



Denominazione	Sustainability Management
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	ECON-07/A
Anno di corso e semestre di erogazione	1° anno, 1° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	9
Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI	Didattica Erogativa: 54 Didattica Interattiva: 9
Docenti	Karolina Sallaku
Risultati di apprendimento specifici	Al termine del percorso di studio lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare tematiche o strumenti quali: la mappatura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la reportistica di sostenibilità (bilanci di sostenibilità), la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, il brand sostenibile, il climate change, il green marketing. Sarà così in grado di sviluppare un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, che contempli una, ovvero molteplici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma soprattutto sociale e/o ambientale. Avrà altresì acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonché di pianificarne e misurarne autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare in merito alla effettiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento
Programma	La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: - Etica ed Etica del business - Le finalità dell'impresa - Strategia e sostenibilità - Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: - Misurare per gestire: performance sociale e ambientale - La rendicontazione di sostenibilità - Il sustainable supply chain management - La social innovation - Impact assessment: SROI - Il brand sostenibile & strategie
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento è strutturato in lezioni che si svolgono in modo frontale in base al calendario accademico. La modalità didattica, incentrata sulla discussione di case study e paper scientifici, consentirà l'apprendimento di metodologie e strumenti in maniera attiva al fine di consentire un pieno contatto con la concreta operatività di realtà imprenditoriali orientate alla sostenibilità d'impresa. Il numero di ore di attività didattica dedicate alle lezioni è pari a 54. L'insegnamento prevede anche attività progettuali di discussione in aula che saranno realizzate nell'ambito delle 9 ore di didattica interattive.
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	I metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento variano per studenti frequentanti e non frequentanti. <u>Studenti frequentanti</u> Project work obbligatorio con presentazione finale ed esame finale scritto.



	Lo status di frequentante si ottiene con la partecipazione al project work. L'esame consiste nella redazione di una management presentation da svolgere in gruppo (project work) con identificazione analitica delle parti e/o attività svolte da ogni singolo componente del gruppo e dalla relativa presentazione finale in aula della parte di competenza di ogni singolo componente del gruppo. Inoltre, è prevista una prova finale scritta. Il project work si incentra sullo sviluppo di un piano di sostenibilità di un'impresa assegnata dai docenti a ciascun gruppo. La valutazione finale si basa sui seguenti criteri: sulla completezza e originalità, sulla capacità di apprendere e analizzare la struttura di un piano di sostenibilità, le tecniche di mappatura degli stakeholder, i processi di stakeholder engagement, nonché gli strumenti di rendicontazione non finanziaria, sulla abilità comunicative all'interno del gruppo di lavoro da trasferire nell'elaborato finale, nonché sulla capacità di apprendere e confrontarsi con l'opinione dei membri del gruppo. La valutazione dei casi pratici sviluppati dai gruppi di studenti contribuisce alla valutazione finale. La <u>prova finale scritta obbligatoria</u>, da completare in 20 minuti, consta di 6 domande a risposta chiusa. Nelle domande a risposta multipla gli studenti devono dimostrare il livello di comprensione della correttezza della soluzione individuata attraverso l'utilizzo delle teorie e degli strumenti di corporate sustainability, nonché il livello di conoscenza e comprensione degli assunti sottostanti le principali teorie di sostenibilità. <u>Studenti non frequentanti</u> <u>Esame scritto.</u> <u>Per gli studenti non frequentanti, la prova scritta, da completare in 60 minuti, consta di 16 domande a risposta chiusa e 3 domande a risposta aperta.</u> Nelle domande a risposta multipla gli studenti devono dimostrare il livello di comprensione della correttezza della soluzione individuata attraverso l'utilizzo delle teorie e degli strumenti di corporate sustainability, nonché il livello di conoscenza e comprensione degli assunti sottostanti le principali teorie di sostenibilità. Nelle domande a risposta aperta gli studenti devono dimostrare, anche con autonomia di giudizio, di saper arrivare alla risoluzione dei quesiti proposti relativi alla struttura di un piano di sostenibilità, le tecniche di mappatura degli stakeholder, i processi di stakeholder engagement, nonché agli strumenti di rendicontazione non finanziaria. Ulteriore criterio di valutazione è rappresentato dall'appropriatezza e padronanza del linguaggio tecnico.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi e varia per studenti frequentanti e non frequentanti. <u>Studenti frequentanti</u> Per gli studenti frequentanti il voto finale, espresso in trentesimi, deriva dalla valutazione delle parti e/o attività svolte da ogni singolo componente del gruppo nello sviluppo del project work e dalla relativa presentazione finale in aula. Il voto del project work espresso in trentesimi vale un massimo di 25/30. L'esame finale obbligatorio consente di incrementare la valutazione per un massimo di 6/30. <u>Studenti non frequentanti</u> Il voto finale è attribuito sulla base dei seguenti criteri: fino a 16 punti sono attribuiti mediante 16 domande a risposta chiusa; ciascuna delle 3 domande a risposta aperta consente di ottenere fino a 5 punti. La lode è attribuita agli studenti non frequentanti che, sulla base della prova scritta, ottengono una votazione pari a 31 punti.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità.
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<u>Materiale didattico di supporto all'apprendimento</u> Il materiale di supporto all'apprendimento varia per studenti frequentanti e non frequentanti. <u>Studenti frequentanti</u> Dispense e slide del docente. <u>Studenti non frequentanti</u> Dispense e slide del docente. 1. Russo, A., Vurro, C. (2018), "La Sostenibilità", in Russo, A., Vurro, C. "Economia e Management delle Imprese", McGraw-Hill Education Italia, Milano. 2. Dacin, P. A., M. T. Dacin and M. Matear (2010), 'Social Entrepreneurship: Why We Don't Need a New Theory and How We Move Forward From Here', The Academy of Management Perspectives, 24 (3): 37-57.



- | | |
|--|--|
| | <p>3. Russo, A., Tencati, A. (2009), "Formal vs Informal CSR Strategies. Evidence from Italian Micro, Small, Medium-sized, and Large Firms", <i>Journal of Business Ethics</i>, 85(Supplement 2): 339-353, ISSN: 0167-4544.</p> <p>4. Perrini, F., Russo, A. (2008), "Innovazione e Relazioni, Driver della Sostenibilità. A colloquio con Andrea Illy", <i>Economia & Management</i>, 4: 11-21.</p> <p>5. Social Statement Social Commitment, 2005, Social Statement e Set di indicatori.</p> <p>6. Hart, S. L. & Ahuja, G. 1996. Does it Pay to be Green? An Empirical Examination of the Relationship between Emission Reduction and Firm Performance. <i>Business Strategy and the Environment</i>, 5(1): 30-37.</p> |
|--|--|