e il sistema organizzativo</li></ol> <p><b>Unità di apprendimento 2: L'organizzazione di impresa</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Principi di organizzazione e lineamenti teorici dell'organizzazione aziendale</li><li>2.2. Le relazioni organizzative</li><li>2.3. L'organizzazione formale di impresa</li><li>2.4. L'organizzazione informale</li><li>2.5. Analisi e progettazione del modello organizzativo</li></ol> <p><b>Unità di apprendimento 3: Le Risorse d'Impresa</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>3.1. Le Risorse Fisico-Tecniche-Umane</li><li>3.2. Cicli di gestione</li><li>3.3. Produttività, Efficacia e Efficienza</li></ol> <p><b>Unità di apprendimento 4: Principi di Macro e Micro Economia</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>4.1. Il macro-ambiente d'impresa</li><li>4.2. Principi di micro e macro economia</li><li>4.3. Domanda e Offerta di beni e servizi</li><li>4.4. Politiche pubbliche: obiettivi e strumenti</li></ol> <p><b>Unità di apprendimento 5: Le attività d'Impresa</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>5.1. Processi aziendali ed Operations Management</li><li>5.2. Business Process Management</li><li>5.3. Modellazione e KPI di processo</li></ol> <p><b>Unità di apprendimento 6: Creazione del valore d'Impresa e i sistemi inter-impresa</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>6.1. Catena del valore</li><li>6.2. Sistemi di impresa: le relazioni inter-impresa;</li><li>6.3. L'impresa rete e le reti di impresa.</li></ol> <p><b>Unità di apprendimento 7: Principi di analisi di bilancio</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>7.1. Il bilancio di impresa</li><li>7.2. Il conto economico</li><li>7.3. Lo stato patrimoniale</li><li>7.4. Elementi di analisi di bilancio e indicatori</li></ol> <p><b>Unità di apprendimento 8: Analisi finanziaria e Opzioni degli Investimenti</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>8.1. Le risorse finanziarie dell'impresa</li><li>8.2. Analisi dei flussi di cassa e principi di analisi di opzioni di investimenti</li><li>8.3. Ammortamento finanziario, VAN e WACC</li></ol> <p><b>Unità di apprendimento 9: Contabilità analitica</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>9.1. Analisi dei costi</li><li>9.2. Stima del prezzo dei prodotti</li><li>9.3. Il Budget di impresa</li></ol>



	9.4. Principi di misura delle prestazioni organizzative.
<b>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</b>	La metodologia didattica si ispira ai principi dell'action learning che prevede un coinvolgimento attivo dei discenti al fine di garantire un elevato livello di coinvolgimento nell'erogazione delle attività formative. A tale scopo le sessioni di lezione frontale, svolte attraverso l'utilizzo di presentazioni power point e delle lavagne interattive, si alternano alla presentazione di esercitazioni, casi studio e project work da svolgere sia individualmente che in team. Le attività didattiche erogate possono essere integrate da attività interattiva/integrativa da destinarsi ad approfondimento con seminari e tavole rotonde con esperti, hackathon, visite didattiche e partecipazione ad eventi, ed attività di tipo eLearning.
<b>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</b>	<b>Modalità studenti frequentanti</b> La valutazione del percorso di apprendimento per gli studenti frequentanti prevede un colloquio orale sul programma del corso. Potranno essere previste delle prove intermedie di verifica delle conoscenze apprese basate su domande sia a risposta multipla che aperte volte a comprendere il livello di conoscenza appreso complessivamente dalla corte di studenti frequentanti.  <b>Modalità studenti non frequentanti</b> La valutazione del percorso di apprendimento per gli studenti non frequentanti prevede un test scritto, sull'intero programma del corso basato su un insieme di domande aperte e a risposta multipla. La valutazione del test scritto per le domande a risposta aperta terrà conto della comprensione del quesito, del livello di approfondimento della risposta e della capacità di argomentazione e riflessione critica.
<b>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</b>	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.  Per gli <b>studenti frequentanti</b> , tale valutazione è data dal voto del colloquio orale. Eventuali valutazioni legate a discussioni progettuali e/o prove intermedie concorreranno alla definizione del voto finale. La lode per gli studenti frequentanti sarà valutata in ragione del livello di approfondimento e di analisi critica dei temi trattati nel corso del colloquio orale e per gli studenti che abbiano già raggiunto la valutazione complessiva di 30/30.  Per gli <b>studenti non frequentanti</b> , tale valutazione scaturirà dal test scritto e dalla presentazione del caso di studio. Il test scritto si compone di n. 42 domande a risposta multipla (a ciascuna è assegnato 0,5 punto) e da n. 4 domande aperte/esercizi (a ciascuna sono assegnati 2 punti). Per gli studenti che avranno totalizzato più di 30 punti è prevista l'assegnazione della lode.
<b>Propedeuticità</b>	-
<b>Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– N. Costantino, R. Pellegrino, B. Scozzi (2019), Economia e organizzazione aziendale, Hoepli Editore.</li><li>– P. Del Vecchio, G. Passiante (2015), Imprenditorialità, marketing ed innovazione. Dinamiche competitive per le imprese ed i territori nello scenario della Digital Economy, Franco Angeli.</li><li>– A. Margherita (2014) "Ingegneria d'Impresa. I 30 Processi Fondamentali per il Manager Ingegnere", Franco Angeli Editore.</li><li>– Slides, dispense e materiale supplementare forniti dal docente Report digitali forniti dal docente e slides del docente.</li></ul>