



Denominazione	LABORATORIO PER L'IMPRENDITORIALITA' DIGITALE
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	ING-IND/35
Anno di corso e semestre di erogazione	2° anno, 1° semestre
Lingua di insegnamento	-
Carico didattico in crediti formativi universitari	6 CFU
Numero di ore di attività formativa frontale	48 ore
Docente	
Risultati di apprendimento specifici	<p>Acquisire conoscenze in merito alle opportunità e alle strategie di valorizzazione in chiave imprenditoriale delle tecnologie digitali, sia in percorsi di creazione di startup che di imprenditorialità corporate.</p> <p>Nel focalizzarsi sull'imprenditorialità digitale come processo di creazione di valore sostenibile e ad alta intensità di conoscenza, il laboratorio fornirà un contesto esperienziale per la creazione di competenze imprenditoriali utili ad esplorare scenari di innovazione digitale a livello organizzativo, di prodotto/processo, e di mercato.</p> <p>Tale obiettivo si raggiungerà attraverso sessioni introduttive di carattere seminariale, attività di business games, pitch e business model competition, testimonianze e case history relative a percorsi imprenditoriali di successo in contesti high-tech e digitali.</p> <p>Il corso si caratterizza per una trattazione sistemica e cross-disciplinare delle unità didattiche al fine di consentire l'acquisizione di conoscenze e competenze in tema di:</p> <ul style="list-style-type: none">• Analisi di scenario di tipo macro sui temi dell'economia imprenditoriale• Tipologie di impresa digitale, i principali processi e gli attori• Mindset e competenze core per l'imprenditore digitale• Le dinamiche di carattere sistemico e di digital innovation ecosystem a supporto della nascita e dello sviluppo di una impresa digitale• Principali strumenti ed incentivi alla creazione di una impresa digitale• Le tecniche di negoziazione e di leadership imprenditoriale• Driver e processi di creazione di valore utili alla definizione di un business model• Tecniche e strategie di market exit strategy <p><i>Conoscenze e comprensione:</i> Il Laboratorio permetterà di acquisire conoscenze integrate relative al processo di valorizzazione imprenditoriale delle tecnologie digitali.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenze e comprensione:</i> Le attività progettuali previste consentiranno di applicare metodi e strumenti tipicamente utilizzati nel percorso di sviluppo imprenditoriale basato sull'utilizzo di tecnologie digitali, sperimentando processi di creazione di startup innovative o di imprenditorialità di tipo corporate. In tal senso, il Laboratorio prevede attività di simulazione, business game, business model competition e pitch, a livello individuale e di team.</p> <p><i>Autonomia di giudizio e pensiero critico:</i> L'analisi di contesti aziendali reali e casi studio e la loro elaborazione a livello individuale e di team rappresenta un esercizio utile alla creazione di un autonomo giudizio e di sintesi.</p> <p><i>Abilità comunicative:</i> Il corso promuove competenze ed abilità comunicative attraverso processi di partecipazione attiva alle attività seminariali e alle differenti iniziative di action learning.</p> <p><i>Capacità di apprendimento:</i> Il corso consente di sviluppare capacità di apprendimento nell'ambito della valorizzazione in chiave imprenditoriale delle tecnologie digitali, offrendo un percorso di crescita e consapevolezza utile alla formazione specialistica di tipo ingegneristico-gestionale.</p>



Programma	<p>Il programma si articola in 8 unità tematiche relative a:</p> <ul style="list-style-type: none">• Economia Imprenditoriale: analisi di scenario e policies• L'impresa digitale: tipologie, processi e attori• L'imprenditore digitale: skills, profili e competenze• Ecosistema imprenditoriale digitale• Strumenti e incentivi alla creazione di una impresa digitale• Strumenti di negoziazione e leadership• Il business model: driver e processi di creazione di valore nell'impresa digitale• Market Exit strategy
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	<p>La metodologia didattica si ispira ai principi dell'action learning. Le sessioni seminariali svolte dal docente al fine di introdurre le aree tematiche, si alternano ad attività di brainstorming e discussione di casi studio, a testimonianze imprenditoriali tenute da parte di startupper e imprenditori. Sono previste, inoltre attività di esercitazioni, sessioni di sviluppo di business model, business game e simulazioni ed attività di elevator pitch. Una presentazione finale dell'intera attività progettuale svolta nel corso del semestre consentirà agli studenti di presentare i risultati raggiunti oltre che di accrescere la loro consapevolezza sul percorso formativo realizzato, rafforzando skills comunicazionali e di gestione del tempo.</p>
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<ul style="list-style-type: none">- Non è prevista l'attribuzione di un voto finale.- Agli studenti frequentanti almeno il 70% delle attività laboratoriali e che svolgeranno l'esercitazione finale (lavoro di gruppo) valutata positivamente, sarà rilasciato un attestato finale di partecipazione.- Laddove risultino soddisfatti i requisiti di cui sopra, il laboratorio potrà essere riconosciuto come tirocinio formativo. Ai fini del calcolo delle frequenze verranno rilevate le presenze attraverso i codici di accesso alle sessioni laboratoriali.
Propedeuticità	-----
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	Slides delle sessioni laboratoriali.