

Denominazione	International Strategies
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	SECS P/07
Anno di corso e semestre di erogazione	1° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	8
Numero di ore di attività didattica frontale	48
Docente	Michele Rubino
Risultati di apprendimento specifici	<p>Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le conoscenze fondamentali per analizzare e interpretare le scelte strategiche operate dalle imprese, in ambito di internazionalizzazione, anche alla luce delle attuali dinamiche geopolitiche che influenzano i processi di globalizzazione e localizzazione. Lo studente sarà in grado di interpretare le esigenze specifiche delle imprese aiutandole a identificare nuove opportunità di crescita sui mercati internazionali e guidandole nella selezione dei mercati target e nella definizione delle modalità di ingresso più appropriate.</p> <p>Attraverso le nozioni acquisite, lo studente sarà in grado di comprendere le implicazioni, gli snodi critici, le fasi e gli strumenti disponibili per le imprese che decidono di svolgere la propria attività in uno o più mercati internazionali anche in situazioni complesse e di non univoca soluzione. Sarà, inoltre, in grado di analizzare le principali banche dati informative fornendo valutazioni puntuali in modo autonomo.</p> <p>Al termine del corso lo studente sarà in grado di esprimere in modo efficace e con linguaggio tecnico le conoscenze apprese, sostenendo contraddittori sugli argomenti inerenti al tema delle strategie di internazionalizzazione con interlocutori specialistici e non.</p>
Programma	<p>Il corso è articolato in tre parti:</p> <p><u>Parte I.</u> La prima si propone di inquadrare il tema dell'internazionalizzazione in un'ottica strategica soffermandosi dapprima sulla rilevanza del tema e successivamente sull'evoluzione degli scenari economici e geopolitici e dei conseguenti cambiamenti intervenuti nelle scelte di globalizzazione e localizzazione attuate dalle imprese. In questa parte del corso sono analizzate i principali filoni teorici sui processi di internazionalizzazione delle imprese che si sono sviluppati a partire dagli anni Settanta. L'analisi si completa con l'approfondimento dei fattori che favoriscono e/o ostacolano l'avvio del processo di internazionalizzazione con un focus sulle piccole e medie imprese;</p> <p><u>Parte II.</u> La seconda parte, invece, focalizza l'attenzione sul tema dell'avvio del processo di internazionalizzazione e sull'elaborazione di una strategia di presenza. L'analisi si concentra sull'analisi delle principali fonti informative, sulla valutazione dell'attrattività dei mercati e sull'identificazione della modalità di ingresso più opportuna. In questa fase particolare attenzione è riservata al reperimento e all'analisi dei dati ai fini della valutazione dei rischi e delle opportunità derivanti dalle differenze e dalle similitudini esistenti tra i diversi Paesi in ambito normativo, socio-culturale, geografico, politico, tecnologico ed economico.</p> <p><u>Parte III.</u> La terza parte si propone di approfondire alcuni temi trasversali quali: le scelte di dislocazione produttiva (con particolare riferimento ai fenomeni dell'offshoring e del reshoring), il ruolo dei mercati emergenti; il cross-cultural management nel commercio mondiale. Infine, il corso fornisce un focus dedicato all'analisi dei mercati asiatici.</p>
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	<p>L'insegnamento è strutturato in lezioni di didattica frontale in base al calendario accademico. La modalità didattica, incentrata sulla discussione di casi di aziende reali e su lavori di gruppo, consentirà l'apprendimento delle nozioni teoriche e delle metodologie e strumenti in maniera attiva, incoraggiando l'interazione degli studenti.</p>
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	<p>L'esame è svolto in forma orale. Tuttavia, i metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento variano per studenti frequentanti (ad almeno il 70% delle lezioni) e non frequentanti.</p> <p>Studenti frequentanti</p> <p>Lo studente frequentante avrà la possibilità di sostenere una Prova Generale in forma orale o in alternativa una Prova intermedia scritta, da svolgersi a metà corso, da integrare con una Prova orale integrativa finale da svolgersi a fine corso.</p>

	<p>La Prova intermedia copre gli argomenti relativi alla I^a e alla prima metà della II^a parte del programma. Essa è composta da n. 7-11 domande a risposta multipla e n. 2-3 domande a risposta aperta e ha una durata orientativamente di 65 minuti.</p> <p>Nelle domande a risposta multipla lo studente deve dimostrare un adeguato livello di comprensione dei quesiti individuando la risposta corretta a ciascuna domanda formulata, utilizzando le conoscenze apprese durante il corso.</p> <p>Nelle domande a risposta aperta lo studente deve dimostrare, anche con autonomia di giudizio, di saper descrivere in modo chiaro e appropriato i quesiti posti attinenti ai temi sviluppati nel corso.</p> <p>La prova orale integrativa finale copre gli argomenti relativi alla seconda metà della II^a parte e della III^a parte del programma. Essa consiste in circa n. 4 domande aperte, attraverso le quali gli studenti devono dimostrare, con capacità di analisi e autonomia di giudizio, di conoscere e saper descrivere in modo chiaro e appropriato le argomentazioni affrontate durante il corso. Tale prova ha una durata orientativamente di 20 minuti.</p> <p>Studenti non frequentanti</p> <p>Lo studente non frequentante dovrà sostenere una Prova Generale in forma orale sull'intero programma del Corso. La prova orale prevede un numero maggiore di domande (circa n. 5) rispetto alla prova orale integrativa prevista per gli studenti frequentanti e ha una durata compresa tra i 20 e i 25 minuti. Le domande sono volte a verificare le stesse fattispecie descritte in precedenza per gli studenti frequentanti.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.</p> <p>Studenti frequentanti</p> <p>I voti delle due prove sono espressi in trentesimi.</p> <p>Può accedere alla Prova orale integrativa finale soltanto chi ha raggiunto la sufficienza nella Prova intermedia. L'esame si considera superato soltanto se si raggiunge la sufficienza sia nella Prova intermedia sia in quella orale integrativa finale. Il voto finale sarà costituito dalla media aritmetica delle valutazioni conseguite nelle due prove.</p> <p>Nell'ambito della Prova Intermedia:</p> <ul style="list-style-type: none"> le singole domande a risposta multipla sono valutate in modo univoco (giusto/sbagliato) e pesano orientativamente per n. 1 punto; si tiene in considerazione nella valutazione l'evidenza della conoscenza acquisita; ciascuna domanda a risposta aperta pesa orientativamente per n. 7/10 punti; ai fini della valutazione si considera l'evidenza della conoscenza acquisita, la proprietà ed articolazione con cui essa è illustrata nonché la capacità di applicare autonomia di giudizio; <p>Nell'ambito della Prova orale integrativa finale le domande hanno lo stesso peso; si tiene conto ai fini della valutazione, oltre all'evidenza della conoscenza acquisita e della proprietà e articolazione di linguaggio anche della capacità di applicare autonomia di giudizio.</p> <p>Studenti non frequentanti</p> <p>Nell'ambito della prova orale le domande hanno lo stesso peso. Ai fini della valutazione si tiene conto delle medesime fattispecie illustrate per le prove svolte con la modalità frequentante.</p>
Propedeuticità	<p>È consigliabile l'acquisizione di conoscenze preliminari di strategie competitive.</p>
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<p>Il materiale di supporto all'apprendimento varia per studenti frequentanti e non frequentanti.</p> <p>Studenti frequentanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> Libro di Testo: Marafioti E. e Perretti F. (a cura di). Strategie di internazionalizzazione. EGEA, Milano, 2020, quarta edizione. Slide e casi a cura del docente. <p>Studenti non frequentanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> Libro di testo: Marafioti E. e Perretti F. (a cura di) (2020). Strategie di internazionalizzazione. EGEA, Milano, 2020, quarta edizione. Capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 8. Libro di testo: Manelli M. (2017). L'Internazionalizzazione d'impresa, FrancoAngeli, Milano. Capitoli 2, 4, 7 e 11.