Comunicato stampa

 **IL TEAM DI STUDENTI DELL’UNIVERSITÀ LUM**

**VINCE L’EDIZIONE 2023 DI “INNOVATION OLYMPICS”**

Il team composto da cinque studenti dell’Università LUM “Giuseppe Degennaro” ha vinto l’edizione annuale di **“Innovation Olympics”.**

“Innovation Olympics” è una competizione internazionale promossa **dall’IXL Center e dal Global Innovation Management Institute di Boston** che si basa su un programma di “active learning” che sfida studenti universitari ad integrare le loro conoscenze e competenze per risolvere un problema reale di innovazione e di crescita aziendale.

La sfida di innovazione di questa edizione è stata posta dall’impresa **“IndustrieTechnik**” (ITK) attiva nell’ ambito cleantech/building automation e parte del gruppo svedese AB Regin.

La challenge in cui si sono sfidati un team di studenti **dell’Università LUM**, tre team **dell’Università LIUC** “Carlo Cattaneo” e un team **dell’Università di Trento** è stata: “In un’ottica di pura innovazione di business, quali opportunità di crescita sono possibili per ITK, a parità di prodotti offerti, non necessariamente nel settore HVAC/R (Eating, Ventilation, Air Conditioning and Refrigeration)?”

La sfida è stata vinta dalla delegazione degli studenti della LUM composto da:

        **Pietro Marotti**, studente del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management, indirizzo “Innovation Management e Digital Transformation”;

        **Antonio Rafaschieri**, studente del Corso di Laurea Triennale in “Ingegneria gestionale”, indirizzo “Digital Management”;

        **Anna Chiechi**, studente del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management, Indirizzo “International Management”;

        **Annalisa Difino**, studente del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management, Indirizzo in “Innovation Management e Digital Transformation”;

        **Giuseppe Mastrovito**, studente del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management, Indirizzo “International Management”.

Il team della LUM ha proposto un business case innovativo, ovvero un Configuratore 3D compatibile con l’ampio portafoglio di prodotti offerto dall’impresa ITK, atto a creare maggiore attrattività, visibilità e customer loyalty del consumatore finale (B2B) attraverso la costruzione di una esperienza di acquisto Phygital.

La semplicità e la pragmaticità della business case solution è stata altamente apprezzata dai managers dell’impresa che hanno proclamato gli studenti dell’Ateneo barese Global Winner dell’edizione 2023 di “Innovation Olympics”. Gli studenti  riceveranno un attestato che li qualifica come “international innovation professional”.

Casamassima, 16 giugno 2023