

**Curriculum Vitae
Europass****PhD Candidate Chiara Colamartino**

Dottorato di Ricerca in Economics and Management
of Sustainability and Innovation (EMSI) XXXVI Cycle
presso Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia
Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)

**Contatti**

Email: colamartino@lum.it

LinkedIn: <https://it.linkedin.com/in/chiara-colamartino-673a96136>

Web: <https://sites.google.com/lum.it/colamartino/home-page>

Attività didattica

(luglio 2023)

Docente a contratto di Econometria (S.S.D. SECS-P/05) presso LUM School of Management, Casamassima (BA)

(febbraio 2023 – in corso)

Docente a contratto di Econometria (S.S.D. SECS-P/05) presso LUM University Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

(giugno 2021 – gennaio 2023)

Cultore della materia di Econometria (S.S.D. SECS-P/05) presso LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

Esperienza professionale

(luglio 2019 - ottobre 2020)

Tirocinante presso Natuzzi Spa - <http://www.natuzzi.it>

Via Iazzitiello, 47 - 70029 Santeramo in Colle, Bari - Italy

Il percorso di **stage curriculare** e successivamente **extracurriculare** svolto in Natuzzi ha permesso di affinare le competenze apprese durante il Master Universitario di primo Livello, focalizzando l'attenzione sul potenziale del *brand* nei mercati emergenti tramite analisi di mercato ad ampio spettro. L'interazione con l'estero e la redazione di previsioni sulle prospettive di crescita del business sono stati elementi rilevanti ai fini della crescita professionale.

(ottobre 2018 - luglio 2019)

Operatore telefonico outbound presso Network Contacts Srl - <http://www.network-contacts.it>

Via A. Olivetti, 19 - 70056 Molfetta (BA)

La vendita telefonica in nome e per conto di Deutsche Bank Spa ha consentito lo sviluppo di tecniche di *teleselling* (attenzione, interesse, desiderio, azione), basandosi sul tono della voce, sulla capacità di non distaccarsi dai *focus* imposti e su un *modus esprimendi* professionale e cortese; il contesto ha orientato il team all'obiettivo giornaliero prefissato, promuovendo la crescita professionale del singolo.

**Istruzione e formazione**

(gennaio 2017 – dicembre 2020)

Collaboratore presso Colamartino S.r.l. - <http://www.colamartinosrl.it>

via M. R. Imbriani, 433 - 76011 Bisceglie (BT)

L'esperienza permette di conoscere il mercato di macchine per il marmo, di attrezzature meccaniche e oleodinamiche, di attrezzature per carrelli elevatori e dell'automazione al fine di un'analisi di breve e lungo periodo in contesti B2B e B2C.

(febbraio 2016 - maggio 2016)

Tirocinante presso Dottore Commercialista Camero Mario

76011 - Bisceglie (BT)

Le competenze acquisite durante la formazione universitaria sono state perfezionate con la pratica contabile e l'assistenza al tutor aziendale per la consulenza a privati e aziende in ambito fiscale e tributario.

(dicembre 2020 - in corso)

Dottorato di Ricerca in Economics and Management of Sustainability and Innovation (EMSI) XXXVI Cycle

Dottoranda con borsa di studio al terzo anno

Università LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

<https://www.lum.it/dottorato-di-ricerca-economia/#phd-in-ems-1>

(gennaio 2020 - ottobre 2020)

Laurea Magistrale in International Management

Università LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)

Tesi in Econometria "Prodotti a denominazione d'origine: fulcro per l'attività di promozione turistica italiana" Relatore Prof. Toma Pierluigi, Correlatore Prof. Costantiello Alberto

Votazione 110/110

<https://www.lum.it/economia-magistrale/>

(gennaio 2019 - dicembre 2019)

Master Universitario di primo livello in Innovation, Retail and e-Marketing (MIREM)

School of Management Università LUM Jean Monnet, Trani

Direttore Scientifico Prof. Antonello Garzoni, Coordinatore scientifico Prof. Domenico Morrone

<https://management.lum.it/master/innovation-retail-e-marketing/>

(ottobre 2014 - luglio 2018)

Laurea Triennale in Economia Aziendale - Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

Tesi in Diritto Privato dei Contratti "Fondo Patrimoniale. Azione Revocatoria"

Relatore Prof. Filograno Gaetano Roberto

(settembre 2009 - luglio 2014)

Diploma di Liceo Scientifico

Liceo Scientifico "Leonardo Da Vinci" in Bisceglie (BT)

**Lingue**

Italiano Madrelingua

Inglese

Comprehension		Speaking		Writing
Listening	Writing	Verbal interaction		
B2	B2	B2	B2	B2

Principali pubblicazioni scientifiche**Articoli in riviste nazionali e internazionali con referaggio**

Colamartino, C., Dipierro, A. R., Toma, P., & Frittelli, M. (2023). What lies behind the success of Italian GIs products? Questioning tradition in consortia via aggregated conditional efficiency. *Socio-Economic Planning Sciences*, 87, 101578.

Conferenze

- Colamartino, C. (2022). *Can green trust be strengthened by achieving B Corp certification? An analysis of European B Corporations*. Economic and Social Development: Book of Proceedings, 111-128, OFEL Conference, 1-2 April 2022 (relatore).
- Colamartino C., Barone M. (2022) *Is it really profitable to be B Corp in the banking sector?* Abstract in MakeLearn & TIIM 2022 - Economy for a New Normal: Digitalisation and Human Relations in Business and Education, May 19-21, 2022 Online Conference, (relatore).
- Colamartino C., Dipierro A. R. and Toma P. (2022) *Measuring DEA Conditional Efficiency in agri-food through economical and physical territorial capital: a local analysis on in-the-Consortia Firms* Abstract in 32nd EURO Conference in Aalto University, Espoo Finland, July 2-5, 2022, (relatore).
- Dipierro A. R., Colamartino C. and Toma P. (2022) *How funds and commitment to innovation turn into wealth and educational growth? The Quality of Government effect in EU regions through time-varying conditional DEA* Abstract in 32nd EURO Conference in Aalto University, Espoo Finland, July 2-5, 2022, as (autore).
- Colamartino C., Dipierro A. R. and Mergoni A. (2022) *Public investments in Agriculture: Efficiency, Sustainability and Environmental risk* Abstract in 8th International Workshop on Efficiency in Education, Health and other Public Services" held at the Department of Economics and Management in Pisa, September 8-9, 2022, (relatore).
- Colamartino C. and Barone M. (2022) *Cooperative credit banks: the impact of digitalization on the proximity relationship with customers* Abstract in "Emerging Trends in Sustainability and Innovation Climate change, Lifestyle, and Human Resources Development" LUM Giuseppe Degennaro Oxford Dialogue International Conference, September 14-16, 2022, (relatore).
- Dipierro A., Bergantino A., Colamartino C., Toma P. (2023) *Turning Funds (Efficiently) in Innovation and Growth: The role of Quality of Government in EU Regions*. Abstract for Applied Economics Seminars - Monday 17th April 2023 - Aula Cassandro - Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa (DEMEDI), Università degli studi di Bari "Aldo Moro", (relatore).
- Colamartino C., Laurens P., Toma P. (2023) "A geospatial dependence in creating innovation" Abstract in 21st International Workshop on Spatial Econometrics and Statistics May 25-26, 2023, Dijon (France), (relatore).



9. Conca L., Colamartino C., Toma P. (2023) "Measuring circular economy in SMEs: A systematic review previously not needed"
Abstract in Sinergie SIMA Management Conference "Rediscovering local roots and interactions in management", Bari, 29-30 Giugno 2023, (autore).
10. Colamartino C., Toma P. (2023) "Could it be the more the merrier in a B Corp? A spatial error model"
Abstract in Sinergie SIMA Management Conference "Rediscovering local roots and interactions in management", Bari, 29-30 Giugno 2023, (relatore).

Award

Premio come "Outstanding Reviewer" per Sinergie SIMA Management Conference "Rediscovering local roots and interactions in management", Bari, 29-30 Giugno 2023

**Esperienze di studio
all'estero**

(gennaio 2023 – marzo 2023)

Esperienza di visiting presso LISIS - Laboratoire Interdisciplinaire Sciences Innovations Sociétés - Université Gustave Eiffel in France

(giugno 2013 - luglio 2013)

Kenilworth Language Institute, Dublino, Irlanda
Certificazione per preparazione B1

(agosto 2014)

Kenilworth Language Institute, Dublino, Irlanda
Certificazione per preparazione B2

**Capacità e competenze
tecniche**

Pacchetto Microsoft Office (ottima conoscenza di Excel, PowerPoint, Outlook, Power BI)

Competenze in RStudio, Python (principiante, livello autodidatta), Stata, Gretl

Competenze in Keyword Advertising (livello autodidatta)

Sistemi operativi conosciuti e utilizzati: Windows, Android

Ottima capacità di navigazione in Internet e posta elettronica

Elaborazione di file multimediali

Competenze in Digital Marketing (Google Digital Training)

**Corsi di formazione e di
aggiornamento,
Summer School**

(21-28 giugno 2023)

Corso di Econometria Spaziale presso Spatial Econometrics Advanced Institute (SEAI)

Topics: Spatial Panel data modelling - Bayesian Spatial Econometrics

Lecturers: Jean Paul Elhorst (Groningen University), Virgilio Gomez-Rubio (Universidad de Castilla-La Mancha), Giovanni Millo (University of Trieste) in Università Cattolica, Roma (IT)

(18-23 luglio 2022)

Corso Program Evaluation Method 2022

Director: Francesco Ravazzolo (Free University of Bozen-Bolzano), Lecturers: Matias D. Cattaneo, (Department of Operations Research and Financial Engineering Princeton University, USA) and Michael Jansson, (Department of Economics UC-Berkeley, USA & CREATES, DK) in SIdE-IEA (Società Italiana di Econometria) in Bertinoro (FC) (Italy)



(12-17 luglio 2021)

Corso Panel Data Econometrics: theory and applications 2021

Coordinator: Maria Elena Bontempi University of Bologna, Department of Economic, Lecturers: Maria Elena Bontempi (University of Bologna), Roberto Golinelli (University of Bologna) and Irene Mammi (University of Venezia Ca' Foscari)

in SIdE-IEA (Società Italiana di Econometria) in Bertinoro (FC) (Italy)

(maggio 2019)

Corso Photoshop per Web e Social Media presso Sophia Coworking - Bisceglie (BT)

(ottobre 2018)

Corso Ivass con conseguimento certificazione per abilitazione alla vendita di prodotti assicurativi

(ottobre 2018 - novembre 2018)

Seminari "Web Focus" organizzati da ICE in collaborazione con Confindustria BARI-BAT, presso la sede di Confindustria Bari. Tematiche affrontate:

- 1) E-COMMERCE E GLOBAL MARKETPLACE a cura di Giulio Finzi (Segretario generale Consorzio Netcomm, Esperto e docente di e-commerce e digital marketing)
- 2) SOCIAL MEDIA STRATEGIES a cura di Giuseppe Mayer (CEO di Antifragile, CDO di Armando Testa)
- 3) MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE a cura di Mario Bagliani, (Consorzio Netcomm, Gruppo IMCK, MBeC Innovazione e Sviluppo)