



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Curriculum Vitae

Europass



Informazioni personali

Nome / Cognome **Martino Pimpinella (detto Maurizio)**

Indirizzo Via Magna Grecia 106
00183 Roma (Italia)

E-mail maurizio.pimpinella@alice.it

Telefono +39. 320.33.27.180

Cittadinanza Italiana

Data di nascita 15 Gennaio 1966

Sesso M

Occupazione/Settore professionale

Settore Bancario – Finanziario

Esperienza professionale

ASSOCIAZIONE ITALIANA PRESTATORI SERVIZI DI PAGAMENTO – A.P.S.P. (dal 2010 ad oggi)
Presidente

CENTRO DI RICERCA TECNOLOGIE, SICUREZZA, SISTEMI E SERVIZI DI PAGAMENTO (TESSSPA) (dal 2012 ad oggi)
Direttore

ITALIAN DIGITAL HUB – IDH (2020) per la formazione tecnologica
Fondatore

OSSERVATORIO INTERNAZIONALE CARDS (Gennaio 2000 - dicembre 2010)
Presidente

GRUPPO BANCARIO DELTA SPA (2005 – 2011)

Responsabile Marketing, Servizi e Sistemi di Pagamento

Coordinamento canali legati allo sviluppo della redditività dei prodotti, analisi di mercato, analisi di margine della redazione di business plans, implementazione della comunicazione interna ed esterna, gestione risorse e innovazione dei prodotti di pagamento.

Responsabile della gestione delle licenze Mastercard, Plusvalore Spa e Carifin Spa, responsabile sviluppo rapporti con banche clienti, Cartasì e SIA per implementazione di nuovi servizi ed integrazione commerciale per offerta bancaria di acquiring ed issuing su nuovi settori di sviluppo.



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Per la società del gruppo Ydreia svolgimento della mansione di formatore sui processi di incasso e pagamento, marketing e soluzione tecnologiche di processing per le banche partner di Ydreia.

UVET AMERICAN EXPRESS CORPORATE ITALIA (Gennaio 2001 – Dicembre 2004)

Direttore Sales e Marketing Divisione servizi e sistemi di pagamento

DINERS CLUB INTERNATIONAL (Gennaio 1998- Dicembre 2000)

Direttore Vendite Italia Corporate Services Italia: Diners International

Responsabile delle strategie di vendita e della loro attuazione attraverso il coordinamento della Forza Vendite (30 VENDITORI), del Customer Services e del Marketing Corporate. Responsabile della realizzazione di "progetti speciali": Carta incentive, Carta servizi, Carta viaggi, Conto virtuale, carte prepagate e rapporti con i Multinational account e relativo sviluppo di accettazione per la parte acquiring sulle varie filiere di riferimento (Gdo-Travel-Telefonia-Assicurazioni-etc) attraverso le integrazioni con le piattaforme di accettazione Nazionali ed Internazionali anche con altre Banche Partner.

AMERICAN EXPRESS (1997)

Manager Multinational Account Italy

Responsabile del mantenimento e dello sviluppo della relazione con Aziende Multinazionali accordi con i fornitori e ottimizzazione dei processi interni per il pagamento dei fornitori e la relativa accettazione di altre carte sul canale virtual pos(e-commerce).

AMERICAN EXPRESS (1996)

Manager Partnership; Project Leader Piattaforme pagamenti BTA

Responsabile del consolidamento delle relazioni già esistenti con Grandi Aziende Italiane sul territorio Nazionale.

Scopo della funzione era la fidelizzazione del Cliente (canale corporate Travel, Gdo, Telefonia) attraverso l'ottimizzazione e la razionalizzare della gestione dei pagamenti e le integrazioni necessarie con le piattaforme di "acquiring fisico" e virtuale.

Responsabile, inoltre, delle relazioni con Esercenti e Banche per la creazione di una partnership con American Express per la maggiore accettazione delle carte di pagamento.

AMERICAN EXPRESS (dal 1992 al 1994)

Manager Esercizi Convenzionati per le Area Centro Sud Italia

Incaricato dell'acquisizione di nuovi Partners d'Affari e del consolidamento di relazioni già in essere, intessendo allo scopo una continua e coordinata collaborazione con gli Istituti Bancari presenti nelle suddette aree per lo sviluppo del canale acquiring.

AMERICAN EXPRESS (1990)

Responsabile, con incarico di implementazione del progetto di automazione (Pos e acquiring) degli Esercizi-Convenzionati per Corporate, Banche e Merchant Corporate.

Altri incarichi

Membro del Comitato Scientifico "The Economy of Francesco" (2019)



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Membro Confindustria Digitale (2019)

Membro fondatore Payments Europe – Associazione europea per i pagamenti

Membro del Comitato Scientifico Fondazione Ampio Raggio (2019)

Membro del Comitato Scientifico Smart City Group (2019)

Corso Superiore di Polizia Economico - Finanziaria della Guardia di Finanza -

Titolare della materia "Strumenti, sistemi e processi di pagamento" (2018 – 2021)

Docente

Già Presidente Comitato Promotore Banca Popolare del Turismo (2012)

Collegio dei Probiviri Banca Popolare Del Mediterraneo (2009 ad oggi)_

Presidente

Presidente Gruppo di Filiera Turismo – Assoknowledge (2009)

Collegio dei Probiviri Banca Popolare Del Mediterraneo (2009 ad oggi)_

Presidente

Consiglio Direttivo ABIE (2018 ad oggi) Associazione Blockchain Imprese ed Enti

Membro <https://www.abieitalia.org/>

Consiglio Amministrazione Global Payments – Gruppo Tas (2020)

Advisory Board UTEGO (2018 ad oggi)_

Membro <https://utego.it/board/>

Advisory Board VAIGO (2018 ad oggi)_

Membro

Advisory Board BitQ (2018 ad oggi)_

Membro <http://www.bitq.biz/>

Advisory Board Tip Tap (2018 ad oggi)

Presidente Onorario <https://www.linkedin.com/company/tiptap-srl/about/>

CEPAS Bureau Veritas – full member of IPC – International Personnel Certification Association (2018 ad oggi)

Esperto di riferimento per importanti tavoli istituzionali ed accademici e per gli schemi di certificazione delle competenze relativamente alle figure del settore Digital & Payment

<https://www.cepas.it/>

Federformazione (2018 ad oggi)



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Istruzione e formazione

Coordinatore Comitato Scientifico

<https://federformazione.it/associazione-federformazione/>

The Hub Company (2018 ad oggi)

Formatore Settore Digital & Payment <http://www.thehubco.com/>

Ministero dello Sviluppo Economico – MISE (2019 ad oggi)

Esperto in rappresentanza del settore Impresa – Blockchain

Comitato Pagamenti Italia – Banca d'Italia (2015 ad oggi)

Membro

Corso di Laurea in Scienze Economiche ed Organizzazioni Aziendali - Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT (dal 2014 ad oggi)

Docente in Moneta Elettronica

Comitato Nazionale per la Migrazione alla SEPA (dal 2012 ad oggi)

Membro

Convenzione Interbancaria Per I Problemi Dell'automazione (CIPA) – Banca d'Italia (dal 2008 ad oggi)

Membro

Collaborazioni con le seguenti Università per i processi e sistemi di pagamento:

Università Tor Vergata Roma

UNINT Roma

LUISS Roma

LUM “Jean Monnet” – Casamassima (BA)

Università Europea – Roma

Formatore per settore turismo per procedure di incasso e pagamento e parte frodi – PCI DSS per associazioni di categoria

Formatore di riferimento di numerose istituzioni finanziarie, Istituti di Pagamento, banche e centri servizi per reti distributive, in Italia e all'estero

Formatore sulle procedure di sicurezza legate alle carte di pagamento elettroniche, fisiche e on line

Membro dell'Osservatorio sul conto di Base istituito presso il Ministero Economia e Finanze – MEF (2012)

Esperto sulle procedure di incasso e pagamento, PSD 2 e normativa per VI Commissione Finanze – Camera dei Deputati (2008 – 2013)



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Direttore e docente del corso di alta formazione “La figura professionale del Fintech Manager” organizzato in collaborazione con Federmanager che inizierà nell'autunno 2020

Autore delle seguenti pubblicazioni:

- L'Evoluzione Normativo-Regolamentare nel settore dei pagamenti - MFC Editore 2015
- I Sistemi di Pagamento nel Terzo Millennio - MFC Editore 2016
- Stay Digital, Pay Digital – L'educazione finanziaria nell'era digitale 4.0 e il ruolo dei pagamenti elettronici – MFC Editore 2018

Coordinatore libro “Istituti di Pagamento e IMEL – Adempimenti antiriciclaggio” – aprile 2017 – A.P.S.P. Centro Studi

- Italia digitale – Dalla Lira alla Libra: costruire il ponte per il futuro – A.P.S.P. Centro Studi
- La regolamentazione del Fintech – Dai nuovi sistemi di pagamento all'intelligenza artificiale in collaborazione con l'avv. Umberto Piattelli – Osborne Clarke – Giappichelli Editore

Master in Computer Science, Cybersecurity, Data Analytics and Artificial Intelligence – Mia Digital University – Novembre 2020

Master in Global Business Administration – Mia Digital University – Ottobre 2019

Laurea Honoris Causa “Processi e sistemi di pagamento innovativi” Isfoa.

Laurea presso “Università di Tor Vergata” di Roma. Votazione 110/110 lode.

Master di Amministrazione Finanza e Controllo Università di Syracuse - New York.

Diploma di programmatore elettronico per il sistema IBM/36 .

Maturità Scientifica conseguita presso il Liceo Scientifico “Leon Battista Alberti” di Minturno (LT).

Lingue



UNIVERSITÀ

LUMGIUSEPPE
DEGENNAROMadrelingua(e) **Italiano**Altra(e) lingua(e) **Inglese**

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Inglese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
A1	Utente autonomo	A1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo
A1	Utente autonomo	A1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze socialiSpirito di gruppo;
Buona capacità di comunicazione e leadership**Capacità e competenze organizzative**

Coordinamento di team pluridisciplinari.

Patente

A - B

Corsi di specializzazione e formazioneI. Management - Il marketing strategico e le sfide del nuovo millennio attraverso i pagamenti on-lineWeb –Marketing - Creare,sviluppare e utilizzare con successo i portali e la relativa sicurezza.Firma Digitale - Procedure di sicurezza e regolamentazione per il mondo e –commerciPlastic Cards I sistemi di pagamento avanzati, l'utilizzo delle carte Corporate, la migrazione al microprocessore e le relative procedure di sicurezza per la parte acquiring.E-Commerce Tecnologie, applicazioni e sicurezza del commercio elettronicoBusiness to business / Marketing

Come conquistare il mercato business: strategie, nuove tecnologie e modelli di fidelizzazione della clientela attraverso le vendite on-line

Microchip Linee Guida e modelli organizzativi a supporto della migrazione delle carte di pagamento al microprocessoreSmart Card Le nuove prospettive di utilizzo per la firma digitale, il commercio elettronico e le reti aziendaliTecniche di Vendita I e II - Società ForumLeadership Course - Società TREFONegotiating for Profitability - Società FORUMConsultative Selling Skills - Società FORUMCapacità di Presentazione - Società FORUM



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

TLC Forum - Nuovi Servizi di telecomunicazioni e competitività aziendali

Progetto Engineering - Come gestire e Organizzare il processo di sviluppo e di vendita di nuovi prodotti di pagamento

Gestire il cambiamento - Ydreia SpA

Antiriciclaggio - Diners SpA; SediciBanca SpA

Process Mapping - INFINITY Srl

Quality Through People - American Express SpA

Tecnica globale di Vendita - American Express SPA

Come raggiungere i propri obiettivi di business attraverso la gestione strategica delle Risorse Umane - SYSTECH, Milano

Il sottoscritto Martino Pimpinella nato a Minturno il 15-01-1966 domiciliato in Via Magna Grecia 106 cap 00183 a Roma autorizza al trattamento dei dati personali per le finalità connesse all'invio del presente curriculum, secondo quanto previsto ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003".

Data, 05/10/2020