



Denominazione	Diritto dell'impresa e delle società
Moduli componenti	I modulo: Impresa e concorrenza II modulo: Società
Settore scientifico-disciplinare	IUS 04
Anno di corso e semestre di erogazione	II anno/annuale
Lingua di insegnamento	
Carico didattico in crediti formativi universitari	12 CFU
Numero di ore di attività didattica assistita	72 Modulo 1: 18 ore Modulo 2: 54 ore
Docente	Responsabile insegnamento: Caterina Luisa Appio Modulo 1: Davide De Filippis (3 CFU) Modulo 2: Caterina Luisa Appio (9 CFU)
Risultati di apprendimento specifici	<p>I risultati di apprendimento relativi a ciascuno dei due moduli in cui il Corso è suddiviso possono identificarsi così come segue.</p> <ul style="list-style-type: none">• Conoscenza e comprensione delle nozioni fondamentali relative alla struttura dell'impresa e allo statuto dell'imprenditore commerciale, nonché i segni distintivi dell'azienda e la concorrenza, dovendo dimostrare di conoscere l'articolarsi dell'impresa nella sua fase fisiologica.• Capacità di passare dalla dimensione individuale dell'impresa a quella collettiva e, segnatamente, distinguere la disciplina applicabile ai tipi di società di persone e di capitali.• Autonomia di giudizio di fronte a tipiche decisioni inerenti l'attività d'impresa a fronte delle quali identificare l'assetto societario più adeguato nel contesto economico di riferimento.• Capacità di analisi, sintesi e chiarezza espositiva in relazione alle diverse tematiche afferenti l'impresa, la concorrenza e le società.• Sviluppo delle competenze necessarie a comprendere i meccanismi di funzionamento, la struttura finanziaria e i sistemi di governo delle società di persone e di capitali, comprese le società cooperative.• Capacità di analisi, sintesi, chiarezza espositiva e proprietà di linguaggio nell'analisi dell'attività imprenditoriale e societaria.
Programma	Modulo 1: Impresa e concorrenza



	<ol style="list-style-type: none">1. L'imprenditore: nozione e articolazioni. Lo statuto dell'imprenditore commerciale.2. La rappresentanza commerciale.3. L'azienda: nozione, natura giuridica, trasferimento.4. I segni distintivi dell'impresa. Ditta, insegna e marchio.5. La disciplina della concorrenza: gli atti di concorrenza sleale, la pubblicità ingannevole e la disciplina antitrust.6. Consorzi e società consortili; associazioni temporanee di imprese; GEIE. <p>Modulo 2: Società</p> <ol style="list-style-type: none">1. Le società: nozione.2. Le società di persone: società semplice, società in nome collettivo, società in accomandita semplice.3. Le società di capitali: società per azioni, società in accomandita per azioni, società a responsabilità limitata.4. La disciplina comune a più tipi societari: operazioni sul capitale; recesso; scioglimento, liquidazione ed estinzione delle società di capitali; attività di direzione e coordinamento; trasformazione, fusione e scissione.5. Le società cooperative. Cenni.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	<p>Modulo 1: Impresa e concorrenza Lezioni frontali Ore di lezione frontale: 18</p> <p>Modulo 2: Società Lezioni frontali Ore di lezione: 54</p>
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	<p>L'esame è svolto in forma orale e prevede quattro domande. La durata della prova d'esame è pari ad almeno 30 minuti.</p> <p>La prime 2 domande hanno ad oggetto la disciplina dell'impresa e della concorrenza. Le altre domande verteranno sulla disciplina delle società.</p> <p>A scelta dello studente, l'esame potrà essere svolto in due parti:</p> <ul style="list-style-type: none">- la prima ha ad oggetto le discipline trattate nel modulo 1;- la seconda verte sulla disciplina di cui al modulo 2. <p>Ai fini della determinazione del voto d'esame, fermo quanto illustrato al punto successivo, si precisa che il modulo 2 avrà un'incidenza maggiore rispetto al modulo 1, stante il maggior ammontare di ore di insegnamento – e, conseguentemente, di crediti formativi – a esso dedicato.</p> <p>In tutti i casi, il superamento dell'esame richiederà la dimostrazione da parte dello studente di saper rappresentare in modo chiaro e appropriato, con capacità di analisi, autonomia di giudizio e proprietà di linguaggio, la disciplina dell'imprenditore, della concorrenza e delle società.</p>



Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.</p> <p>Per superare l'esame con un voto prossimo a 18/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza sufficiente degli argomenti trattati durante il corso di lezioni e di essere in grado di esporli con proprietà di linguaggio accettabile.</p> <p>Per conseguire un voto pari o superiore a 27/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza approfondita di tutti gli argomenti trattati durante il corso, essendo in grado di affrontarli in modo logico, critico e sistematico, con un linguaggio tecnico appropriato.</p>
Propedeuticità	Nessuna
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<p>Modulo 1 – G.F. Campobasso, <i>Diritto commerciale, 1, Diritto dell'impresa</i>, Utet, ultima edizione. Il volume deve essere studiato per intero ad eccezione del capitolo su "Le opere dell'ingegno. Le invenzioni industriali" (Capitolo VII).</p> <p>Modulo 2 – G.F. Campobasso, <i>Diritto commerciale, 2, Diritto delle società</i>, Utet, ultima edizione. Il volume deve essere studiato per intero ad eccezione del capitolo su "Le società europee" (Capitolo XXI).</p>