



Denominazione	GESTIONE DELLE IMPRESE
Moduli componenti	
Settore scientifico-disciplinare	ECON 07/A
Anno di corso e semestre di erogazione	Primo anno, Secondo semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	8 CFU
Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI	56 ore, di cui 48 ore di Didattica Erogativa (DE) e 8 ore di Didattica interattiva (DI)
Docenti	Prof. Angeloantonio Russo
Risultati di apprendimento specifici	– Conoscenza e comprensione dei fenomeni aziendali e degli strumenti e dei modelli di analisi. – Conoscenza e comprensione delle principali teorie manageriali e dei principali modelli di management di impresa, distinti in modelli di management strategico (sostenibilità, strategia, innovazione, organizzazione, crescita) e management operativo (produzione, approvvigionamenti, logistica, marketing, finanza, protezione). – Capacità di comprensione e di applicazione dei principali strumenti manageriali a supporto delle decisioni d'impresa, inerenti alla gestione d'impresa. – Autonomia di giudizio di fronte a tipiche decisioni di impresa a fronte delle quali identificare gli strumenti manageriali più adeguati e la relativa applicazione degli stessi. – Capacità di analisi, sintesi, chiarezza espositiva e proprietà di linguaggio nella stesura di report manageriali volti alla risoluzione di problematiche d'impresa.
Programma	<u>Parte I. Teorie e modelli d'impresa</u> Le teorie d'impresa L'impresa: modelli e organi di governo L'impresa: modelli e organi di governo Il sistema competitivo: stakeholder interni e competitivi Il sistema competitivo: stakeholder non competitivi <u>Parte II. Il management strategico</u> La strategia: definizione, vantaggio competitivo e formulazione La strategia: il ciclo di vita dell'impresa La sostenibilità L'organizzazione L'innovazione Le strategie di crescita Le strategie di crescita: il processo di acquisizione <u>Parte III. Il management operativo</u> La produzione Gli approvvigionamenti La logistica Il marketing e le vendite La finanza d'impresa La protezione



Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	Lezioni frontali e Casi di Studio. Gli studenti frequentanti devono applicare concretamente le conoscenze acquisite attraverso lo svolgimento di uno o più lavori di gruppo costituiti da casi pratici, dove ogni gruppo è formato da 5-6 studenti. I lavori di gruppo sono scadenziati secondo il calendario didattico. Ciascun lavoro, che consta nella stesura di un report manageriale, è valutato sulla base della completezza e originalità, sulla capacità di apprendere e analizzare un fenomeno manageriale, sulla abilità comunicative all'interno del gruppo di lavoro da trasferire negli elaborati finali, nonché sulla capacità di apprendere e confrontarsi con l'opinione dei membri del gruppo. La valutazione dei casi pratici sviluppati dai gruppi di studenti contribuisce alla valutazione finale (cfr. campo 'Criteri di misurazione e di valutazione dell'apprendimento').
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	I metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento variano per studenti frequentanti e non frequentanti. Per gli <i>studenti frequentanti</i> è prevista una prova scritta che si compone di una prova intermedia (PI) da svolgersi a metà corso e una prova finale (PF) alla fine del corso. Ciascuna prova, da completare in 60 minuti, consta di 6 domande a risposta chiusa e 4 domande a risposta aperta. Oltre alla prova scritta per gli studenti frequentanti è prevista la partecipazione facoltativa, ma fortemente consigliata, a un lavoro di gruppo basata sulla predisposizione di un report di analisi di un caso studio. Per gli <i>studenti non frequentanti</i>, la prova generale (PG) scritta, da completare in 60 minuti, consta di 11 domande a risposta chiusa e 4 domande a risposta aperta. Nelle domande a risposta multipla gli studenti devono dimostrare il livello di comprensione della correttezza della soluzione individuata attraverso l'utilizzo delle teorie e degli strumenti di management, nonché il livello di conoscenza e comprensione degli assunti sottostanti le principali teorie d'impresa, inerenti tanto al management strategico quanto al management operativo, attraverso l'impiego degli strumenti manageriali attinenti alla strategia, alla sostenibilità, al marketing, alla finanza, alle operation, alla protezione d'impresa. Mediante il lavoro di gruppo gli studenti devono dimostrare di aver appreso le conoscenze di base degli strumenti del management e di saperli applicare all'analisi di un caso d'impresa reale. È richiesto inoltre che gli studenti sviluppino capacità di lavoro in gruppo, fronteggiando le complessità delle dinamiche di interazione sociale nella valutazione di problemi complessi legati alla gestione di impresa, e dimostrino capacità analitica di pensiero fornendo soluzioni originali. Nelle domande a risposta aperta gli studenti devono dimostrare, anche con autonomia di giudizio, di saper arrivare alla risoluzione dei quesiti proposti relativi alle principali evoluzioni delle teorie manageriali approfondite a lezione, ai principali modelli e strumenti manageriali incentrati su un recente approccio manageriale incentrato sulla sostenibilità d'impresa, secondo un percorso logico indispensabile, con chiarezza espositiva e proprietà di linguaggio, alla formulazione di soluzioni adeguate alle decisioni che l'impresa affronta nel management strategico e operativo.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<u><i>Studenti frequentanti:</i></u> Il voto finale è attribuito sulla base dei seguenti criteri. Fino a 6 punti sono attribuiti mediante 6 domande a risposta chiusa; fino a 24 punti sono attribuiti mediante 4 domande a risposta aperta. Ciascun caso studio attribuisce fino a un massimo di 3 punti. La media aritmetica dei punteggi determina il punteggio attribuito a ciascuno studente componente di un gruppo di lavoro. La lode è attribuita agli studenti frequentanti che, sulla base della prova scritta e dei casi studio, ottengono una votazione almeno pari a 31 punti. <u><i>Studenti non frequentanti:</i></u> Il voto finale è attribuito sulla base dei seguenti criteri: fino a 11 punti sono attribuiti mediante 11 domande a risposta chiusa; fino a 20 punti sono attribuiti mediante 4 domande a risposta aperta. La lode è attribuita agli studenti non frequentanti che, sulla base della prova scritta, ottengono una votazione pari a 31 punti.

a.a. 2025-2026

Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità.
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	- RUSSO, A., VURRO, C., Economia e Management delle Imprese, McGraw-Hill Italia, 2018 - Casi studio e slide inserite sulla piattaforma web