

DECRETO DEL PRESIDENTE N. 275/22

VISTO L'ART. 22 DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240, RECANTE "NORME IN MATERIA DI ORGANIZZAZIONE DELLE UNIVERSITÀ, DI PERSONALE ACCADEMICO E RECLUTAMENTO, NONCHÉ DELEGA AL GOVERNO PER INCENTIVARE LA QUALITÀ E L'EFFICIENZA DEL SISTEMA UNIVERSITARIO";

VISTO ART. 22, LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240; RIGUARDANTE L'IMPORTO MINIMO ASSEGNI DI RICERCA

VISTO LO STATUTO DELLA LIBERA UNIVERSITÀ MEDITERRANEA LUM "GIUSEPPE DEGENNARO" EMANATO CON DECRETO PRESIDENZIALE N. 113/2020 DEL 25.06.2020 E PUBBLICATO NELLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA ITALIANA - SERIE GENERALE - N. 178 DEL 16.07.2020 E MODIFICATO CON D.P. 231/2021 PUBBLICATO NELLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA ITALIANA - SERIE GENERALE N. 270 DEL 12.11.2021 E CON DECRETO PRESIDENZIALE N. 249/2022 PUBBLICATO NELLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA ITALIANA - SERIE GENERALE N. 249 DEL 24.10.2022;

VISTO IL REGOLAMENTO DELLA LUM "GIUSEPPE DEGENNARO" CHE DISCIPLINA IL CONFERIMENTO DI ASSEGNI PER LA COLLABORAZIONE AD ATTIVITÀ DI RICERCA AI SENSI DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240" EMANATO CON D.P. N. 190 DEL 30/12/2020;

VISTE LE GRADUATORIE DEFINITIVE DEI PROGETTI DI RICERCA AD. N. 52 DEL 04/04/2022 PUBBLICATO SU BURP N. 41 DEL 07/04/2022, SUCCESSIVAMENTE RETTIFICATA CON A.D. N. 67 DEL 03/05/2022. ESTREMI AMMISSIONI DEI PROGETTI DI RICERCA ALLA FASE 4 DI CUI ALLA D.G.R. N. 1573 DEL 30/09/2021: A.D. N. 80 DEL 05/05/2022

VISTO L'ATTO UNILATERALE D'OBBLIGO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA REGIONALE "RIPARTI" (ASSEGNI DI RICERCA PER RIPARTIRE CON LE IMPRESE) POC PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 PER LA CONCESSIONE DI UN FINANZIAMENTO DI CUI: ALLA DGR N. 1573 DEL 30/09/2021 FINALIZZATO ALLO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ IN ESITO ALL'AVVISO PUBBLICO N. 3/FSE/2021, DAL TITOLO "RIPARTI (ASSEGNI DI RICERCA PER RIPARTIRE CON LE IMPRESE) - POC PUGLIA FESR-FSE 2014 / 2020" APPROVATO CON A.D. N. 126 DEL 19/10/2021, PUBBLICATO NEL BURP N. 132 DEL 21/10/2021 E RETTIFICATO CON A.D. N. 159 DEL 22/11/2021, PUBBLICATO NEL BURP N. 145 DEL 25/11/2021; ALLA DGR N. 630 DEL 02/05/2022 CON CUI È STATO APPROVATO LO SCORRIMENTO DELLE GRADUATORIE DEFINITIVE, AMMETTENDO A FINANZIAMENTO GLI ULTERIORI PROGETTI DI RICERCA RISULTATI QUALITATIVAMENTE CANDIDABILI, FINO AL LORO ESAURIMENTO NONCHÉ IL PRESENTE SCHEMA DI ATTO UNILATERALE D'OBBLIGO DISCIPLINANTE I RAPPORTI FRA REGIONE PUGLIA ED UNIVERSITÀ/EPR BENEFICIARIE, PER LA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA FIRMATO IN DATA 13/05/22 TRA LA REGIONE PUGLIA E L'UNIVERSITÀ GIUSEPPE DEGENNARO;

VISTO L'ALLEGATO 1) DELL'ATTO UNILATERALE D'OBBLIGO SUMMENZIONATO CHE DEFINISCE L'ELENCO PROGETTI DI RICERCA ASSEGNATI" PER UN FINANZIAMENTO COMPLESSIVO DI 11 ASSEGNI DI RICERCA DELLA DURATA DI 18 (DICOTTO) MESI;

VISTO L'ART. 6 DELL'ATTO UNILATERALE D'OBBLIGO SUMMENZIONATO CHE IMPEGNA L'UNIVERSITÀ LUM A REALIZZARE TUTTE LE ATTIVITÀ PREVISTE DAI PROGETTI NELLE DIVERSE FASI DI ATTUAZIONE, OBBLIGATORIAMENTE ENTRO IL 20/12/2023, TERMINE ULTIMO PER LA CHIUSURA DEL PROGETTO E DI AMMISSIBILITÀ DELLA SPESA, NEL RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI STABILITE DALLA NORMATIVA COMUNITARIA E NAZIONALE VIGENTE IN RELAZIONE ALLA TIPOLOGIA DI INTERVENTO DA REALIZZARE, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AL REG. (UE) N. 1303/2013 ED AL REG. (UE) N. 1304/2013 NONCHÉ COSÌ COME INDICATO DALLE CIRCOLARI E INDICAZIONI REGIONALI VIGENTI O DI SUCCESSIONE EMANAZIONE, ANCHE SUPPORTATE DA EVENTUALI INDICAZIONI DA PARTE SEZIONE REGIONALE COMPETENTE;

VISTO IL DP. 183/22 DEL 06.06.2022 CON IL QUALE È STATO BANDITO TRA L'ALTRO L'ASSEGNO DI RICERCA PER LA DURATA DI 18 MESI: MACROSETTORE 13/B ECONOMIA AZIENDALE - SETTORE CONCORSUALE: 13/B1 ECONOMIA AZIENDALE - SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE: SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE

TITOLO DEL PROGETTO DI RICERCA: MA.IN: MARKET INSIGHT (CODICE PRATICA: FE1F0A2B)

DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI RICERCA:

IL PRESENTE PROGETTO DI RICERCA PREVEDE UN ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA L'UNIVERSITÀ LUM, DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, FINANZA E TECNOLOGIA E FARMALABOR SRL, AZIENDA CHE OPERA NEL SETTORE FARMACEUTICO, COSMETICO ED ALIMENTARE. L'ACCORDO È MIRATO A SELEZIONARE UN ASSEGNISTA DI RICERCA CON LE SEGUENTI FUNZIONI:

1. SCOUTING DELLE FONTI DATI RELATIVI AL MERCATO DI RIFERIMENTO (CLIENTI, PRODOTTI, FORNITORI);
2. POPOLAMENTO DEI GRUPPI DI DATI RELATIVI AI PARAMETRI QUALITATIVI E QUANTITATIVI DEL MERCATO;
3. DEFINIZIONE DI UN MODELLO DI RAPPRESENTAZIONE DEI DATI CON LO SCOPO DI CREARE DEI CRUSCOTTI DI SUPPORTO AL PROCESSO STRATEGICO DI PROPOSTA PRODOTTO;
4. IMPLEMENTAZIONE DI UN MODELLO PREVISIONALE PER DETERMINARE IL POTENZIALE DI VENDITA DI UN PRODOTTO SU SINGOLO MERCATO IN FUNZIONE DEI DRIVER DI PREZZO E COSTO. QUESTA FIGURA DOVRÀ ATTUARE LE ATTIVITÀ SU INDICATE PER I TRE SETTORI DI ATTIVITÀ PIÙ RECENTI DI FARMALABOR;
5. INTEGRATORI & COSMETICI SUL CANALE FARMACIA;
6. MATERIE PRIME PER L'INDUSTRIA NUTRACEUTICA ED ALIMENTARE;
7. MALATTIE RARE.

FARMALABOR È UN'AZIENDA CHE OPERA NEL SETTORE DELLA GALENICA DAL 2001 E NELLO SPECIFICO SI OCCUPA DA SEMPRE DI PRODURRE E COMMERCIALIZZARE MATERIE PRIME FARMACEUTICHE, COSMETICHE, ALIMENTARI NONCHÉ TUTTE LE ATTREZZATURE ED IL PACKAGING PER L'ALLESTIMENTO DEI PREPARATI GALENICI IN FARMACIA. NEGLI ULTIMI ANNI, COME DETTO, HA ALLARGATO LA PROPRIA ATTIVITÀ INTRODUCENDO LA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI INTEGRATORI ALIMENTARI A MARCHIO PROPRIO E CONTO TERZI OLTRE AD UNA LINEA COSMETICA, INTRODUCENDO NEL CANALE INDUSTRIA LE MATERIE PRIME ALIMENTARI E NUTRACEUTICHE, PRECEDENTEMENTE RIVOLTE AL SOLO CANALE FARMACIA E ORIENTANDOSI SEMPRE PIÙ AL MONDO DELLE MALATTIE RARE. IL PROGETTO È RILEVANTE AI FINI DELL'APPROFONDIMENTO E DELLA CONOSCENZA DEI TRE MERCATI SU INDICATI, RELATIVAMENTE A FORNITORI, CLIENTI E PRODOTTI. IL PROGETTO, INOLTRE, SI PROPONE DI FORNIRE ANCHE DELLE INDICAZIONI PER L'ATTUAZIONE DI INTERVENTI MIRATI IN AMBITO DI SOCIAL MEDIA MARKETING AL FINE DI RAFFORZARE LA NOTORIETÀ E LA REPUTAZIONE AZIENDALE OLTRE CHE PER STABILIRE UN DIALOGO DIRETTO CON I CLIENTI ESISTENTI E POTENZIALI. CIÒ CONSENTIRÀ DI DEFINIRE LE STRATEGIE DI PRICING E IL MODELLO PREVISIONALE DI VENDITA. QUANTO APPENA DESCRITTO SPIEGA PERCHÉ SI È SCELTO COME FILIERA PRODUTTIVA REGIONALE LA 016 INDUSTRIA DELLA SALUTE E DEL BENESSERE E QUALE AMBITO DI RICERCA SH1_9 INDUSTRIAL ORGANISATION; ENTREPRENEURSHIP; R&D AND INNOVATION. LA PRIMA È, INFATTI, LA FILIERA IN CUI L'AZIENDA FARMALABOR SRL SVOLGE TRADIZIONALMENTE LA PROPRIA ATTIVITÀ, FOCALIZZANDO, IN QUESTO CASO, LA SUA CAPACITÀ INNOVATIVA, AMPIAMENTE DIMOSTRATA DAI NUMEROSI PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO FINANZIATI A LIVELLO REGIONALE, NAZIONALE E COMUNITARIO NEGLI ULTIMI ANNI. L'AMBITO DI RICERCA INDIVIDUATO, INVECE, È QUELLO CHE MEGLIO SI CONFÀ A TALE PROSPETTIVA INNOVATIVA.

SEDE AMMINISTRATIVA: UNIVERSITÀ LUM G. DEGENNARO – CASAMASSIMA (BA)

AZIENDA PARTNER: FARMALABOR SRL - VIA POZZILLO II TRAV. A SX, N. 1, CANOSA DI PUGLIA

RESPONSABILE SCIENTIFICO: PROF. MICHELE RUBINO, UNIVERSITÀ LUM "GIUSEPPE DEGENNARO" DI CASAMASSIMA (BA).

VISTO IL DP. 195/22 DEL 05.07.2022, CON IL QUALE È STATA NOMINATA LA COMMISSIONE GIUDICATRICE PER L'ASSEGNO DI RICERCA PER IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, FINANZA E TECNOLOGIA DI CUI SOPRA;

VISTO IL DP. 263/22 DEL 17-10-2022 CON IL QUALE SONO STATI RIAPERTI I TERMINI ANCHE DI QUESTO ASSEGNO IN QUANTO ANDATO DESERTO;

VISTI I VERBALI REDATTI DALLA COMMISSIONE GIUDICATRICE DI CHE TRATTASI;

VERIFICATA LA REGOLARITÀ DELLE PROCEDURE CONCORSUALI;

DECRETA

ART. 1 - SONO APPROVATI GLI ATTI DELLA SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO PER LA COLLABORAZIONE AD ATTIVITÀ DI RICERCA DI TIPO A, AI SENSI DELL'ART. 1 DEL REGOLAMENTO SUGLI ASSEGNI DI RICERCA DI CUI IN EPIGRAFE, PER LA DURATA DI 18 MESI MACROSETTORE 13/B ECONOMIA AZIENDALE - SETTORE CONCORSUALE: 13/B1 ECONOMIA AZIENDALE – SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE: SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE

TITOLO DEL PROGETTO DI RICERCA: MA.IN: MARKET INSIGHT (CODICE PRATICA: FE1F0A2B)

DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI RICERCA:

IL PRESENTE PROGETTO DI RICERCA PREVEDE UN ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA L'UNIVERSITÀ LUM, DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, FINANZA E TECNOLOGIA E FARMALABOR SRL, AZIENDA CHE OPERA NEL SETTORE FARMACEUTICO, COSMETICO ED ALIMENTARE. L'ACCORDO È MIRATO A SELEZIONARE UN ASSEGNISTA DI RICERCA CON LE SEGUENTI FUNZIONI:

1. SCOUTING DELLE FONTI DATI RELATIVI AL MERCATO DI RIFERIMENTO (CLIENTI, PRODOTTI, FORNITORI);
2. POPOLAMENTO DEI GRUPPI DI DATI RELATIVI AI PARAMETRI QUALITATIVI E QUANTITATIVI DEL MERCATO;
3. DEFINIZIONE DI UN MODELLO DI RAPPRESENTAZIONE DEI DATI CON LO SCOPO DI CREARE DEI CRUSCOTTI DI SUPPORTO AL PROCESSO STRATEGICO DI PROPOSTA PRODOTTO;
4. IMPLEMENTAZIONE DI UN MODELLO PREVISIONALE PER DETERMINARE IL POTENZIALE DI VENDITA DI UN PRODOTTO SU SINGOLO MERCATO IN FUNZIONE DEI DRIVER DI PREZZO E COSTO. QUESTA FIGURA DOVRÀ ATTUARE LE ATTIVITÀ SU INDICATE PER I TRE SETTORI DI ATTIVITÀ PIÙ RECENTI DI FARMALABOR;
5. INTEGRATORI & COSMETICI SUL CANALE FARMACIA;
6. MATERIE PRIME PER L'INDUSTRIA NUTRACEUTICA ED ALIMENTARE;
7. MALATTIE RARE.

FARMALABOR È UN'AZIENDA CHE OPERA NEL SETTORE DELLA GALENICA DAL 2001 E NELLO SPECIFICO SI OCCUPA DA SEMPRE DI PRODURRE E COMMERCIALIZZARE MATERIE PRIME FARMACEUTICHE, COSMETICHE, ALIMENTARI NONCHÉ TUTTE LE ATTREZZATURE ED IL PACKAGING PER L'ALLESTIMENTO DEI PREPARATI GALENICI IN FARMACIA. NEGLI ULTIMI ANNI, COME DETTO, HA ALLARGATO LA PROPRIA ATTIVITÀ INTRODUCENDO LA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI INTEGRATORI ALIMENTARI A MARCHIO PROPRIO E CONTO TERZI OLTRE AD UNA LINEA COSMETICA, INTRODUCENDO NEL CANALE INDUSTRIA LE MATERIE PRIME ALIMENTARI E NUTRACEUTICHE, PRECEDENTEMENTE RIVOLTE AL SOLO CANALE FARMACIA E ORIENTANDOSI SEMPRE PIÙ AL MONDO DELLE MALATTIE RARE. IL PROGETTO È RILEVANTE AI FINI DELL'APPROFONDIMENTO E DELLA CONOSCENZA DEI TRE MERCATI SU INDICATI, RELATIVAMENTE A FORNITORI, CLIENTI E PRODOTTI. IL PROGETTO, INOLTRE, SI PROPONE DI FORNIRE ANCHE DELLE INDICAZIONI PER L'ATTUAZIONE DI INTERVENTI MIRATI IN AMBITO DI SOCIAL MEDIA MARKETING AL FINE DI RAFFORZARE LA NOTORIETÀ E LA REPUTAZIONE AZIENDALE OLTRE CHE PER STABILIRE UN DIALOGO DIRETTO CON I CLIENTI ESISTENTI E POTENZIALI. CIÒ CONSENTIRÀ DI DEFINIRE LE STRATEGIE DI PRICING E IL MODELLO PREVISIONALE DI VENDITA. QUANTO APPENA DESCRITTO SPIEGA PERCHÉ SI È SCELTO COME FILIERA PRODUTTIVA REGIONALE LA 016 INDUSTRIA DELLA SALUTE E DEL BENESSERE E QUALE AMBITO DI RICERCA SH1_9 INDUSTRIAL ORGANISATION; ENTREPRENEURSHIP; R&D AND INNOVATION. LA PRIMA È, INFATTI, LA FILIERA IN CUI L'AZIENDA FARMALABOR SRL SVOLGE TRADIZIONALMENTE LA PROPRIA ATTIVITÀ,

Università LUM

S.S. 100 Km 18 - 70010 Casamassima (Bari)

Rettorato 0806978111 - Segreteria 0806978213 - www.lum.it – info@lum.it



FOCALIZZANDO, IN QUESTO CASO, LA SUA CAPACITÀ INNOVATIVA, AMPIAMENTE DIMOSTRATA DAI NUMEROSI PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO FINANZIATI A LIVELLO REGIONALE, NAZIONALE E COMUNITARIO NEGLI ULTIMI ANNI. L'AMBITO DI RICERCA INDIVIDUATO, INVECE, È QUELLO CHE MEGLIO SI CONFÀ A TALE PROSPETTIVA INNOVATIVA.

SEDE AMMINISTRATIVA: UNIVERSITÀ LUM G. DEGENNARO – CASAMASSIMA (BA)

AZIENDA PARTNER: FARMALABOR SRL - VIA POZZILLO II TRAV. A SX, N. 1, CANOSA DI PUGLIA

RESPONSABILE SCIENTIFICO: PROF. MICHELE RUBINO, UNIVERSITÀ LUM “GIUSEPPE DEGENNARO” DI CASAMASSIMA (BA).

ART. 2 - E' APPROVATA LA SEGUENTE GRADUATORIA DI MERITO DELLA SELEZIONE DI CUI ALL'ART.1:

- **DOTT.SSA ELISA GERBASI**

ART. 3 - SOTTO CONDIZIONE DELL'ACCERTAMENTO DEI REQUISITI PRESCRITTI PER L'AMMISSIONE ALLA SELEZIONE, IL DOTT. ELISA GERBASI NATA A BARI (BA) IL 31.0.3.1999 È DICHIARATA VINCITRICE DELLA SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO PER LA COLLABORAZIONE AD ATTIVITÀ DI RICERCA DI TIPO A, AI SENSI DELL'ART. 1 DEL REGOLAMENTO SUGLI ASSEGNI DI RICERCA DI CUI IN EPIGRAFE, PER LA DURATA DI 18 MESI QUI DI SEGUITO SPECIFICATO: PER LA DURATA DI 18 MESI: MACROSETTORE 13/B ECONOMIA AZIENDALE - SETTORE CONCORSUALE: 13/B1 ECONOMIA AZIENDALE – SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE: SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE

TITOLO DEL PROGETTO DI RICERCA: MA.IN: MARKET INSIGHT (CODICE PRATICA: FE1F0A2B)

DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI RICERCA:

IL PRESENTE PROGETTO DI RICERCA PREVEDE UN ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA L'UNIVERSITÀ LUM, DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, FINANZA E TECNOLOGIA E FARMALABOR SRL, AZIENDA CHE OPERA NEL SETTORE FARMACEUTICO, COSMETICO ED ALIMENTARE. L'ACCORDO È MIRATO A SELEZIONARE UN ASSEGNISTA DI RICERCA CON LE SEGUENTI FUNZIONI:

1. SCOUTING DELLE FONTI DATI RELATIVI AL MERCATO DI RIFERIMENTO (CLIENTI, PRODOTTI, FORNITORI);
2. POPOLAMENTO DEI GRUPPI DI DATI RELATIVI AI PARAMETRI QUALITATIVI E QUANTITATIVI DEL MERCATO;
3. DEFINIZIONE DI UN MODELLO DI RAPPRESENTAZIONE DEI DATI CON LO SCOPO DI CREARE DEI CRUSCOTTI DI SUPPORTO AL PROCESSO STRATEGICO DI PROPOSTA PRODOTTO;
4. IMPLEMENTAZIONE DI UN MODELLO PREVISIONALE PER DETERMINARE IL POTENZIALE DI VENDITA DI UN PRODOTTO SU SINGOLO MERCATO IN FUNZIONE DEI DRIVER DI PREZZO E COSTO. QUESTA FIGURA DOVRÀ ATTUARE LE ATTIVITÀ SU INDICATE PER I TRE SETTORI DI ATTIVITÀ PIÙ RECENTI DI FARMALABOR;
5. INTEGRATORI & COSMETICI SUL CANALE FARMACIA;
6. MATERIE PRIME PER L'INDUSTRIA NUTRACEUTICA ED ALIMENTARE;
7. MALATTIE RARE.

FARMALABOR È UN'AZIENDA CHE OPERA NEL SETTORE DELLA GALENICA DAL 2001 E NELLO SPECIFICO SI OCCUPA DA SEMPRE DI PRODURRE E COMMERCIALIZZARE MATERIE PRIME FARMACEUTICHE, COSMETICHE, ALIMENTARI NONCHÉ TUTTE LE ATTREZZATURE ED IL PACKAGING PER L'ALLESTIMENTO DEI PREPARATI GALENICI IN FARMACIA. NEGLI ULTIMI ANNI, COME DETTO, HA ALLARGATO LA PROPRIA ATTIVITÀ INTRODUCENDO LA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI INTEGRATORI ALIMENTARI A MARCHIO PROPRIO E CONTO TERZI OLTRE AD UNA LINEA COSMETICA, INTRODUCENDO NEL



CANALE INDUSTRIA LE MATERIE PRIME ALIMENTARI E NUTRACEUTICHE, PRECEDENTEMENTE RIVOLTE AL SOLO CANALE FARMACIA E ORIENTANDOSI SEMPRE PIÙ AL MONDO DELLE MALATTIE RARE. IL PROGETTO È RILEVANTE AI FINI DELL'APPROFONDIMENTO E DELLA CONOSCENZA DEI TRE MERCATI SU INDICATI, RELATIVAMENTE A FORNITORI, CLIENTI E PRODOTTI. IL PROGETTO, INOLTRE, SI PROPONE DI FORNIRE ANCHE DELLE INDICAZIONI PER L'ATTUAZIONE DI INTERVENTI MIRATI IN AMBITO DI SOCIAL MEDIA MARKETING AL FINE DI RAFFORZARE LA NOTORIETÀ E LA REPUTAZIONE AZIENDALE OLTRE CHE PER STABILIRE UN DIALOGO DIRETTO CON I CLIENTI ESISTENTI E POTENZIALI. CIÒ CONSENTIRÀ DI DEFINIRE LE STRATEGIE DI PRICING E IL MODELLO PREVISIONALE DI VENDITA. QUANTO APPENA DESCRITTO SPIEGA PERCHÉ SI È SCELTO COME FILIERA PRODUTTIVA REGIONALE LA 016 INDUSTRIA DELLA SALUTE E DEL BENESSERE E QUALE AMBITO DI RICERCA SH1_9 INDUSTRIAL ORGANISATION; ENTREPRENEURSHIP; R&D AND INNOVATION. LA PRIMA È, INFATTI, LA FILIERA IN CUI L'AZIENDA FARMALABOR SRL SVOLGE TRADIZIONALMENTE LA PROPRIA ATTIVITÀ, FOCALIZZANDO, IN QUESTO CASO, LA SUA CAPACITÀ INNOVATIVA, AMPIAMENTE DIMOSTRATA DAI NUMEROSI PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO FINANZIATI A LIVELLO REGIONALE, NAZIONALE E COMUNITARIO NEGLI ULTIMI ANNI. L'AMBITO DI RICERCA INDIVIDUATO, INVECE, È QUELLO CHE MEGLIO SI CONFÀ A TALE PROSPETTIVA INNOVATIVA.

SEDE AMMINISTRATIVA: UNIVERSITÀ LUM G. DEGENNARO – CASAMASSIMA (BA)

AZIENDA PARTNER: FARMALABOR SRL - VIA POZZILLO II TRAV. A SX, N. 1, CANOSA DI PUGLIA

RESPONSABILE SCIENTIFICO: PROF. MICHELE RUBINO, UNIVERSITÀ LUM "GIUSEPPE DEGENNARO" DI CASAMASSIMA (BA).

IL PRESENTE PROVVEDIMENTO SARÀ RESO PUBBLICO MEDIANTE AFFISSIONE ALL'ALBO UFFICIALE DI QUESTO RETTORATO.

È RESO INOLTRE DISPONIBILE UNITAMENTE AGLI ATTI SUL SITO WEB DI ATENE0.

CASAMASSIMA, 14 .11.2022

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
PROF. EMANUELE DEGENNARO

