



Denominazione	Sviluppo Prodotto e gestione dei Processi
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	ING-IND/35
Anno di corso e semestre di erogazione	3° anno, 1° semestre
Lingua di insegnamento	
Carico didattico in crediti formativi universitari	6 CFU
Numero di ore di attività didattica frontale	48
Docenti	
Risultati di apprendimento specifici	<p>Le aziende si trovano sempre più sotto pressione a innovare e gestire l'incertezza in modo efficiente, tuttavia, allo stesso tempo, devono continuare a mantenere l'attività ordinaria e raggiungere gli obiettivi di performance prestabiliti. Entrambi questi aspetti richiedono un'adeguata gestione, ma gli approcci gestionali che hanno successo in entrambi i casi sono differenti.</p> <p>Il corso "Sviluppo Prodotto e Gestione dei Processi", mira a presentare agli studenti gli approcci gestionali che le aziende possono adottare per gestire le innovazioni e lo sviluppo di nuovi prodotti, mantenendo al contempo l'efficienza dei processi ordinari.</p> <p>Il corso si concentrerà sulle pratiche gestionali che le aziende innovative stanno adottando per stimolare l'innovazione all'interno dell'azienda, partendo dalla generazione e selezione di idee e arrivando alla scalabilità di un nuovo prodotto. Inoltre, il corso approfondirà le metodologie utilizzate dalle aziende per garantire la buona riuscita della gestione del prodotto, partendo dall'ideazione e la ricerca di mercato fino alla leadership della gestione del prodotto.</p> <p>Gli studenti del corso impareranno i principi fondamentali, le competenze e le metodologie che costituiscono l'intero processo di gestione del prodotto e analisi dei processi. L'obiettivo del corso è quello di formare studenti che saranno in grado di gestire efficacemente lo sviluppo di nuovi prodotti e la gestione dei processi aziendali, tenendo sempre in considerazione la necessità di innovare e mantenere un'efficienza ottimale.</p> <p>Il corso sarà supportato da esempi pratici industriali, applicazioni reali e presenterà un numero di casi studio applicati a diversi settori produttivi e di servizi in grado di connettere le informazioni teoriche fornite con casi della pratica comune.</p> <p>Il corso "Sviluppo Prodotto e Gestione dei Processi " fornirà agli studenti competenze specifiche, quali:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conoscenza approfondita del processo di sviluppo prodotto, dalla generazione delle idee fino alla commercializzazione del prodotto.• Capacità di gestire e coordinare le attività di sviluppo del prodotto, collaborando con i membri del team di progetto.• Competenze tecniche specifiche relative all'ambito dell'ingegneria gestionale, come la modellizzazione dei processi, la gestione della supply chain e la valutazione del rischio.• Competenze tecniche specifiche relative allo sviluppo di strategie di commercializzazione del prodotto e alla misurazione delle performance utilizzando metriche chiave.• Capacità di utilizzare strumenti software e tecnologie innovative per la gestione del prodotto e dei processi aziendali. <p>Le competenze trasversali relative al corso includono:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacità di lavorare in team e collaborare con diverse figure professionali all'interno dell'azienda.• Abilità di comunicazione efficace, sia nella presentazione dei progetti che nella gestione delle relazioni con i clienti.• Capacità di pensiero critico e problem solving per risolvere le sfide relative allo sviluppo del prodotto e alla gestione dei processi aziendali.



	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilità alle questioni etiche e sociali relative al business e alla gestione delle innovazioni.
Programma	<ul style="list-style-type: none">• Introduzione al Product Management e alla Gestione dei Processi• Evoluzione del Business Project Management (BPM)• Il ciclo di vita del BPM• Definizione architettura di processo; classificazione e selezione• Product vs Project Management• Product Discovery e User Experience• Approcci e strumenti per Value Proposition Design & Jobs To Be Done• Customer Behaviour• Creare prodotti vincenti• Rapid Prototyping e Sperimentazione• Product Mindset: il product manager come innovation leader• Strategie per una gestione efficace di prodotti e processi: gli OKRS (Objective and Key Results)• Valutazione e Misurazione delle performance dei processi
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	<p>Lezioni ed esercitazioni frontali con l'ausilio della lavagna e del videoproiettore per la proiezione di slides realizzate dalla docente.</p> <p>Lezioni e laboratorio con l'uso di computer.</p> <p>Per quanto concerne le metodologie relative allo sviluppo delle competenze trasversali, particolare enfasi verrà data all'analisi di casi di studio, sia con l'ausilio della scomposizione funzionale sia con attività di approfondimento a cura del docente.</p>
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	<p>Modalità studenti frequentanti</p> <p>La valutazione del percorso di apprendimento per gli studenti frequentanti prevede la realizzazione di un progetto individuale caratterizzato dalla realizzazione di un project work e di un colloquio orale sul programma del corso.</p> <p>Tale progetto, svolto nel corso del semestre, concorrerà, per gli studenti che sostengono l'esame in modalità frequentante, alla composizione del voto finale, nella misura del 50%. Il restante 50% della valutazione si baserà sul colloquio orale finale.</p> <p>Modalità studenti non frequentanti</p> <p>La valutazione del percorso di apprendimento per gli studenti non frequentanti prevede la realizzazione di un project work individuale caratterizzato dall'individuazione di un caso studio ed un colloquio orale sul programma del corso.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.</p> <p>Per gli studenti frequentanti, tale valutazione è data dal voto del colloquio orale (nella misura del 50%) e dalla valutazione del progetto realizzato durante il semestre (nella misura del 50%).</p> <p>La lode per gli studenti frequentanti sarà valutata in ragione del livello di approfondimento e di analisi critica dei temi trattati nel corso del colloquio orale e per gli studenti che abbiano già raggiunto la valutazione complessiva di 30/30.</p> <p>Per gli studenti non frequentanti, tale valutazione scaturirà dal colloquio orale nella misura del 50% e del progetto nella misura del 50%.</p> <p>La lode per gli studenti frequentanti sarà valutata in ragione del livello di approfondimento e di analisi critica dei temi trattati nel corso del colloquio orale e per gli studenti che abbiano già raggiunto la valutazione complessiva di 30/30.</p>
Propedeuticità	-
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<p>Ulrich, K. T., Eppinger, S. D., & Yang, M. C. (2008). <i>Product design and development</i> (Vol. 4, pp. 1-3). Boston: McGraw-Hill higher education.</p> <p>Smith, H., & Fingar, P. (2003). <i>Business process management: the third wave</i> (Vol. 1). Tampa: Meghan-Kiffer Press.</p> <p>Slides e materiale integrativo della docente.</p>



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO