



|  |   |
|--|---|
| <b>Denominazione</b>   | ECONOMIA AZIENDALE  |
| <b>Moduli componenti</b>   | -   |
| <b>Settore scientifico-disciplinare</b>  | ECON 06/A   |
| <b>Anno di corso e semestre di erogazione</b>  | Primo anno, Primo semestre  |
| <b>Lingua di insegnamento</b>  | Italiano  |
| <b>Carico didattico in crediti formativi universitari</b>                                | 8 CFU   |
| <b>Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI</b> | 56 ore, di cui<br>48 ore di Didattica Erogativa (DE) e 8 ore di Didattica interattiva (DI)  |
| <b>Docenti</b>   | Responsabile insegnamento: Prof. Arcangelo Marrone<br><br>Docenti:<br>Corso (A-L): Prof. Arcangelo Marrone (6 CFU) – Parte I del programma<br>Prof. Vincenzo Pontrelli (2 CFU) – Parte II del programma<br><br>Corso (M-Z): Prof. Arcangelo Marrone (6 CFU) – Parte I del programma<br>Prof. Ivano De Turi (2 CFU) – Parte II del programma   |
| <b>Risultati di apprendimento specifici</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Conoscenza e comprensione dei fenomeni sottostanti il comportamento economico negli istituti sotto i profili della gestione, rilevazione e organizzazione.</li><li>- Capacità di comprensione e di applicazione dei principali modelli di rappresentazione del principio di economicità, in una visione unitaria della struttura e del funzionamento delle aziende.</li><li>- Autonomia di giudizio nell'analisi dei fenomeni che caratterizzano e misurano la rendita organizzativa e il risultato residuale.</li><li>- Capacità di analisi, sintesi e chiarezza espositiva in relazione alle diverse tematiche afferenti agli interessi che convergono negli istituti profit, no profit e benefit ed il loro contemperamento nel rispetto del principio di economicità.</li><li>- Conoscenza e comprensione delle principali teorie manageriali (shareholder theory e stakeholder theory) del concetto di sviluppo sostenibile e delle diverse declinazioni della sostenibilità.</li><li>- Capacità di analisi, sintesi, chiarezza espositiva e proprietà di linguaggio nella analisi del bilancio di esercizio.</li><li>- Capacità di comprensione ed applicazione degli adeguati assetti organizzativi, amministrativi e contabili.</li></ul> |
| <b>Programma</b>   | <b>Parte I</b><br>L'esigenza di un pluralismo culturale e di un'apertura a saperi diversi.<br>L'Economia Aziendale. Gli istituti e le aziende. Le combinazioni economiche di istituto.<br>Gli assetti istituzionali e i sistemi di interessi convergenti.<br>Introduzione del principio di economicità.<br>Conoscere per decidere. Principio di economicità e pluralità dei modelli di rappresentazione: la centralità del bilancio d'esercizio.<br>Il capitale di funzionamento e il reddito d'esercizio. Dall'equazione alla redazione del bilancio d'esercizio.<br>La redazione del bilancio d'esercizio.  |



|   |  |
|---|--|
|   | <p>Dalla riclassificazione alla lettura del bilancio. Le analisi di redditività, solidità e liquidità: i quozienti di bilancio e la leva finanziaria. Capitale di funzionamento, capitale economico e capitale di liquidazione. Le economie di scala e di saturazione della capacità produttiva. Le economie di apprendimento e di replicazione. Dal principio di economicità alla determinazione del Break-even point. Interessi, sconto e relative metodologie di calcolo. Le scelte di estensione verticale e orizzontale. Le economie di transazione. Gli aggregati aziendali.</p> <p><b>Parte II</b></p> <p>La formula competitiva. La coerenza sul piano competitivo e le competenze distintive. La struttura dell'azienda, l'ambiente economico, il sistema competitivo. La progettazione dell'assetto organizzativo. Le scelte di struttura organizzativa.</p>   |
| <b>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</b> | <p>L'insegnamento è strutturato in lezioni di Didattica Erogativa e attività di Didattica Interattiva. Le ore di DE si articoleranno in lezioni frontali, mentre le ore di DI si articoleranno in esercitazioni riepilogative e analisi di <i>case study</i>, testimonianze e visione di docufilm. La modalità didattica si basa, infatti, sull'abbinamento delle argomentazioni di tipo teorico con esercitazioni, <i>case study</i>, testimonianze e visione di docufilm al fine di ottenere, in una dimensione multidisciplinare, una piena comprensione delle tematiche economico aziendali.</p>   |
| <b>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</b>                           | <p>L'esame è svolto in forma scritta. Tuttavia, i metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento variano per studenti frequentanti e non frequentanti.</p> <p><u>Studenti frequentanti</u></p> <p>Lo studente frequentante (almeno il 70% delle lezioni) avrà l'opportunità di sostenere:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- una Prova Intermedia scritta sui contenuti definiti nella prima parte del corso e da sostenere obbligatoriamente nella data che sarà comunicata durante il Corso.</li></ul> <p>Lo studente che consegue una valutazione sufficiente (maggiore o uguale a 18/30) alla Prova Intermedia, potrà sostenere, nei primi due appelli successivi alla Prova Intermedia, la Prova Finale sulla restante parte del programma.</p> <p>Lo studente che consegue una valutazione insufficiente (minore di 18/30) alla Prova Intermedia, o che decide di rifiutare l'esito, dovrà sostenere la Prova Finale Generale in forma orale sull'intero programma del Corso.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- una Prova Finale in forma orale sull'intero programma del Corso.</li></ul> <p>La Prova Intermedia, da completare in circa 70 minuti, consiste in circa 10 domande a risposta multipla e circa 10 esercizi.</p> <p>Le domande a risposta multipla sono principalmente finalizzate a valutare il grado di conoscenza da parte degli studenti sulle tematiche afferenti a istituti, aziende e aggregati di aziende, assetti istituzionali, nonché il grado di comprensione e interpretazione dei principali modelli di rappresentazione dell'economicità.</p> <p>Negli esercizi gli studenti devono dimostrare le capacità di applicare gli strumenti di rilevazione e analisi dei risultati aziendali attraverso la soluzione di quesiti pratici attinenti al bilancio di esercizio.</p> <p>La prova orale consiste in domande aperte su tutto il programma del modulo, attraverso le quali gli studenti devono dimostrare, con capacità di analisi e autonomia di giudizio, di saper descrivere in modo chiaro e appropriato la struttura e il funzionamento, nonché gli strumenti e modelli di analisi delle realtà aziendali, e di saper individuare gli strumenti e i modelli più idonei all'analisi delle diverse tipologie di azienda.</p> <p><u>Studenti non frequentanti</u></p> <p>Esame orale</p> <p>La prova orale consiste in domande aperte su tutto il programma del modulo.</p> <p>Nella prova orale gli studenti devono dimostrare grado di conoscenza sulle tematiche afferenti a istituti, aziende e aggregati di aziende, assetti istituzionali, nonché il grado di comprensione e interpretazione dei</p> |



|   |   |
|---|---|
|   | <p>principali modelli di rappresentazione dell'economicità, nonché capacità di applicare gli strumenti di rilevazione e analisi dei risultati aziendali attinenti al bilancio di esercizio. Agli studenti è richiesto, inoltre, di dimostrare, con capacità di analisi e autonomia di giudizio, di saper descrivere in modo chiaro e appropriato la struttura e il funzionamento, nonché gli strumenti e modelli di analisi delle realtà aziendali, e di saper individuare gli strumenti e i modelli più idonei all'analisi delle diverse tipologie di azienda.</p> |
| <b>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</b> | <p><u>Studenti frequentanti:</u><br/>La Prova Intermedia incide per il 25% sul voto finale; l'integrazione della Prova Finale incide per il 75% sul voto finale. Il voto sarà dato dalla media ponderata delle due votazioni (Intermedia/Finale). Il voto conseguito nella prova scritta, qualora almeno sufficiente, avrà validità per i due appelli successivi alla stessa.</p> <p><u>Studenti frequentanti:</u><br/>Il voto è espresso in trentesimi e tiene conto della chiarezza espositiva e della proprietà di linguaggio dimostrate.</p>                    |
| <b>Propedeuticità</b>   | <p>Non sono previste propedeuticità.</p>  |
| <b>Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato</b>             | <ul style="list-style-type: none"><li>- ABC: G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di Economia Aziendale, Bologna, Il Mulino, 2020 (solo capitoli segnalati)</li><li>- A. MARRONE – L. OLIVA, Algoritmi e formule di calcolo dell'interesse nel mercato legale del credito dal 1996 al 2012. Il costo sociale della moral suasion, CEDAM, 2013 (solo capitoli segnalati).</li><li>- Esercitazioni e casi inseriti sulla piattaforma web</li></ul>   |