**LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLE IMPRESE E L’IMPATTO SUI MODELLI DI BUSINESS.**

**STRATEGY INNOVATION FORUM RADDOPPIA E LANCIA LA PRIMA EDIZIONE IN PUGLIA**

*Tra gli speaker Corrado Passera (illimity), Alberto Baban (VeNetWork), Marco Bentivogli (Base Italia), Domenico Favuzzi (Exprivia) e Marina Lalli (Federturismo).*

Bari, 15 Maggio 2023 - Il **18 e il 19 maggio** si terrà a Bari lo **Strategy Innovation Forum**. L’evento nato a Venezia nel 2015 che riunisce imprenditori, professionisti, accademici e figure politiche per creare e diffondere conoscenza e relazioni a favore della trasformazione del sistema imprenditoriale, raddoppia e per la prima volta approda in Puglia. Due giornate di lavori, ospitate al**Grande Albergo Delle Nazioni e al teatro “Niccolò Piccinni”** e oltre quaranta i relatori che daranno vita ad un intenso dibattito incentrato sull’innovazione e sulle opportunità che le nuove tecnologie digitali offrono alle imprese italiane. A Bari il forum è organizzato da **LUM Strategy Innovation**, un’impresa di servizi nata dalla partnership **dell’Università LUM** con Strategy Innovation S.r.l., Spin-off **dell’Università Ca’ Foscari**, che si occupa di innovazione strategica e che ha come obiettivo l’interscambio e il networking tra imprenditori del Triveneto e della Puglia per una sempre maggiore valorizzazione delle opportunità di crescita congiunte.

**Programma SIF Bari**

I lavori inizieranno **giovedì 18 maggio alle ore 17.00** presso il **Grande Albergo delle Nazioni** con **due tavole rotonde**.

La prima, “**L’Impatto della Trasformazione Digitale sui modelli di business**”, vedrà la partecipazione di **Corrado Passera**, Fondatore e Amministratore Delegato di illimity, **Alberto Baban**, Presidente di VeNetWork, **Marco Bentivogli**, Co-fondatore di Base Italia, **Domenico Favuzzi**, CEO e Presidente di Exprivia e **Marina Lalli**, Presidente di Federturismo moderata da **Luca Barbieri**, Co-founder di Blum.

A seguire si parlerà della sinergia tra digitale e sostenibile e di come la trasformazione digitale sia in grado di accelerare lo sviluppo di modelli di business sostenibili nella tavola **Digital & Sustainable Business Model** con **Gianmatteo Manghi**, CEO di Cisco Italia, **Pasquale Cuzzola**, Head of Retail – Italian Market di Eni Plenitude, **Giorgio Veronesi**, Senior Vice President Digital Technologies & Innovation di SNAM e **Cosimo Accoto**, Research Affiliate & Fellow (MIT), Adjunct Professor (UNIMORE) moderata da **Maria Claudia Pignata**, Managing Director di VeniSIA.

**Venerdì 19 maggio**i lavori inizieranno **alle ore 9.00** presso il **Teatro Comunale “Niccolò Piccinni”**con i saluti istituzionali e l’introduzione ai temi della giornata “**Digital Strategy Innovation”** con **Carlo Bagnoli e Giustina Secundo**, Ordinario di Ingegneria Economico Gestionale Università LUM “Giuseppe Degennaro”.

A seguire la tavola rotonda **Digital Strategy Innovation Funding** moderata da **Francesco Frezza**, Presidente Centro Studi Confindustria Bari-Bat con **Leonardo Patroni Griffi,** Presidente Banca Popolare di Puglia e Basilicata, **Francesca Ottier,** Responsabile del “Fondo Italia Venture II – Imprese Sud” di CDP Venture Capital SGR, **Antonio De Vito**, Direttore Generale di Puglia Sviluppo e **Gianna Elisa Berlingerio,** Direttore del Dipartimento Sviluppo Economico della Regione Puglia.

Alle 10.15 il panel **Digital Strategy Innovation People & Process** dedicato al ruolo delle persone e dei processi nel rendere possibili le innovazioni strategiche digitali vedrà la partecipazione di **Carlo Martinelli**, Director di Deloitte Digital e **Katia Colucci,** Head of Innovation Lab di Sisal, **Giovanna Marena**, Partner and Managing Director di Gruppo GSO - GSO HR DIGITAL e **Lucio Gomiero**, Partner & Board Member di Strategy Innovation.

Dopo queste sessioni iniziano gli approfondimenti verticali sui quattro modelli di business. Apre quest’analisi il panel **Data driven business model** **con Riccardo Maria Monti**, Presidente Gruppo Triboo, **Marina Geymonat**, Leader, Enterprise Data, AI and Analytics di Capgemini Invent, **Carlo Rossi Chauvenet**, Partner di CRCLEX e **Fabio Ferrari**, Chairman e Founder di Ammagamma.

A seguire il panel **Platform Business Model** con **Guido Porro**, Executive Vice President Enterprise di Engineering Ingegneria Informatica e **Cecilia Nostro**, Founder di Zelo, **Antonio Messeni Petruzzelli**, Ordinario di Innovation Management del Politecnico di Bari e **Andrea Gori**, Founder and CEO di illuminem.

Dopo la pausa pranzo la ripresa sarà alle 14.30 con **Smart Factory Business Model** e gli interventi di **Giuseppe Ieva**, Head of Research & Development di Lutech e **Alessandro Cremonesi**, ST Chief Innovation Officer & Executive Vice President di STMicroelectronics, **Danilo Caivano**, Ordinario di Ingegneria Informatica Università di Bari «A. Moro» e **Corrado La Forgia**, General Manager di VHIT SPA – Weifu Group e Vice Presidente di Federmeccanica.

A seguire il panel **Servitization Business Model** con **Roberto Siagri**, imprenditore nel Deep Tech e **Mariarita Costanza**, Co-Founder e Direttore Tecnico di Macnil GT Alarm, **Giacomo Tesolin**, Senior Vice President Marketing di Stiga Group e **Marco Di Luzio,** Marketing Director di Tinexta Cyber.

Chiude i lavori di SIF l’ultima sessione, **Beyond Digital Business Model** che guarda ad una nuova ondata di innovazione, quella del **Deep Tech**. Ne parleranno **Giovanni Schiuma,** Ordinario di Ingegneria Gestionale Università LUM “Giuseppe Degennaro”, **Mario Tomasi**, CEO di Uteco e **Davide De Lucrezia**, Co-Founder & Chief Scientific Officer di Officinae Bio.

SIF Bari 2023 è supportato da **Banca Popolare di Puglia e Basilicata, Cisco, Deloitte, Exprivia e Lutech**con il Patrocinio **dell’Assessorato allo Sviluppo Economico della Regione Puglia**, della **Città di Bari** e di **Confindustria Puglia**. I media partner sono **Affari Italiani** e **Blum**. I partner che supportano l'evento saranno presenti nelle due giornate di lavoro.

La partecipazione è gratuita e su registrazione.

Al link [https://www.lumstrategyinnovation.it](https://www.lumstrategyinnovation.it/) è possibile scaricare il programma e registrarsi. L’evento sarà trasmesso anche in diretta streaming sul canale YouTube dell’Università LUM: <https://www.youtube.com/channel/UCJn9R2opbaWQugbaPqT6gFw>