

Nota agenzia di comunicazione è alla ricerca di un **Advertising Manager** da inserire nel reparto **Marketing & Strategy**, sede di Conversano (BA).

La risorsa, caratterizzata da spiccata curiosità verso gli ambiti Social e Digital MKTG, si occuperà di definire e sviluppare operativamente le strategie di advertising e marketing attraverso i principali tool e strumenti di digital mktg come Facebook Business Manager, Google ADS, Google Analytics. Dovrà inoltre supportare strategicamente l'area creativa alla produzione di contenuti pertinenti alle campagne pubblicitaria.

La risorsa è dotata di ottime conoscenze degli strumenti di elaborazione dati (Excel) e di ottima conoscenza della lingua inglese.

#### **Mansioni principali:**

- Pianificazione strategica delle campagne ADV;
- Gestione operativa delle campagne ADV su piattaforme Google (search, display) e Social (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Youtube);
- Individuazione e monitoraggio dei KPI nel rispetto degli obiettivi prefissati;
- Comprensione e definizione degli obiettivi di brand awareness, lead generation e vendita;
- Partecipazione alla definizione del budget per l'attività di Paid Adv;
- Creazione report sulle performance delle campagne ADV;
- Definizione di proposte per l'ottimizzazione del raggiungimento di nuovi utenti.

#### **Requisiti e Skills:**

- Laurea triennale in ambito economico-statistico-marketing;
- Disponibilità ad apprendimento e ad evoluzione di competenze su Facebook Business Manager, Google ADS e Google Analytics;
- Ottima capacità di analisi numerica, lettura ed elaborazione dati;
- Ottima conoscenza del pacchetto Office;
- Ottima conoscenza della lingua inglese;
- Orientamento all'obiettivo;
- Precisione e attenzione ai dettagli;
- Spiccata propensione al teamwork e al dialogo costruttivo;
- Predisposizione all'apprendimento continuo;
- Flessibilità e capacità di adattamento;
- Propensione a multitasking e problem solving;



- Capacità di organizzazione e pianificazione;
- Capacità di gestione diretta del cliente finale.

**Tipologia contrattuale:** stage

Sarà contattata/o direttamente dall'azienda, qualora il suo CV risulti in linea con la posizione.

Ulteriori dettagli verranno forniti in sede di colloquio

**Per candidarsi:**

- Inviare il CV all'indirizzo e-mail: [jobplacement@lum.it](mailto:jobplacement@lum.it) **ENTRO IL 03/07/2023;**
- Scrivere nell'oggetto della mail: **“CANDIDATURA RIF. 286 Advertising e Marketing Manager”**

ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DEI CORSI DI LAUREA E MASTER LUM