



Denominazione	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	ECON 07/A
Anno di corso e semestre di erogazione	4° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	8
Numero di ore di attività didattica frontale	48
Docenti	Responsabile insegnamento: GRAZIANO ALTIERI
Risultati di apprendimento specifici	- Conoscenza e comprensione delle principali teorie manageriali e dei principali modelli di management di impresa, distinti in modelli di management strategico (sostenibilità, strategia, innovazione, organizzazione, crescita) e management operativo (produzione, approvvigionamenti, logistica, marketing, finanza, protezione). - Capacità di comprensione e di applicazione dei principali strumenti manageriali a supporto delle decisioni d'impresa, inerenti tanto all'economia aziendale quanto alla gestione d'impresa. - Autonomia di giudizio di fronte a tipiche decisioni di impresa a fronte delle quali identificare gli strumenti manageriali più adeguati e la relativa applicazione degli stessi. - Capacità di analisi, sintesi, chiarezza espositiva e proprietà di linguaggio nella analisi del bilancio di esercizio e nella stesura di report manageriali volti alla risoluzione di problematiche d'impresa.
Programma	<u>Parte I. Teorie e modelli d'impresa</u> Le teorie d'impresa L'impresa: modelli e organi di governo L'impresa: modelli e organi di governo Il sistema competitivo: stakeholder interni e competitivi Il sistema competitivo: stakeholder non competitivi <u>Parte II. Il management strategico</u> La strategia: definizione, vantaggio competitivo e formulazione La strategia: il ciclo di vita dell'impresa La sostenibilità L'organizzazione L'innovazione Le strategie di crescita Le strategie di crescita: il processo di acquisizione <u>Parte III. Il management operativo</u> La produzione Gli approvvigionamenti La logistica Il marketing e le vendite La finanza d'impresa La protezione
Tipologie di attività didattiche previste e	Lezioni frontali Ore di lezione: 48



relative modalità di svolgimento	Gli studenti frequentanti devono applicare concretamente le conoscenze acquisite attraverso lo svolgimento di uno o più lavori di gruppo costituiti da casi pratici secondo il calendario didattico. Ciascun lavoro è valutato sulla base della completezza e originalità, sulla capacità di apprendere e analizzare un fenomeno manageriale, sulla abilità comunicative all'interno del gruppo di lavoro da trasferire negli elaborati finali, nonché sulla capacità di apprendere e confrontarsi con l'opinione dei membri del gruppo.
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	La prova orale consiste in domande aperte su tutto il programma del corso, attraverso le quali gli studenti devono dimostrare, con capacità di analisi e autonomia di giudizio, di saper descrivere in modo chiaro e appropriato la struttura e il funzionamento, nonché gli strumenti e modelli di analisi della gestione d'impresa, e di saper individuare gli strumenti e i modelli più idonei all'analisi delle diverse tipologie di imprese.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Il voto è espresso in trentesimi e tiene conto della chiarezza espositiva e della proprietà di linguaggio dimostrate.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità. È consigliabile l'acquisizione di conoscenze preliminari di Economia Aziendale.
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<u>Materiale didattico di supporto all'apprendimento</u> - RUSSO, A., VURRO, C., Economia e Management delle Imprese, McGraw-Hill Italia, 2018 - Casi studio e slide inserite sulla piattaforma web