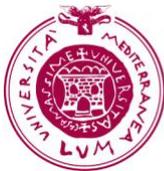




Denominazione	Innovazione e Proprietà Industriale
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	ING-INF/03
Anno di corso e semestre di erogazione	3° anno, 1° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	6 CFU
Numero di ore di attività didattica frontale	48
Docenti	Francesco Santarsiero
Risultati di apprendimento specifici	<p>Il corso "Innovazione e Proprietà Industriale" mira a fornire agli studenti le competenze necessarie per comprendere il ruolo cruciale dell'innovazione e della proprietà industriale e intellettuale nel contesto imprenditoriale. Attraverso un approccio interdisciplinare che combina elementi di diritto e gestione dell'innovazione, knowledge management, strategia aziendale, gli studenti acquisiranno una conoscenza approfondita dei principali strumenti e concetti legati alla gestione dell'innovazione e alla tutela della proprietà industriale, consentendo loro di sviluppare strategie competitive per le organizzazioni in contesti di rapido cambiamento. In particolare, il corso si concentrerà sullo studio e analisi dei processi di ricerca e sviluppo; sui modelli, strumenti e approcci di gestione strategica dell'innovazione; sugli strumenti per la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale e industriale; sugli intermediari dell'innovazione e sui meccanismi di trasferimento tecnologico; sugli strumenti per il finanziamento dell'innovazione.</p> <p>Il corso sarà supportato da best practices di esempi pratici industriali e applicazioni reali, nonché si soffermerà sull'analisi di casi studio applicati a diversi settori produttivi utili a comprendere le nozioni teoriche anche da un punto di vista pratico.</p> <p>Gli studenti, al termine del corso di "Innovazione e Proprietà Industriale", avranno sviluppato le seguenti competenze specifiche e trasversali, in linea con i Descrittori di Dublino:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): Saranno in grado di comprendere il ruolo fondamentale dell'innovazione e della proprietà industriale e intellettuale nel contesto imprenditoriale. Comprenderanno il ruolo dell'innovazione nella creazione di un vantaggio competitivo, con una conoscenza approfondita dei processi di ricerca e sviluppo, della gestione strategica dell'innovazione, della proprietà intellettuale e dei meccanismi di trasferimento tecnologico.2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate (applying knowledge and understanding): Saranno capaci di analizzare e valutare le opportunità di innovazione tecnologica all'interno di un'organizzazione, implementare strategie di innovazione, gestire la proprietà intellettuale e industriali e valutare i vantaggi e le sfide del trasferimento tecnologico. Saranno in grado di applicare principi e strumenti di gestione dell'innovazione e della proprietà industriale nella pratica aziendale, nonché di conoscere gli strumenti e le politiche per il finanziamento dell'innovazione.3. Autonomia di giudizio (making judgements): Gli studenti saranno in grado di effettuare valutazioni critiche e giudizi informati sulle strategie di innovazione e sulla tutela della proprietà industriale. Saranno capaci di analizzare i fattori critici di successo nell'implementazione di strategie di innovazione e valutare le implicazioni strategiche e operative dell'innovazione.4. Abilità comunicative (communication skills): Svilupperanno abilità comunicative efficaci, che consentano loro di discutere in modo chiaro e convincente questioni relative all'innovazione e alla proprietà industriale. Saranno in grado di presentare le loro idee, le loro analisi e i risultati della loro ricerca in modo efficace, sia in forma scritta che orale.5. Capacità di apprendere (learning skills): Gli studenti dimostreranno la capacità di apprendere in modo autonomo attraverso l'analisi di casi studio di successo e fallimento nell'innovazione e nella tutela della proprietà industriale. Saranno in grado di cercare, comprendere e utilizzare informazioni aggiornate, continuando ad apprendere e ad adattarsi alle evoluzioni nel campo dell'innovazione e della proprietà industriale.



Programma	<ul style="list-style-type: none">• Fonti, Processi, Forme e Modelli di innovazione• Le strategie di innovazione nelle imprese in contesti di rapido cambiamento• L'innovazione dei Modelli di Business• Dai Modelli di Closed Innovation a quelli di Open Innovation• Strumenti per la valorizzazione e tutela delle innovazioni• Forme, modelli e strumenti per la protezione industriale e intellettuale• Il ruolo degli intermediari dell'innovazione• Strumenti per il finanziamento dell'innovazione• Casi di studio e laboratori
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	<p>Lezioni ed esercitazioni frontali con l'ausilio della lavagna e del videoproiettore per la proiezione di slides realizzate dalla docente.</p> <p>Lezioni e laboratorio con l'uso di computer.</p> <p>Per quanto concerne le metodologie relative allo sviluppo delle competenze trasversali, particolare enfasi verrà data all'analisi di casi di studio, sia con l'ausilio della scomposizione funzionale sia con attività di approfondimento a cura del docente.</p>
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	<p>Modalità studenti frequentanti</p> <p>La valutazione del percorso di apprendimento per gli studenti frequentanti prevede la realizzazione di un progetto individuale caratterizzato dalla realizzazione di un project work e di un colloquio orale sul programma del corso.</p> <p>Tale progetto, svolto nel corso del semestre, concorrerà, per gli studenti che sostengono l'esame in modalità frequentante, alla composizione del voto finale, nella misura del 50%. Il restante 50% della valutazione si baserà sul colloquio orale finale.</p> <p>Modalità studenti non frequentanti</p> <p>La valutazione del percorso di apprendimento per gli studenti non frequentanti prevede la realizzazione di un project work individuale caratterizzato dall'individuazione di un caso studio ed un colloquio orale sul programma del corso.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.</p> <p>Per gli studenti frequentanti, tale valutazione è data dal voto del colloquio orale (nella misura del 50%) e dalla valutazione del progetto realizzato durante il semestre (nella misura del 50%).</p> <p>La lode per gli studenti frequentanti sarà valutata in ragione del livello di approfondimento e di analisi critica dei temi trattati nel corso del colloquio orale e per gli studenti che abbiano già raggiunto la valutazione complessiva di 30/30.</p> <p>Per gli studenti non frequentanti, tale valutazione scaturirà dal colloquio orale nella misura del 50% e del progetto nella misura del 50%.</p> <p>La lode per gli studenti frequentanti sarà valutata in ragione del livello di approfondimento e di analisi critica dei temi trattati nel corso del colloquio orale e per gli studenti che abbiano già raggiunto la valutazione complessiva di 30/30.</p>
Propedeuticità	-
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<ul style="list-style-type: none">• Schilling, M. A., & Izzo, F. (2022). <i>Gestione dell'innovazione</i>. McGraw Hill.• Riccardo Pietrabissa e Massimo Barbieri, Brevetti e proprietà industriale, Editore: Maggioli Editore, Anno edizione: 2015, ISBN: 8891609137