



Denominazione	INGEGNERIA D'IMPRESA
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	ING-IND/35
Anno di corso e semestre di erogazione	1° anno, 1° semestre
Lingua di insegnamento	
Carico didattico in crediti formativi universitari	12 CFU
Numero di ore di attività didattica frontale	96
Docente	
Risultati di apprendimento specifici	<p>Il corso di Ingegneria d'Impresa ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti in un percorso di crescita e consapevolezza sulle sfide e le opportunità emergenti per l'ingegnere nel macro e micro ambiente d'impresa. Il corso fornisce, quindi, conoscenze di carattere teorico, metodologico e tecnologico per la gestione innovativa d'impresa, la sua crescita e competitività nel contesto dell'economia della conoscenza. Il corso si caratterizza per una trattazione sistemica e cross-disciplinare delle unità didattiche al fine di consentire l'acquisizione di conoscenze e competenze in tema di:</p> <ul style="list-style-type: none">• Analisi del macro-ambiente d'impresa, delle politiche e dinamiche di equilibrio politico ed economico.• La nozione di impresa e la valutazione del fabbisogno di risorse economico, fisico-tecniche e umane dell'impresa• Principi di analisi e progettazione dell'organizzazione d'impresa;• Definizione delle attività fondamentali di un'impresa e applicazione dei principi e delle metodologie del <i>business process management</i>;• Catena del valore e gestione delle prestazioni per la competitività di impresa;• Principi di analisi del bilancio;• Definizione ed applicazione di metriche per la misurazione del valore creato da un'impresa e introduzione ai principi di contabilità;• Principi di gestione della conoscenza e del capitale intellettuale d'impresa per la competitività di impresa;• Identificazione ed analisi di proposte ed idee progettuali in ambiti industriali diversificati. <p><i>Conoscenze e comprensione:</i> Lo studente acquisirà le conoscenze relative a: ingegneria d'impresa e contesto aziendale; complessità delle dinamiche organizzative e gestionali.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenze e comprensione:</i> Lo studente svilupperà competenze per essere in grado di: applicare metodi e strumenti di carattere analitico e metodologico per la gestione dell'impresa in una prospettiva ingegneristica; analizzare e comprendere le dinamiche organizzative e gestionali riguardanti l'impresa nella sua caratterizzazione di sistema complesso, orientato al cambiamento e all'innovazione tecnologica.</p> <p><i>Autonomia di giudizio e pensiero critico:</i> Il coinvolgimento degli studenti in attività di studio a livello individuale e di team ha l'obiettivo di accrescere la capacità di giudizio e valutazione dei singoli. L'analisi di contesti aziendali reali e casi studio e la loro elaborazione a livello di team rappresenta un esercizio utile alla creazione di un autonomo giudizio e di sintesi.</p>
Programma	<p>Il programma dei contenuti è organizzato nelle seguenti unità di apprendimento:</p> <p>Unità di apprendimento 1: Il sistema Impresa</p>



	<p>1.1. Introduzione al corso: Obiettivi, metodologia didattica e struttura del corso 1.2. Il macro-ambiente d'impresa 1.3. Principi di micro e macro economia 1.4. L'impresa come sistema e l'ingegneria del business 1.5. I Prodotti e i Servizi</p> <p>Unità di apprendimento 2: Le Risorse d'Impresa 2.1. Le Risorse Finanziarie 2.2 Le Risorse Fisico-Tecniche-Umane</p> <p>Unità di apprendimento 3: L'organizzazione di impresa 3.1. Principi di organizzazione e lineamenti teorici dell'organizzazione aziendale 3.2 Le relazioni organizzative 3.3 L'organizzazione formale di impresa 3.4 L'organizzazione informale 3.5 Analisi e progettazione del modello organizzativo</p> <p>Unità di apprendimento 4: Le attività d'Impresa 4.1. Processi aziendali ed Operations Management 4.2. Business Process Management</p> <p>Unità di apprendimento 5: Meccanismi di creazione del valore d'Impresa 5.1. Catena del valore 5.2. Misura e gestione delle prestazioni di impresa per la creazione del valore</p> <p>Unità di apprendimento 6: Principi di analisi di bilancio 6.1. Il bilancio di impresa 6.2. Il conto economico 6.3. Lo stato patrimoniale 6.4. Elementi di analisi di bilancio</p> <p>Unità di apprendimento 7: Contabilità analitica 7.1. Analisi dei costi 7.2. Stima del prezzo dei prodotti 7.3. Il Budget 7.4. Analisi dei flussi di cassa e principi di analisi di opzioni di investimenti tecnologici</p> <p>Unità di apprendimento 8: Il Knowledge Management 8.1. Il Capitale Intellettuale d'Impresa 8.2. Il bilancio del capitale intellettuale 8.3. Principi di Knowledge Management per la competitività di impresa</p>
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	<p>La metodologia didattica si ispira ai principi dell'action learning. Le sessioni di lezione frontale, svolte attraverso l'utilizzo di presentazioni power point, si alternano ad esercitazioni, casi studio e al project work da svolgere in team. Seminari e momenti di discussione con esperti e managers provenienti dal mondo aziendale, arricchiranno l'esperienza d'aula. Una presentazione finale dell'intera attività progettuale svolta nel corso del semestre consentirà agli studenti di presentare i risultati raggiunti oltre che di accrescere la loro consapevolezza sul percorso formativo realizzato, rafforzando skills comunicazionali e di gestione del tempo.</p>
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	<p>Modalità studenti frequentanti La valutazione del percorso di apprendimento per gli studenti frequentanti prevede un colloquio orale sul programma del corso. Potranno essere previsti delle prove intermedie basate su domande sia a risposta multipla che aperte. Il project work, svolti nel corso del semestre, saranno oggetto di valutazione e concorreranno, per gli studenti che sostengono l'esame in modalità frequentante, alla composizione del voto finale, nella misura del 50%. Il restante 50% della valutazione si baserà sul colloquio orale finale. La valutazione dei project work è espressa in trentesimi e terrà conto della proprietà di linguaggio, della capacità argomentativa, di analisi critica e di ragionamento.</p> <p>Modalità studenti non frequentanti La valutazione del percorso di apprendimento per gli studenti non frequentanti prevede un test scritto,</p>



	<p>sull'intero programma del corso basato su un insieme di domande aperte e a risposta multipla. La valutazione del test scritto per le domande a risposta aperta terrà conto della comprensione del quesito, del livello di approfondimento della risposta e della capacità di argomentazione e riflessione critica.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.</p> <p>Per gli studenti frequentanti, tale valutazione è data dal voto del colloquio orale (nella misura del 50%) e dalla media delle valutazioni conseguite nel corso delle esercitazioni e/o prove intermedie (nella misura del 50%).</p> <p>La lode per gli studenti frequentanti sarà valutata in ragione del livello di approfondimento e di analisi critica dei temi trattati nel corso del colloquio orale e per gli studenti che abbiano già raggiunto la valutazione complessiva di 30/30.</p> <p>Per gli studenti non frequentanti, tale valutazione scaturirà dal test scritto. Il test scritto si compone di n. 22 domande a risposta multipla (a ciascuna è assegnato 1 punto) e da n. 3 domande aperte/esercizi (a ciascuna sono assegnati 3 punti). Per gli studenti che avranno totalizzato 31 punti è prevista l'assegnazione della lode.</p>
Propedeuticità	-
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<ul style="list-style-type: none">- N. Costantino, R. Pellegrino, B. Scozzi (2019), Economia e organizzazione aziendale, Hoepli Editore.- P. Del Vecchio, G. Passiante (2015), Imprenditorialità, marketing ed innovazione. Dinamiche competitive per le imprese ed i territori nello scenario della Digital Economy, Franco Angeli.- A. MARGHERITA (2014) "Ingegneria d'Impresa. I 30 Processi Fondamentali per il Manager Ingegnere", Franco Angeli Editore.- Slides, dispense e materiale supplementare forniti dal docente Report digitali forniti dal docente e slides del docente.