

Azienda che produce sistemi di navigazione e posizionamento indoor all'avanguardia ricerca un

Junior Marketing Specialist

Principali Attività:

- Supporto alla definizione e sviluppo contenuti (copy) relativi ai prodotti e servizi dell'azienda (Sales Collaterals, Case Studies, Sezioni Sito Web, Post Social, Newsletters).
- Supporto alle attività delegate a partner esterni come Agenzie di Digital Marketing e ADv, Content Strategist
- Predisposizione mediakit e collaterals per eventi
- Supporto al Business Developer per attività di outbound marketing and sales come redazione di liste di prospects e databases, supporto alle azioni di contatto dei prospects (contact mails, follow ups e meeting scheduling)
- Supporto alle attività di monitoraggio ed analisi della concorrenza

Skills e Competenze

- Laurea in Discipline economiche (Economia Aziendale) preferibilmente con indirizzo o master in Marketing
- Conoscenza della lingua inglese avanzata (scritta principalmente)
- Capacità e passione per la scrittura creativa e per l'elaborazione dei contenuti
- Conoscenza basilare delle dinamiche e best practices di Digital Marketing (SEO, Social Media Management)
- Conoscenza delle best practices circa l'utilizzo dei canali social per la promozione ed il posizionamento dei prodotti servizi dell'azienda, in particolare LinkedIn
- Passione per le tecnologie ed il mondo digital
- Predisposizione all'apprendimento in ambito Digital Technologies e IoT

SEDE: Conversano (BA)

TIPOLOGIA CONTRATTUALE: Stage con rimborso spese

Sarà contattata/o direttamente dall'azienda, qualora il suo CV risulti in linea con la posizione.

Ulteriori dettagli verranno forniti in sede di colloquio



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO N°231

Per candidarsi:

- Inviare il CV all'indirizzo e-mail: jobplacement@lum.it **ENTRO IL 11/12/2022;**
- Scrivere nell'oggetto della mail: **"CANDIDATURA RIF. 231 Junior Marketing Specialist"**

ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DEI CORSI DI LAUREA E MASTER LUM