



Festival del Management

inspired by

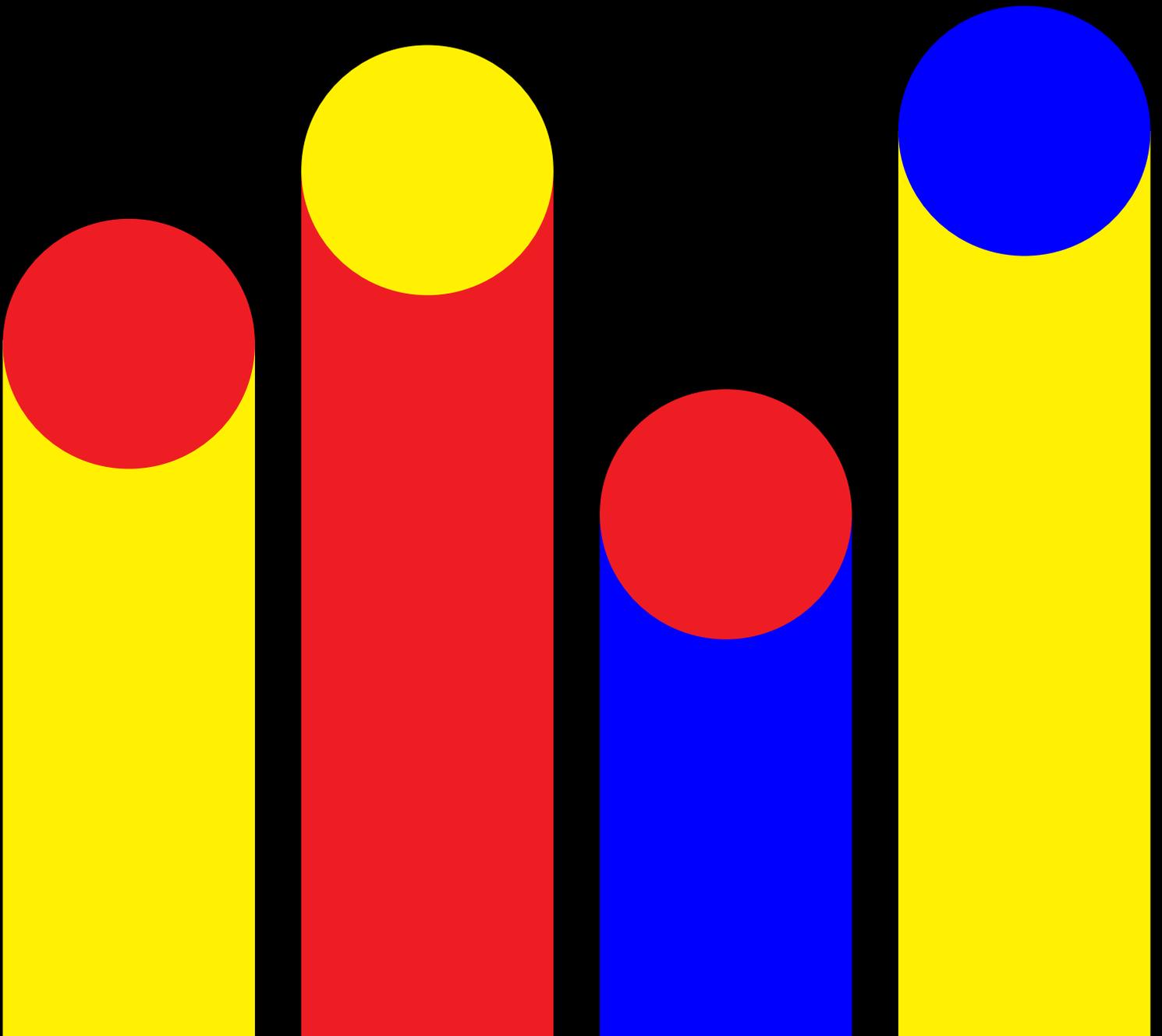


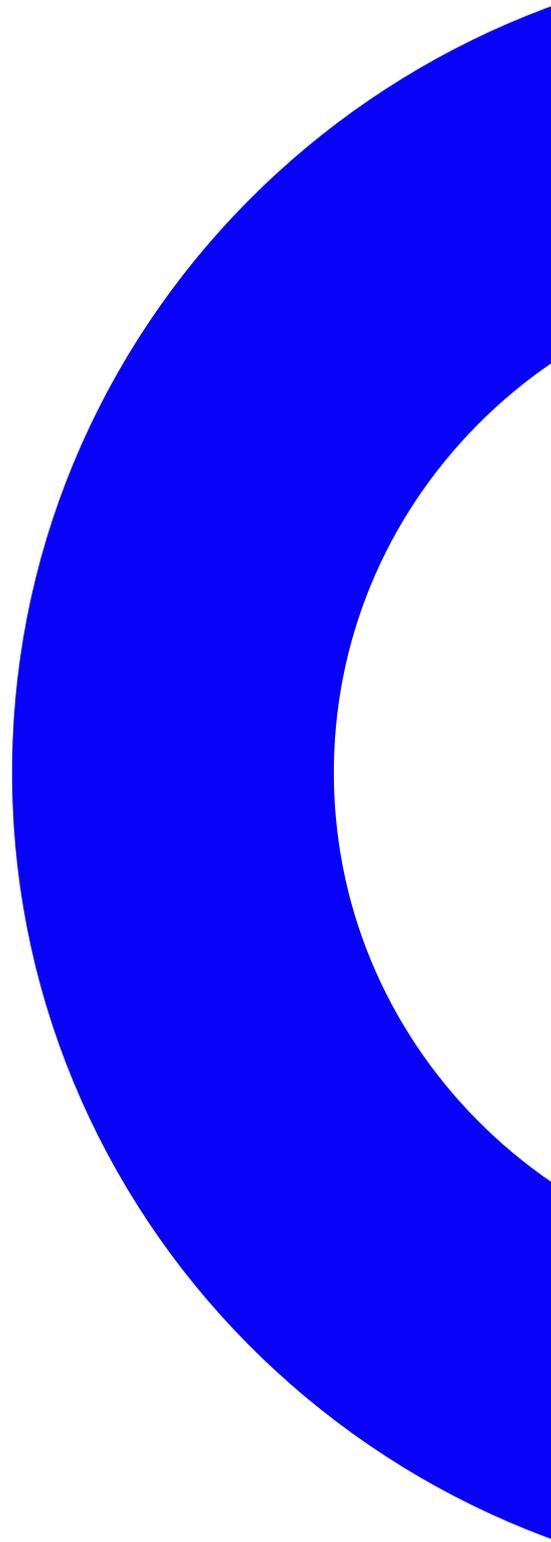
Società Italiana di
MANAGEMENT

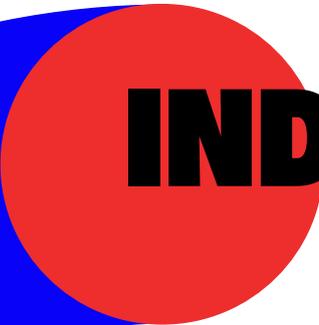
3 | 4 febbraio 2023 _____ Milano

**management e cultura d'impresa
al servizio della società**

www.festivaldelmanagement.eu







INDICE

introduzione _____

perché un Festival sul Management _____

la prima edizione: i temi _____

il Festival del Management in parole chiave _____

vision & mission _____

il manifesto _____

un evento inclusivo, diffuso, phygital _____

dove e quando _____

come si parteciperà al Festival del Management _____

un festival aperto a tutti _____

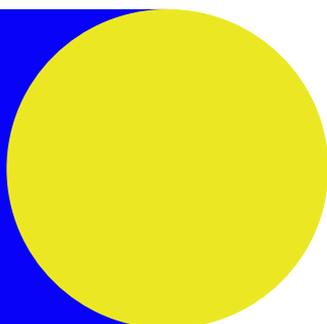
partner & patrocini _____

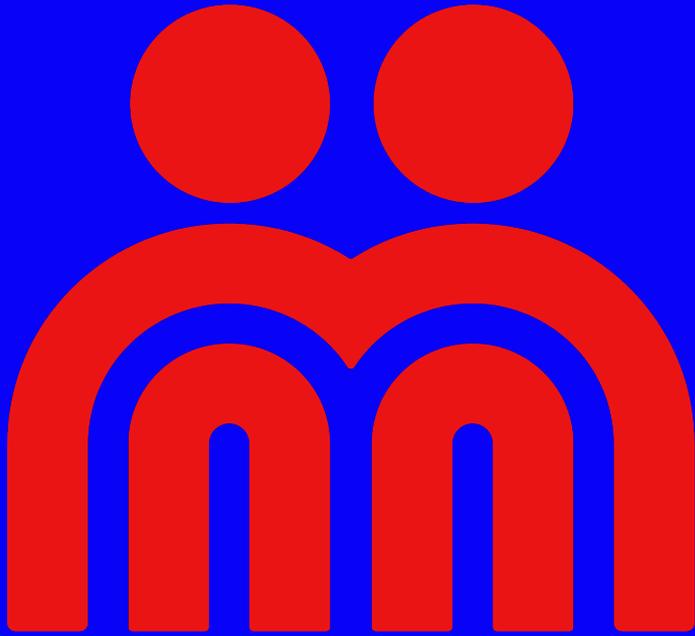
chi è SIMA _____

il logo _____

la campagna di comunicazione _____

credits _____





**il primo festival italiano
dedicato alla cultura
manageriale**

introduzione

La Società Italiana di Management SIMA, che rappresenta la Società Scientifica dei docenti di Management Italiani, lancia il **primo Festival del Management d'Italia**.

Un appuntamento istituzionale a cadenza annuale finalizzato a mostrare con fatti, esempi e testimonianze concrete, le qualità e la capacità di fare "service" delle donne e degli uomini del Management di condividere le proprie competenze strategiche e metodologiche, con il contributo di **opinionisti di fama, giornalisti, imprenditori e manager visionari, politici illuminati, star internazionali della cultura del management**.

Il Festival del Management aspira a valorizzare al meglio il contributo dei saperi e dell'agire manageriali per ispirare il futuro, indirizzando i comportamenti collettivi all'innovazione, al cambiamento strategico e al miglioramento della **qualità della vita** e del **benessere delle persone**.

Sono invitati a partecipare, sia in qualità di relatori che di astanti, **studenti, accademici, imprenditori**, rappresentanti delle **istituzioni, amministratori pubblici e liberi professionisti** per creare un vero e proprio palcoscenico di saperi condivisi e di competenze a servizio del Paese.



perchè un festival sul management

La scienza del management ha tradizionalmente favorito la convinzione che i manager debbano gestire le risorse umane, materiali e immateriali per generare un'elevata produttività e un maggiore valore.

Siamo convinti che il **management oggi sia molto di più**, perché è in grado di offrire un contributo pratico, concreto, misurabile, migliorando la vita di tutti noi.

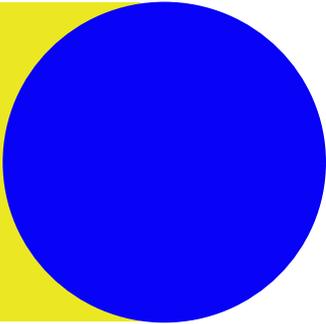
Questo Festival nasce quindi con il desiderio di **offrire una nuova, inedita, occasione di racconto ai valori del management**: una disciplina che vuole aprirsi a tutti, con un intrinseco spirito plurale esce dai mondi dell'Accademia e dell'Impresa per arrivare ai singoli individui e arricchirli -grazie ai suoi approcci e alle sue strategie- migliorandone la qualità della vita.

Il Management si arricchisce, così, della sua fondamentale funzione di servizio, alla Comunità e al Paese.

Ed è proprio la sua vocazione generalista ad aver ispirato l'ideazione di un **Festival**: non una rassegna di settore, né un appuntamento per esperti, ma **un evento aperto e partecipativo, dove il pubblico è protagonista** e ha l'occasione di fruire di numerosi contenuti mediante linguaggi differenti: sessioni di approfondimento, tavole rotonde, forum ma anche exhibition, installazioni, talk, contest...

Siamo tutti manager!

la prima edizione: i temi



- **Etica**
- **Salute**
- **Sostenibilità**

Questa prima edizione darà attenzione a questioni di rilevanza assoluta per lo sviluppo economico e civile del nostro Paese, come il **contrasto allo sviluppo delle mafie nell'economia, l'organizzazione manageriale dei servizi per la tutela della salute pubblica, la transizione energetica, lo sviluppo sostenibile del territorio e delle comunità con attenzione alle nuove generazioni.**

L'obiettivo è diffondere e alimentare la cultura del management come valore condiviso e come strumento per contrastare l'attività delle mafie, innovare il sistema della salute pubblica, guidare e supportare la transizione ecologica. Nell'ottica di migliorare la qualità della vita rendendola più sicura e più completa.





il Festival del Management in parole chiave

DIVULGARE

la cultura del management, rendendola accessibile a tutti

VALORIZZARE

la trasversalità dei talenti manageriali

ISPIRARE

il pubblico attraverso storie, esperienze, testimonianze di successo

CONDIVIDERE

idee e passioni, ma anche capacità e saperi

SPERIMENTARE

nuove soluzioni creative di sviluppo

CONNETTERE

persone, imprese, comunità e territori

INNOVARE

linguaggi e approcci

SORPRENDERE

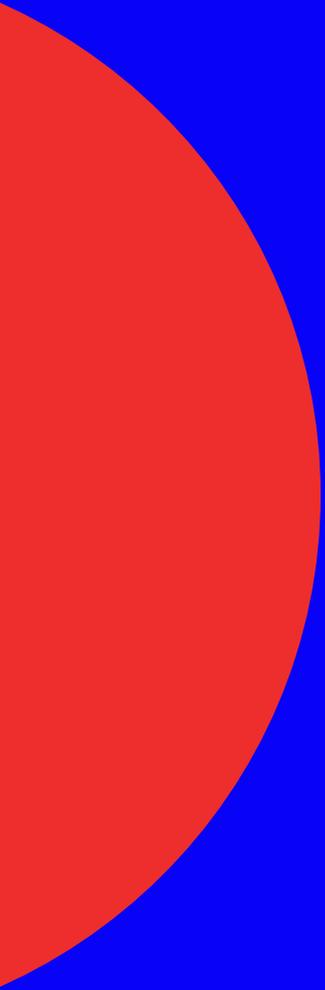
attraverso un format innovativo di approfondimento e intrattenimento

vision & mission

Il Festival del Management è il primo festival nel panorama italiano e internazionale ad offrire un **palinsesto di contenuti interamente dedicato al racconto e alla divulgazione delle competenze manageriali a 360 gradi.**

È una piattaforma di condivisione innovativa che approccia trasversalmente la tematica del management e della cultura d'impresa mettendo al centro il suo valore, non solo per le imprese, ma anche per le istituzioni, i territori e le comunità.

Viene dato spazio a storie, esempi e testimonianze di progetti di successo che possono ispirare e sensibilizzare il pubblico sulla centralità del saper fare manageriale per **migliorare la qualità della vita di tutti e quindi favorire il progresso del Paese.**



il manifesto

1

Management è assumere decisioni e mettere in pratica azioni per la gestione di persone, risorse e processi in ambienti complessi e in condizione di incertezza.

2

La cultura e i valori del Management sono ispirati dal desiderio di migliorare la qualità della vita.

3

Fare Management vuol dire gestire con “cura” attività, imprese, ma anche persone, individui; ispirare le comunità, per alimentare il progresso civile, sociale ed economico quotidiani, la felicità e il benessere diffusi.

4

Il Management è trasversale a saperi, funzioni, settori, ecosistemi.

5

Il Management è un valore universale ed inclusivo, dal pubblico al privato, dal professionista allo studente o alla studentessa: siamo tutte e tutti manager in potenza!

6

Fare Management vuol dire riflettere sulla complessità dei fenomeni economici, sociali e umani per sperimentare con coraggio, creatività e pragmatismo soluzioni innovative.



Crediamo nel valore dell'ispirazione e del talento, per raccontare e testimoniare le storie e gli esempi migliori al fine di promuovere processi emulativi virtuosi.

7

Buon Management vuol dire efficienza ed efficacia, quindi perseguire un futuro migliore per il nostro Paese e per la società.

8

La/Il manager non è una figura soltanto aziendale legata al profitto, ma è una persona socialmente responsabile.

9

Umanizziamo il Management: il termine "Management" deriva dal francese "manager", che letteralmente vuol dire "guidare con le mani": un atto concreto, un gesto umano.

10

Management è passione, talento e sviluppo del pensiero creativo.

11

Diffondere la cultura del Management vuol dire mettere in connessione il valore dell'integrazione delle diverse posizioni, idee e passioni, persone, imprese, comunità e territori in una prospettiva di sviluppo sostenibile.

12

Desideriamo contribuire a costruire una Comunità dei Cultori di Management, che ogni anno si ritrova, si racconta e offre le proprie competenze, esperienze e valori a servizio della modernizzazione e dello sviluppo del Paese e della società.

13

un evento inclusivo, diffuso, phygital

Il Festival del Management non è un convegno specialistico, né un congresso accademico ma un **festival aperto a tutti**. E' un luogo aperto di confronto e di dibattito sui temi del management e della cultura d'impresa, un'**agorà ideale** di **approfondimento** ma anche di grande intrattenimento.



dove e quando

Milano ————— **3 | 4 febbraio**

La prima edizione del Festival del Management si svolgerà a Milano, presso l'Università Bocconi venerdì 3 e sabato 4 febbraio 2023.

Al sito milanese si affiancheranno altre sedi per coinvolgere l'Italia nella sua interezza: per pubblico e per protagonisti.

Il Festival del Management è infatti un evento diffuso dove Università, Comuni ed altre piazze realizzeranno eventi a tema che troveranno collocazione nel programma del Festival e saranno accessibili dai presenti in Bocconi o da remoto via streaming.

Un **format innovativo** con un linguaggio e uno stile pop, dinamico, accattivante nei contenuti così anche nelle forme stesse di fruizione: **streaming, on-demand, phygital e exhibition design per una proposta editoriale totalmente esperienziale e inclusiva.**

come si parteciperà al Festival del Management?



Partecipazione fisica
Campus Bocconi, Milano



Partecipazione digitale
in streaming e tramite contenuti on-demand
sulla piattaforma



Partecipazione phygital
luoghi di fruizione tra fisico e digitale all'interno
del Festival



Partecipazione diffusa
eventi collaterali nelle università partner
(da Italia ed Estero) collegate al festival



un festival aperto a tutti

Alle sessioni plenarie, ai keynote speech e alle tavole rotonde si alternano talk, interviste e dialoghi ma anche workshop e laboratori, masterclass e hackathon nelle scuole superiori e nelle università per stimolare la partecipazione attiva di tutto il pubblico.

Tutti possono partecipare gratuitamente alle due giornate dell'evento. In particolare veicoliamo l'invito agli studenti degli istituti superiori e universitari, agli operatori economici (piccole e grandi imprese, commercianti), agli amministratori e dipendenti pubblici, a insegnanti e professori universitari in generale, professionisti, accademici delle scienze economiche e aziendali.

Il Festival del Management è a ingresso libero.

partner & patrocini

Molti sono i partner che hanno deciso di aderire all'iniziativa su diversi livelli. Tutti credono nel ruolo centrale che ha il manager nell'apportare quelle competenze che sono foriere di **miglioramento della qualità della vita di tutti per favorire il progresso del Paese.**

MAIN PARTNERS



PARTNERS



MEDIA PARTNERS

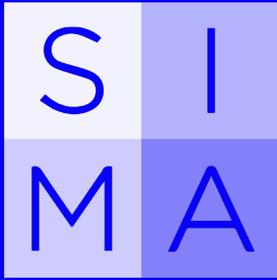


TECHNICAL PARTNERS



PATROCINI





Società Italiana di MANAGEMENT chi è SIMA

La Società Italiana di Management (SIMA) con circa 600 soci, è la Società Scientifica dei docenti di Management Italiani.

Essa si propone di sostenere lo sviluppo della disciplina operando per:

- **Valorizzare** le specificità degli studi di management presso le Istituzioni accademiche e scientifiche
- **Favorire** l'integrazione tra l'Università, le Istituzioni ed il Mondo produttivo
- **Promuovere** una ricerca rilevante per le imprese e basata sul rigore metodologico SIMA
- **Diffondere** la cultura di management nella società
- **Consolidare** la comunità e rafforzare l'identità degli studiosi di management

Il Festival del Management è ispirato dagli stessi valori di SIMA e nasce con l'obiettivo di rendere la cultura manageriale alla portata di tutti.



il logo

Il management unisce le persone

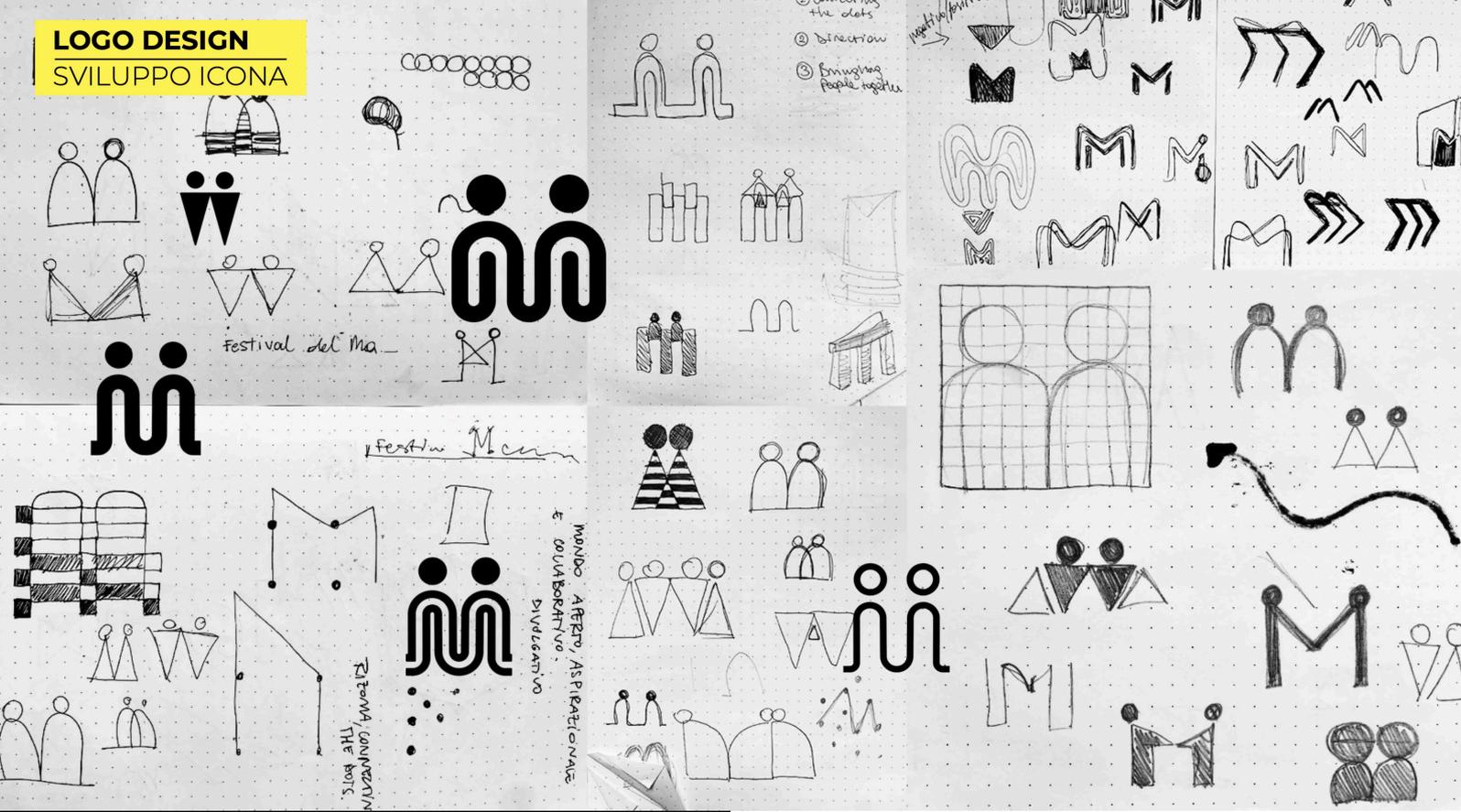
Lo studio del logo e della brand identity del Festival del Management è passato attraverso un percorso di forte rappresentazione visiva dei valori dell'evento in cui è stata data grande rilevanza all'**aspetto "umano" del management**. Uno dei *core values* del manifesto del Festival mette in risalto proprio la trasversalità del management, la sua dimensione umana e la sua efficacia nell'interconnettere esperienze e capacità individuali.

Il Festival del Management è una **piattaforma che facilita le connessioni**: è una scatola di esperienze e conoscenze che dimostra l'importanza del contributo della cultura manageriale in diversi ambiti.

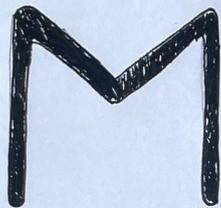
Il logo rappresenta quindi la **capacità del management di "connettere"** e anche l'obiettivo del Festival di creare connessioni umane.

Trasversalità settoriale, ma anche eterogeneità di professioni e persone: il management unisce tutti.

LOGO DESIGN
SVILUPPO ICONA



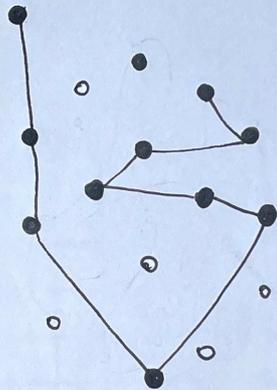
LOGO DESIGN
LOGO FORMULA



IL MANAGEMENT

MANAGEMENT

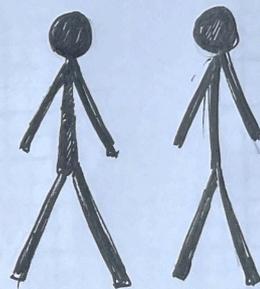
+



CONNETTE

CONNECTS

+



LE PERSONE

PEOPLE



la campagna di comunicazione



**we believe
in
humanagement**

 **Festival del Management** **1° EDIZIONE** 3 / 4 FEBBRAIO 2023 Università Bocconi, Milano
festivaldelmanagement.eu @festivaldelmanagement



TUTTI MANAGER!

 **Festival del Management** **MANAGEMENT E CULTURA D'IMPRESA A SERVIZIO DELLA SOCIETA'** **1° EDIZIONE** 3 - 4 FEB 2023 Università Bocconi Milano Inspired by  festivaldelmanagement.eu @festivaldelmanagement

credits

Comitato Scientifico

Roberto Ghisellini, Giliane Coeurderoy, Matteo Bianchi (Crédit Agricole Italia), Adele Caldarelli, Chiara Maiorino, Salvatore Panico (EIT Health - DEMI), Roberto Cimino, Matteo Bacchini, Annalisa Muccioli (ENI), Stefano Caselli, Paola Cillo, Giuseppe Soda (SDA-Bocconi), Paolo Rotelli, Valerio Fabio Alberti (Gruppo San Donato), Maria Giovanna Paone, Simone Cavallo (KITON), Giacomo Galli, Eduardo Camerlengo (Protiviti Italia), Roberto Tartaglia Polcini (GeneGisGI), Antonio D'Amato, Luca Nobili (SEDA Packaging Group)

Comitato Organizzatore

Gabriele Baima, Elena Casprini, Silvia Cosimato, Nadia Di Paola, Elona Marku, Olimpia Meglio, Ludovica Principato, Beatrice Re

Steering Committee

Roberto Ghisellini, Giliane Coeurderoy, Matteo Bianchi (Crédit Agricole Italia), Adele Caldarelli, Chiara Maiorino, Salvatore Panico (EIT Health - DEMI), Roberto Cimino, Matteo Bacchini, Annalisa Muccioli (Eni), Stefano Caselli, Paola Cillo, Giuseppe Soda (SDA Bocconi), Paolo Rotelli (Gruppo San Donato), Valerio Fabio Alberti (Gruppo San Donato), Maria Giovanna Paone, Simone Cavallo (Kiton), Giacomo Galli, Eduardo Camerlengo (Protiviti Italia), Roberto Tartaglia Polcini (GeneGis GI), Antonio D'Amato, Luca Nobili (SEDA International Packaging Group)

Management Team

Raffaella Poggio (Project Manager),
Nicoletta Pirro Ruggiero (Manager SIMA)

Segreteria Organizzativa

Adele Ferragamo, Nancy Capobianco, Silvia Verde



Direzione di Produzione

Effe Erre Congressi Srl

Direzione di Comunicazione

Tania Di Bernardo

Art Direction

Chiara Zucchi

Ufficio stampa e media relations

Carlo Fusi e Diletta Capissi

Social Media

Bla Studio

Sito web

Cecilia Ago

Animation design

Luca Cingolani

Sound design

Matteo Pennesi

Realizzazione video

Carlo Puoti, Natia Docufilm

