



Denominazione	MANAGEMENT DELLO SPORT
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	SECS-P/08
Anno di corso e semestre di erogazione	3° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	6
Numero di ore di attività didattica frontale	36
Docenti	Prof. Vito Cozzoli 3 CFU, responsabile dell'insegnamento (sport economy/industry, sistema sportivo italiano e organizzazioni internazionali, giustizia sportiva, eventi sportivi, lavorare nello sport, turismo sportivo, responsabilità sociale delle organizzazioni sportive) Dott. Stefano Gobbi 3 CFU (workshop sullo sport come promozione del territorio, marketing e comunicazione sportiva, sport outdoor, sport tech, sport sociale, ricerca e sviluppo, project work)
Risultati di apprendimento specifici	Conoscenza e capacità di comprensione delle coordinate fondamentali del sistema sportivo italiano e internazionale, nonché del suo impatto economico sul sistema produttivo del Paese. Conoscenza e capacità di comprensione applicate mediante l'analisi di case studies relativi a specifiche manifestazioni del fenomeno sportivo. • Autonomia di giudizio nel valutare i trend attuali e le linee direttrici di sviluppo del settore sportivo, sia nelle singole realtà associative, sia nelle organizzazioni sportive complesse. • Abilità comunicative: capacità di costruire una rete di relazioni per operare con successo nel mondo sportivo e accrescere la consapevolezza necessaria per realizzare i propri obiettivi in questo settore. • Capacità di apprendere mettendo in pratica quanto appreso e testato nel corso delle lezioni, ponendo le basi per divenire protagonisti autorevoli nel mondo dello Sport e gestire le sfide che lo Sport moderno presenta.
Programma	Programma: il programma del corso si articola in sei aree tematiche: Scenario e contesto sportivo, Quadro normativo; Sport marketing; Event management; People management; Controllo di gestione. L'obiettivo è dare un quadro di insieme del sistema sportivo, approfondirne gli ambiti e le opportunità di sviluppo economico e professionale, sia nelle singole realtà associative, sia nelle organizzazioni sportive complesse. I contenuti essenziali del corso sono i seguenti: -sistema sportivo italiano e organizzazioni internazionali; -sport economy/industry; -eventi sportivi; -giustizia sportiva; -turismo sportivo; -responsabilità sociale delle organizzazioni sportive; -lavorare nello sport; -sport e promozione del territorio; -marketing e comunicazione sportiva; -sport outdoor. -sport tech. -sport sociale, strumento di politiche pubbliche; -ricerca e sviluppo; -project work;



Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento, che prevede 6 CFU, è strutturato in lezioni ed esercitazioni. Le lezioni si svolgono in modo frontale, incoraggiando l'interazione e la partecipazione attiva degli studenti. Le esercitazioni, integrate con le lezioni, simuleranno concretamente la realizzazione di percorsi di organizzazione ed attività sportiva, finalizzate alla realizzazione del project work. Saranno introdotti strumenti di co-working online, attraverso piattaforme di lavoro comune (cloud). Sarà proposto un project work da realizzarsi in team finalizzato alla progettazione di un modello di organizzazione sportiva innovativo, anche attraverso l'ausilio di tecnologie digitali. Sono previste lezioni e seminari tenuti da operatori ed esperti del settore con analisi di casi pratici, al fine di consentire un pieno contatto con la concreta operatività del sistema sportivo. Il numero di ore di attività didattica frontale dedicate alle lezioni è pari a trenta, quello dedicato alle esercitazioni a sei.
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	L'esame è svolto in forma orale, ed in forma scritta, attraverso il project work. L'esame orale sarà svolto attraverso un colloquio finalizzato a verificare il raggiungimento degli obiettivi formativi, generali e specifici, il corretto impiego della terminologia tecnica. La durata del colloquio d'esame non potrà essere inferiore ai 10 minuti, salvo verificare anzitempo la completa carenza dei riferimenti minimi per il raggiungimento di una valutazione sufficiente. Non sarà consentita la consultazione di testi normativi, né di altro materiale, in modo da poter valutare la capacità di autonoma elaborazione dei contenuti dello studio. Le domande della prova orale sono finalizzate a verificare: l'acquisizione, da parte degli studenti, della conoscenza e della comprensione delle caratteristiche del sistema e delle organizzazioni sportive e degli elementi che le compongono; la capacità di analizzare ed interpretare i trend e le nuove dinamiche sportive; la capacità di effettuare ricerca, analisi, ed interpretazione di dati, applicando appropriati strumenti di valutazione, con autonomia di giudizio; la capacità di strutturazione di un piano di marketing e di comunicazione sportiva.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Il voto finale deriva dalla valutazione complessiva della prova e risulta dalla verifica del livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento stabiliti. Le domande hanno tutte lo stesso peso. Ai fini dell'attribuzione del voto finale, l'esame orale varrà il 20% e il project work il 80% del voto complessivo assegnato.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità ma si considerano acquisite le competenze di Economia aziendale e Gestione delle imprese.
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	Materiale didattico di supporto all'apprendimento: dispense e slide del docente. Libri di testo: • Diritto dello sport: curatore Giuseppe Cassano, Antonio Catricalà Editore: Maggioli Editore Capitoli 1,2,3,6,7 e 8 • MARKETING E MANAGEMENT DELLO SPORT. Analisi, strategie, azioni: autori e curatori Sergio Cherubini Editore: Franco Angeli Capitoli 1,2,3,6 e 10. Si opererà su analisi e ricerca web, partendo dalle principali piattaforme sportive istituzionali di riferimento. Si darà la possibilità di approfondire tematicamente contenuti attraverso la biblioteca dello sport della Scuola Nazionale dello Sport. Si metteranno a disposizione contenuti didattici originali ed elaborati da esperti nei settori del management sportivo.