

DESCRIZIONE AZIENDA

Azienda nazionale attiva da oltre 30 anni nel settore beauty e benessere, specializzata nella vendita e distribuzione di cosmetici, prodotti per la cura dei capelli e fragranze. Opera attraverso una rete di vendita online in costante espansione, con l'obiettivo di offrire un'esperienza di acquisto completa, attenta alla qualità, alle esigenze dei clienti e alle tendenze del momento.

MANSIONI:

La risorsa sarà inserita all'interno dell'ufficio e-commerce e farà riferimento diretto all'e-commerce manager. Il tirocinante sarà coinvolto in un percorso formativo orientato allo sviluppo di competenze digitali legate alla gestione di una piattaforma e-commerce: aggiornamento catalogo, picking e gestione ordini, preparazione e pubblicazione di schede, gestione ordini e assistenza post-vendita. Inoltre collaborerà alla creazione e monitoraggio di campagne di email marketing e creazione di newsletter. Supporterà nella gestione dei canali digitali. Affiancherà nel coordinamento con fornitori e team interni per il corretto aggiornamento del catalogo e delle promozioni. Infine ricercherà trend e competitor nel settore beauty & benessere.

REQUISITI:

- Competenze tecniche: Excel/Google Sheets, Conoscenza base del Digital marketing, sensibilità estetica per immagini prodotto e contenuti promozionali, capacità di gestire cataloghi digitali, nozioni base di SEO on-page, Google Analytics
- Competenze personali: Attenzione al dettaglio, organizzazione, lavoro in team, buona capacità comunicativa, problem solving pratico
- Laurea in Economia

POSIZIONE: E-commerce & Marketing Content Specialist

LUOGO DI LAVORO: Altamura

TIPOLOGIA CONTRATTUALE: Tirocinio Extracurricolare

RIMBORSO SPESE: Previsto

COME CANDIDARSI

- Inviare **CV** all'indirizzo e-mail: jobplacement@lum.it ENTRO **19/05/2025**
- **Oggetto** e-mail: **"CANDIDATURA E-COMMERCE & MARKETING CONTENT SPECIALIST RIF 47"**

ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DI CORSI DI LAUREA E
MASTER LUM