



UNIVERSITÀ

**LUM**

GIUSEPPE  
DEGENNARO

## CURRICULUM VITAE EUROPASS



Nome e Cognome

**Pasquale Del Vecchio**

Attuale Posizione Accademica

Professore Associato di Ingegneria Economico-Gestionale (S.S.D. ING-IND/35)  
Referente per le Attività di Terza Missione  
Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia  
Università LUM Giuseppe Degennaro

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Tipologia Programma
- Qualifica conseguita
- Tesi di dottorato e principali aree di ricerca
  
- Periodo
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  
- Qualifica conseguita
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Tipologia Programma
- Qualifica conseguita
  
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Corso di Laurea
- Qualifica conseguita
- Tesi di Laurea

**Marzo 2005 – Febbraio 2008**

**eBusiness Management Section – Scuola Superiore ISUFI – Università del Salento**

Dottorato di Ricerca in “e-Business” – XIX Ciclo

**Dottore di Ricerca, PhD**

Titolo tesi: *“CRM 2.0 and Reputational Dynamics in the Blogosphere. Lessons learnt from a Software Firm Case Study”* - data discussione: 18 marzo 2008

**Spring-Summer Session 2007**

**MIT – Sloan School of Management - Center for Digital Business – Boston (MA, USA)**

Attività di ricerca ed approfondimento sulle tematiche inerenti le dinamiche sociali nell’ambito di comunità virtuali di customers ed approcci emergenti al Marketing Relazionale

**Visiting PhD Student**

**Aprile 2005 – Dicembre 2005**

**eBusiness Management Section – Scuola Superiore ISUFI – Università del Salento**

Master in “Business Innovation Leadership”

**Auditore**

**Ottobre 1998 – Aprile 2003**

**LUISS - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali “Guido Carli” – Facoltà di Economia Aziendale**

Laurea in Economia Aziendale – Indirizzo Management Internazionale

**Dottore in Economia Aziendale**

Tesi in Economia Aziendale dal titolo *“Analisi di una particolare voce di Bilancio: i costi di R&S. Il caso Agip Petroli”* – votazione 105/110 – relatore: prof. Mario Sica

## ATTIVITÀ DI RICERCA

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Attività istituzionali, di didattica, ricerca e terza missione

## Università LUM "Giuseppe Degennaro"

Istituto di Ricerca e di Alta Formazione

**Dal 2 Maggio 2022 è Professore Associato di Ingegneria Economico-Gestionale (SSD ING-IND/35 Ingegneria Economico-Gestionale) presso il Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia dell'Università LUM Giuseppe Degennaro**

Dal 1 Marzo 2021 al 01 maggio 2022 è stato Ricercatore Senior (RTDb) in Ingegneria Economico-Gestionale (SSD ING-IND/35 Ingegneria Economico-Gestionale) presso il Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia

### *Attività istituzionale*

- Da **marzo 2021**, è referente per la terza missione del Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia dell'Università LUM Giuseppe Degennaro.
- Da **aprile 2021**, è componente del collegio docenti del dottorato in Economics and Management of Sustainability and Innovation" (ciclo XXXVII) della Università LUM "Giuseppe Degennaro".
- Da **maggio 2021**, delegato dal Senato Accademico alla partecipazione alla Commissione CRUI - "Liasion Office e per il trasferimento tecnologico".
- Da **giugno 2021**, è Componente delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti per il Corso di Studi LM77 della Università LUM "Giuseppe Degennaro" del Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia.
- Da **luglio 2021**, è membro per conto dell'Università LUM del "comitato per la valutazione e la definizione degli interventi" di cui all'art.4 dell'Accordo Quadro Università LUM – Pugliapromozione.
- Da **agosto 2021**, è delegato LUM per il gruppo di lavoro CURC sul PNRR.

### *Attività Didattica*

- **Dall'A.A. 2020/21** è titolare dell'insegnamento di Economia e Politiche di Sviluppo del Territorio presso il Corso di Studi in Economia e Organizzazione Aziendale (L18) dell'Università LUM (8 CFU).
- **Dall'A.A. 2021/22**, titolare dell'insegnamento di Analisi del Consumatore presso il Corso di Studi in Economia e Management (LM77) dell'Università LUM (8 CFU).
- **Dall'A.A. 2021/22**, co-titolare dell'insegnamento di Ingegneria d'Impresa presso il Corso di Studi in Ingegneria Gestionale dell'Università LUM (6 CFU).

### *Attività di Ricerca*

Attività di ricerca sui temi dello sviluppo regionale intelligente, della trasformazione digitale, dell'innovazione e dei big data, dello smart tourism e dell'economia circolare, in collaborazione con team di ricerca dell'Università LUM e di ricercatori esterni nell'ambito di iniziative di studio e ricerca di carattere nazionale e internazionale.

### **LUM Enterprise srl – Digital Partner Università LUM**

Da gennaio 2022, collaborazione attività progettuali sui temi della trasformazione digitale e del business process management & innovation.

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Periodo

## Università del Salento - Centro Cultura Innovativa d'Impresa - eBMS ISUFI

Istituto di Ricerca e di Alta Formazione

**Aprile 2008 – Febbraio 2021**

### Attività di Ricerca

**Contratto di ricercatore RTDa** per il settore ING-IND/35 Ingegneria Economico-Gestionale presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Innovazione Laboratorio di Ingegneria Economico Gestionale dell'Università del Salento. **Periodo: novembre 2019 – febbraio 2021**

**Contratto di ricercatore RTDa** per il settore ING-IND/35 Ingegneria Economico-Gestionale presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Innovazione Laboratorio di Ingegneria Economico Gestionale dell'Università del Salento. **Periodo: ottobre 2014 - ottobre 2019 (3+2)**

**Responsabile scientifico progetto NEST "Networking for Smart Tourism Development"**, progetto per lo sviluppo di una smart destination in area adriatica, Programma Interreg Italia-Albania-Montenegro 2014-2020 **Periodo: 2018 – febbraio 2021**

**Project Manager progetto CIRCLE-IN "Promoting CIRCULAR Economy INVESTMENTS and policies in the cross-border area of Greece-Italy"**, progetto per lo sviluppo di imprenditorialità innovativa nel contesto dell'economia circolare, Programma Interreg Italia-Grecia 2014-2020, **Periodo 2018- febbraio 2021**

**Contratto di Collaborazione ad Attività di Ricerca** a Supporto alle attività di ricerca del progetto Puglia@service sul tema dei territori intelligenti e delle comunità di stakeholder abilitanti processi di innovazione user-driven e la creazione di servizi knowledge intensive nel settore del turismo.

**Periodo dal 15/10/2013 – 24/10/2014**

**Contratto di Collaborazione ad Attività di Ricerca** per la finalizzazione e consolidamento delle ricerche effettuate in tema di modelli di innovazione di tipo open ed user-driven all'interno di extended enterprise per lo sviluppo di innovative entrepreneurship nell'ambito del Progetto di ricerca industriale "i-Design Foundation-IDF **Periodo: 10/09 /2012 – 10/03/2013**

**Contratto di Collaborazione ad Attività di Ricerca** in tema di processi e modelli organizzativi abilitanti la condivisione di conoscenza all'interno di value network di imprese, nell'ambito del Progetto di ricerca "i-Design Foundation – IDF" **Periodo: 01/10/2011 – 31/08/2012**

**Contratto di Collaborazione ad Attività di Ricerca** nell'ambito del progetto formativo "eXperience Net.Lab" annesso al Progetto di ricerca eXtended Netlab (DM 23272 Lab.4) – progetti di ricerca e formazione presentanti ai sensi dell'art. 12 del DM 593 del 8 agosto 2000 per lo svolgimento del ruolo di Ricercatori esperti sulle tematiche dell'ebusiness nelle filiere produttive tradizionali, dei cluster virtuali d'impresa e degli ecosistemi territoriali. **Periodo: dal 31/10/2009 – 30/09/2011**

**Contratto di Collaborazione ad Attività di Ricerca** e alta formazione su tematiche connesse a "Open Networked Business Management" e "Learning, Innovation and Value Network" nell'ambito del progetto "Accordo di Programma" tra MUR e Università degli Studi di Lecce per il potenziamento della Scuola Superiore ISUFI, Target D "Sostegno ai progetti di partenariato Euromediterraneo sul Digital Divide", Linea d'intervento B, "Realizzazione di un Laboratorio di ricerca congiunto su e-Business Solutions" **Periodo: 27/04/2008 – 30/10/2009**

### Attività di Progettazione

Sviluppo proposte progettuali e progettazione su fondi nazionali ed europei: Interreg Italia-Grecia, Interreg Italia-Albania-Montenegro, FIRB, PRIN, TEMPUS, ENI, VII PQ, etc.

#### Attività Manageriali

- Coordinamento e sviluppo del laboratorio **LINCET**, Polo Tunisino della Rete di Laboratori della Scuola Mediterranea – ISUFI in collaborazione con il Technopole Elgazala di Tunisi, nell'ambito del progetto EBD@MED (Marzo 2008-Dicembre 2010);
- Predisposizione delle attività di comunicazione, organizzazione di eventi istituzionali e workshop tematici nell'ambito delle attività internazionali del Laboratorio di Ingegneria Economico-Gestionale;
- Gestione delle relazioni con partner ed istituzioni nazionali ed internazionali per lo sviluppo delle attività di progetto previste negli accordi di cooperazione interregionale e transfrontaliera;
- Supporto alle attività di rendicontazione di progetti su fondi nazionali ed europei.

### ATTIVITÀ DI RICERCA

- Nome e Indirizzo del Datore di Lavoro
- Tipo di Azienda o Settore

#### LUM Enterprise, Spin-Off dell'Università LUM "Jean Monnet", Casamassima (BA)

Consulenza Strategica

Attività di collaborazione per la validazione di modelli di business, il supporto allo scaling up e

- Tipologia di Impiego
    - Periodo
  
  - Nome e Indirizzo del Datore di Lavoro
  - Tipo di Azienda o Settore
    - Tipologia di Impiego
      - Periodo
  
    - Periodo
  - Istituzione Universitaria
    - Tipologia di attività
- verticalizzazione su filiere produttive di soluzioni tecnologiche in tema di Industria 4.0 sviluppate nell'ambito del progetto SD 4.0 - Smart District  
Dal 10/01/2019 – al 09/01/2020
- Università LUM “Jean Monnet”, Casamassima (BA)**
- Istituto di ricerca e formazione universitaria
- Attività di ricerca sul tema degli ecosistemi di innovazione e dell'imprenditorialità innovativa per lo sviluppo di sistemi regionali intelligenti.  
**Dal 3 Settembre 2012 – al 31 Agosto 2013**
- A.A. 2009/2010 – 2010/2011 – 2011/2012**  
**Libera Università Mediterranea LUM “Jean Monnet”**  
**Casamassima (BA)**  
Cultore della Materia per l'insegnamento di Marketing & Retail Management.

## ATTIVITÀ DIDATTICA

### ▪ **Università LUM Giuseppe Degennaro – Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia**

- **A.A. 2020/21 - 2021/22, 2022/23** titolare dell'insegnamento di Economia e Politiche di Sviluppo del Territorio presso il Corso di Studi in Economia e Organizzazione Aziendale (L18) dell'Università LUM (8 CFU).
- **A.A. 2021/22 - 2022/23** titolare dell'insegnamento di Analisi del Consumatore presso il Corso di Studi in Economia e Management (LM77) dell'Università LUM (8 CFU).
- **A.A. 2021/22 - 2022/23** co-titolare dell'insegnamento di Ingegneria d'Impresa presso il Corso di Studi in Ingegneria Gestionale dell'Università LUM (6 CFU).

### ▪ **Facoltà di Ingegneria, Università del Salento**

- **A.A. 2020/21 e A.A. 2018/19** Corso di Laurea Triennale in Ingegneria Industriale - Titolare insegnamento di Ingegneria Economica (6 CFU)
- **A.A. 2017/18, 2016/2017, 2015/2016, 2014/2015, 2013/2014**  
Corso di Laurea Triennale in Ingegneria Industriale - Titolare insegnamento di Gestione Aziendale (6 CFU)
  
- **A.A. 2012/2013 e 2011/12** Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale  
**Docente a contratto per l'insegnamento di Internet Marketing** (corso erogato in lingua inglese - 6 CFU)
- **A.A. 2018/19 - 2017/18 - 2015/16 - 2013/2014 - 2012/2013 - 2011/2012 - 2011/2010 - 2009/2010 - 2008/09**  
**Corso di Innovation Management e Gestione e Strategie dell'Innovazione – docente Prof.ssa Giuseppina Passiante:**
  - Ciclo di seminari ed attività di tutoraggio sui temi dei modelli di Innovazione user-driven, sulle strategie di open innovation e sul Marketing dell'Innovazione
  - Tutoraggio Premio NUP (Nokia University Program) edizione 2011, 2010 e 2009
  - Correlatore in numerosi lavori di tesi di tipo sperimentale
  
- **A.A. 2017/2018 – 2016/17 – 2015/16**  
**Corso di Technological Entrepreneurship – docente Prof.ssa G. Passiante:**
  - Ciclo di seminari sui temi dell'Entrepreneurial Economy e Technological Entrepreneurship Foundation.
  - Promotore Progetto Mimpredo (ed. 2015 e 2016), iniziativa di contaminazione di cultura imprenditoriale promossa dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria e Collegio Don Nicola Mazza.

### - **A.A. 2009/2010**

#### **Corso di Technological Entrepreneurship – docente Prof.ssa G. Secundo:**

- Ciclo di seminari ed attività di tutoraggio sul tema del “Technology entry strategy” della strategia di marketing.

### - **A.A. 2008/09**

#### **Corso di Internet Marketing – docente Prof.ssa Giuseppina Passiante:**

- Ciclo di seminari ed attività di tutoraggio sulle tematiche della strategia di Internet Marketing

### - **A.A. 2007/08**

#### **Corso Sistemi di Gestione e di Controllo – docente Ing. G. Elia**

- Interventi seminariali sul tema della “Balanced Scorecard”

## ATTIVITÀ DIDATTICA E DI ALTA FORMAZIONE

- **LUM School of Management**
  - **Master MADIPA - Digital Transformation della Pubblica Amministrazione** (Master di II livello, accreditato INPS e SNA), Coordinatore Scientifico, ed. 2019/20 e 2020/21.
  - **Master MIGEM** – Docente sui temi della Trasformazione Digitale nel Marketing nel Modulo Digital Transformation – Ed. 2019/20 e 2020/21, 2021/22.
  - **Master MADMA** – Docente sui temi delle Tecnologie Abilitanti per la trasformazione digitale – Ed. 2021/22
  
- **LUISS Business School**
  - **Master Master in Trade Management del Consumo Fuori Casa (accreditato EQUIS)**
    - Ed. 2021/22 Docente per il modulo **Digital & Social Marketing** (28 ore di didattica) Periodo 28/02/2021 – 31/03/21
    - Ed. 2020/21 Docente per il modulo **Digital & Social Marketing** (28 ore di didattica) Periodo 19/04/2021 – 27/04/21
    - Ed. 2019/20 Docente per il modulo **Digital & Social Marketing** (14 ore di didattica) Periodo 03/03/2020 – 05/03/2020
    - Ed. 2018/19 Docente per il modulo **Digital & Social Marketing** (14 ore di didattica) Periodo 01/03/2019 – 31/03/2019
    - Ed. 2017/18 Docente per il modulo **Digital & Social Marketing** (24,5 ore di didattica). Periodo 10-02-2016 al 08-03-2016
    - Ed. 2016/17 Docente per il modulo **Il consumo tra comunicazioni sociali e multicanalità e Digital & Social Marketing** (35 ore di didattica). Periodo 08-02-2017 al 14-03-2017
    - Ed. 2015/16 Docente per il modulo **Digital & Social Marketing** (24,5 ore di didattica). Periodo 10-02-2016 al 08-03-2016
  - **Master in Marketing Management (accreditato EQUIS)**
    - Ed. 2016/17 Docente modulo **Digital Marketing** (3,5 ore di didattica). Data 10-04-2017.
  
- **DHITECH – Distretto Tecnologico High Tech S.c.a.r.l.**
  - **Gennaio 2014 (40h) e Giugno 2014 (40h)**  
**Progetto di formazione Activating RINOVATIS “Ingegneri Innovatori/Imprenditori specializzati in in tecnologie e metodologie della Tissue Engineering” - PON Ricerca e Competitività 2007-2013**
    - Attività di docenza sul tema dei Building Blocks dell'Ingegneria del Business e del Valore creato dal Business
  - **Ott. 2013**  
**Progetto di formazione Activating VINCENTE “Ingegneri Innovatori/Imprenditori specializzati in Ecosistemi di Imprenditorialità Tecnologica” - PON Ricerca e Competitività 2007-2013**
    - Attività di docenza sul tema del Marketing e dello Sviluppo Territoriale
  
- **Finmeccanica Group – Master “International Business Engineering”**  
**Ed. 2010/11 - 2009/10 - 2008/09**
  - **Ago/Sett. 2010**  
Docenze ed attività di tutoraggio sulle tematiche del Business Model: Firm's Internal Analysis, Analysis of Firm's Competitive Advantage
  - **Ottobre 2009**  
Docenze ed attività di tutoraggio sulle tematiche del Business Model: Posizionamento competitivo, Customer Value, Valutazione risorse strategiche
  - **Dic. 2008 / Gen. 2009**  
Docenze ed attività di tutoraggio sulle tematiche del Business Model e Business Plan
  
- **eBMS – Scuola Superiore ISUFI – Centro Cultura Innovativa d'Impresa Università del Salento**
  - **Gen. 2013 Progetto di formazione REPAIR - PON Ricerca e Competitività 2007-2013**
    - Attività di docenza sul tema del Value Network e dei processi di co-creazione di valore
  - **A.A. 2009-2010, A.A. 2009-2008 Percorsi Formativi Pre-Laurea della Scuola Superiore ISUFI**
    - Docenza sui temi del “Web 2.0 e Knowledge Management”
  - **Aprile 2009 : “eXtended Net.Lab” Progetto Formazione ed Addestramento alla Ricerca Industriale Interdisciplinare, Laboratorio Pubblico-Privato, promosso da Engineering Ingegneria Informatica S.p.A, Avio S.p.A., e Scuola Superiore ISUFI**
    - Docenza sui temi degli Ecosistemi Territoriali di Business
  - **Sett. 2007- Sett. 2008 : Progetto Formativo “Lemure” – “Formazione di Ricercatori Altamente Qualificati Esperti in ICT e Sistemi Logistici Avanzati per le PMI delle Filiere Agroalimentari” - Consorzio Foodnet e Tecnoalimenti S.C.p.A**
    - **27 Ago. / 5 Sett. 2008:** Docenze ed attività di Tutoraggio sul tema dell'e-Business nel Settore Agroalimentare
    - **Sett. / Nov. 2007:** Docenze ed Attività di tutoraggio sul tema delle Strategie di Brand Management nel settore agro-alimentare
  - **Aprile 2008 - “International Master in e-Business Management”**
    - “A Holistic Business Management Approach”: lezioni sul tema del Firm's Positioning, Firm's Activities and Organizational Models.

## ULTERIORI ESPERIENZE LAVORATIVE

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

## CAPACITÀ LINGUISTICHE

MADRELINGUA

ALTRA LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

## CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE

**10-17 Marzo 2009**

**Ministero degli Affari Esteri – Direzione Generale per la Cooperazione allo Sviluppo - Ufficio di Cooperazione Tecnica dell'Ambasciata d'Italia a Tunisi**

Cooperazione Tecnica

Consulenza nell'ambito del Programma di Cooperazione Tecnica Italo-Tunisina 2008-2010 – e relativamente alla redazione di una linea di progetto relativa all'innovazione della filiera agroalimentare.

**Da Gennaio 2004 a Marzo 2008**

**BD Enerservice SRL – Unità Commerciale ENI SpA provv. BR/LE/TA**

Commercio e servizi settore petrolifero

Collaboratore

- Responsabile di back-office per attività di CRM per prodotti e servizi petroliferi (Agip Fuels Cards);
- Gestione rapporti istituzionali e comunicazione a supporto dello sviluppo del mercato locale.

**Novembre 2003 – Aprile 2004**

**Valdani-Vicari & Associati Milano**

Società di Consulenza Strategico-Organizzativa e di Marketing

Junior Consultant (Stage e Contratto di Collaborazione Occasionale)

- Supporto ai progetti di redazione Bilancio Sociale per **Confindustria** e **CCPL**
- Riformulazione offerta fieristica **SMAU-FuturShow 2004**

**ITALIANO**

**INGLESE**

OTTIMA

OTTIMA

OTTIMA

**FRANCESE**

SCOLASTICA

SCOLASTICA

SCOLASTICA

Ottimo utilizzo pacchetto Office e di Internet.

Utilizzo software SPSS per l'analisi quantitativa dati (Certificato corso completo)

Buon utilizzo piattaforme di CRM e ERP del tipo Sap e Siebel

Buon utilizzo strumenti di social networking (Techflow) e di linguaggi di scrittura del tipo XML

**PUBBLICAZIONI E LAVORI  
PRESENTANTI IN CONFERENZE  
ED INSERITE NEI PROCEEDINGS**

- "**Customer Knowledge and KM-Based CRM**", with A. Lorenzon, in Conference Proceedings of the 2<sup>nd</sup> KMO 2007 – Knowledge Management in Organizations, 2007.
- "**Customer Knowledge Management and Web 2.0: Lessons to Learn from Two Case Studies**", with S. Kelle, N. Taifi, in Proceedings of the 9th International Business Information Management (IBIMA) Conference, Marrakech, 4-6 Jan., 2008.
- "**Take me to your Leader: Predicting Political Leadership using Social Network Metrics**", with F. Grippa – Panel Session - Sunbelt XXVIII, International Network for Social Network Analysis, Florida, USA, 22-28 Jan. 2008.
- "**Le piccole e medie imprese: nell'ambiente virtuale la risposta alle sfide dell'era globale**", con M. De Maggio, in Atti del Workshop AIDEA-Giovani, "L'internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana", 25-26 Gennaio 2008, Macerata.
- "**Brand-based Competition in the Agri-Food Sector: Evidences from Italian SMEs**", with V. Ndou, N. Sadeguy, in Proceedings of "2nd International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks", 18 – 22 Febr., 2008 Innsbruck-Igls, Austria.
- "**Boosting the Power of Connection. A Virtual Place to Support Communities of Innovation**", with M. De Maggio, A. Zilli, in Conference Proceedings of the "3rd International KMO Conference", Vaasa (Finland) 24-25 Jun., 2008.
- "**How the Case/Project based approach works in a Web 2.0 Learning Laboratory**", with G. Secundo, F. Grippa, M. De Maggio, in Conference Proceeding of "2nd International Workshop on e-Learning System: research and tools, from theory to practice, DEXA 2008 Conference", 5 Sept. 2008, Torino.
- "**Facing Digital and Knowledge Divide. The Mediterranean School of e-Business Management**", with M. De Maggio, G. Elia, F. Grippa, G. Secundo, in Conference Proceedings of "IACeT'2008 International Arab Conference on e-Technology" - Arab Open University, Amman-Jordan, 15-16 Oct., 2008
- "**Brand-based Bloggers' Community. Drawing the Boundaries of the Customers Satisfaction in the Blogosphere**", with G. Passiante, N. Taifi, in Conference Proceedings of the "8<sup>th</sup> International Congress Marketing Trends", Paris, 17-19 Jan. 2009.
- "**Digital Marketplace for Developing Countries**", with V. Ndou, L. Schina, presented at the ICE-B, International Conference on e-Business, Milano, 7-10 July 2009 – Best Student Paper Award.
- "**A Multicultural Networked Environment for Learning and Research in Southern Mediterranean Countries. Evidence from the Mediterranean School of e-Business Management**", with G. Elia, G. Secundo, M. De Maggio, F. Grippa, paper presented at the EMUNI Conference of Higher Education and Research- EMUNI HE&R , Portorož, Slovenia, 25-26 September 2009.
- "**Methodology for the Implementation of e-Business Solutions in SMEs**", with V. Ndou, V. Cisternino, L. Schina, G. Passiante, paper presented in 2nd Annual EuroMed Conference, Salerno, Italy, October 2009, 26<sup>th</sup> – 28<sup>th</sup>, and published on Journal "Esperienze d'Impresa" ISSN: 1971-5293.
- "**A Network Approach to CRM: Detecting Virtual Customers Communities**", with M. De Maggio, F. Grippa, paper presented at 2010 CBIM Academic Workshop, Puerto Rico, 15-18 Gennaio 2010.
- "**Exploiting the knowledge shared among the members of a virtual community: collaborative innovation processes in a global automotive company**" with G. Passiante, D. Rollo, L. Schina, F. Grippa – Panel Session of Sunbelt XXX, International Network for Social Network Analysis, Riva del Garda, 29-30 Jun. 2010.
- "**Sustaining Tunisian SMEs' Competitiveness in the Knowledge Society**" with G. Elia, G. Secundo, "3rd World Summit on the Knowledge Society", Corfù, 22-24 Sept. 2010, in "Knowledge Management, Information Systems, E-Learning, and Sustainability Research, Communications in Computer and Information Science", Volume 111. Springer Berlin Heidelberg, 2010, p. 180.
- "**Toward an Open Network Business Approach**", with V. Ndou, L. Schina, G. Passiante, M. De Maggio, in proceedings of WASET 2010 "World Academy of Science, Engineering and Technology", Paris October 27-29, 2010.
- "**Linking Knowledge Management with Traceability Systems for Optimizing Food Supply Chain**", with Ndou, V., Passiante, G., WSKS 2012 – Rome (20<sup>th</sup> – 22<sup>nd</sup> June 2012).
- "**A Collaborative and Distributed Decision Support System for the Governance of an Intelligent City**", with G. Elia, V. Ndou, G. Passiante, in Proceedings of the **IFKAD-KCWS 2012**, Matera 13-15 June 2012, pp. 2690-2704, ISBN: 978-88-96687-08-6.
- "**Promoting Innovative Entrepreneurship by Developing Knowledge Assets: an Assessment of the Situation in Western Balkan Countries**", with Ndou, V., 5th Annual Conference EMRBI Glion-Montreux, Switzerland, (4<sup>th</sup> – 5<sup>th</sup> October 2012).
- "**Entrepreneurial human capital creation: a comparative analysis of Universities' experiences**", with Ndou, V., paper presented at the XXIII AiG 2012, (11-12 Oct. 2012).
- "**A Framework for Policies implementing the Smart Specialization Strategy: the Sustainable Innovation Ecosystem**", with A. Romano, G. Passiante, G. Secundo, F. Brunetti in Proceedings of the 8<sup>th</sup> International Forum on Knowledge Asset Dynamics - IFKAD 2013, June 12-14, 2013, Zagreb.

**PUBBLICAZIONI E LAVORI  
PRESENTANTI IN CONFERENZE ED  
INSERITE NEI PROCEEDINGS**

- ***“Entrepreneurship and Engineers: developing an entrepreneurial mindset in High Technology Industry”***, with G. Secundo, A. Romano, G. Passiante, in Proceedings of the 8th International Forum on Knowledge Asset Dynamics - IFKAD 2013, June 12-14, 2013, Zagreb.
- ***“Entrepreneurial Universities in Regional Innovation Ecosystems: A Discontinuity in the Process of Human Capital Creation”***, with V. Ndou, G. Secundo, paper presented at the XXIV RSA AiIG 2013, (17-18 Oct. 2013).
- ***“Knowledge-intensive Entrepreneurship in Innovation Ecosystems: towards the conceptual model of a regional Entrepreneurial Learning Center”***, with A. Romano, G. Passiante, in Proceedings of the 9th International Forum on Knowledge Asset Dynamics - IFKAD 2014, June 11-13, 2014, Matera.
- ***“To What extent the practice on Living Labs match with the theoretical framework? The case of VINCENTE living lab for the creation of technology entrepreneurship”***, with G. Elia, V. Ndou, G. Secundo, F. Specchia, in conference proceedings of the 20th ICE 2014 Conference, (June 23-25, 2014).
- ***“Boosting the evolution toward the Entrepreneurial University in the Regional Ecosystem: The role of the Entrepreneurial Learning Centre”***, with A. Romano, G. Passiante, G. Secundo, V. Ndou, paper presented at the XXV RSA AiIG 2014, Bologna (16-17 Oct. 2014).
- ***“Co-creating value with customers in the Apulian wine system: Storytelling 2.0 in Tenute Rubino case study”***, with V. Ndou, G. Secundo, A. Paiano, L. Valente, in Proceedings of EMAB, Lecce, Italy, Jan. 16-17, 2015.
- ***“Sustaining Corporate Entrepreneurship through entrepreneurial learning processes: the role of University’s students in the “Mimprendo” case study”*** (2015) with Secundo, G. Schiuma, G., Passiante, G. paper presented at XXVI AiIG 2015, Vicenza (16-16 Oct. 2015).
- ***“Evaluating the Apulia Tourism Supply System: towards the creation of an integrated system”*** (2015), with Mele G., Stefanizzi P., Ndou, V., in Proceedings of EMRBI Conference on Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment. p. 1168-1181, Verona, 16-18 Giugno 2015.
- ***“Enhancing Corporate Entrepreneurship through an entrepreneurial learning approach: turning students’ ideas into entrepreneurial practice”*** (2015), with Secundo, G., Schiuma, G., Dumay, J., in Conference Proceedings of IFKAD 2015.
- ***“Entrepreneurial learning dynamics for technology driven entrepreneurship: An integrative framework”*** (2015), with Secundo, G., Schiuma, G., Passiante, G., in Proceedings of the European Conference on Knowledge Management, ECKM, pp. 676-683.
- ***“A methodology for the virtual destination management based on users’ involvement: Perspectives and opportunities for the smart growth of destinations”***, (2015), with Ndou, V. Passiante, G., in Proceedings of the 26th IBIMA 2015, pp. 2547-2559.
- ***“Modularity as suitable approach for the management of a tourism destination”***, (2015), with Secundo G., Passiante, G., in Proceedings of the 26th IBIMA 2015, pp. 2516-2525.
- ***“Intellectual Capital in the age of Big Data”*** (2016) with Secundo G., Passiante, G., Dumay, J., in Conference Proceedings of IFKAD 2016, Dresden, June, 2016.
- ***“Knowledge-intensive Entrepreneurship and Big Data: Implications for Smart Tourism Destination”*** (2016) with Ndou, V. Mele, G., Passiante, G. paper presented at the XXVII AiIG 2016, Bergamo (13-14 Oct. 2016).
- ***“Measuring the promptness of destinations to move toward a smart tourism configuration: The case of apulia destination”*** (2016), with Ndou V., Mele, G., Stefanizzi, P., Passiante G., in Proceedings of the 27th IBIMA 2016, pp. 3021-3031.
- ***“Social Big Data for Value Creation: Fostering Open Innovation in Tourism”*** (2017) with Mele, G., Ndou, V., Passiante, G. paper presented at the XXVIII AiIG 2017, Bari (19-20 Oct. 2017).
- ***“Disruptive innovation and knowledge-intensive entrepreneurship: A neo-schumpeterian view on the role of key enabling technologies”***, with Secundo G., Ndou V., Passiante G., in Proceedings of the 30th IBIMA 2017, pp. 2488-2498.
- ***“Social Media Tools and (E)Destination: An Italian Case Study”*** (2017), with Paiano A.P., Valente, L., Ndou, V. In: Katsoni Vicky Upadhyia Amitabh Stratigea Anastasia. Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy Third International Conference IACuDiT, Athens 2016. p. 251-272.
- ***“Big Data and Supply Chain Data Science: empirical evidences from a System Dynamics Approach”***, with Maruccia Y., Passiante G., Secundo, G., Morelli C., in Proceedings of IFKAD 2018 Delft, July, 2018.
- ***“Knowledge-Intensive Entrepreneurship and Big Data: Implications for Smart Tourism Destinations”*** (2018) with Mele, G., Ndou, V., Passiante, G., paper accepted for presentation at EMBRI 2018, Malta, Sept. 2018.
- ***“Fostering Open Innovation through Social Big Data: evidences from Tourism”*** (2018), with Ndou, V. Secundo, G., Mele, G. paper accepted for presentation at R&D Management Conference 2018, Milan, July 2018.
- ***“Circular Economy and Innovation Ecosystems: the case of the Italian Circular Economy***



**PRESENTATI IN CONFERENZE ED  
INSERITE NEI PROCEEDINGS**

- Stakeholder Platform – ICESP**, with Passiante, G., Barberio, G., De Carolis, R., Innella Carolina, paper accettato per presentazione presso International Forum on Knowledge Assets Dynamics - IFKAD 2019, Matera (5-6 giugno 2019).
- **“Circular Economy and Business Models: Preliminary Evidences of a Systematic Literature Review”**, with Centobelli, P., Cerchione, R., Chiaroni, D., Urbinati, A., paper accettato per presentazione presso International Forum on Knowledge Assets Dynamics - IFKAD 2019, Matera (5-6 giugno 2019).
  - **“Knowledge Management in Entrepreneurial Universities: A Structured Literature Review and a research agenda”**, with Secundo, G., Ndou, V., De Pascale, G., paper accettato per presentazione presso International Forum on Knowledge Assets Dynamics - IFKAD 2019, Matera (5-6 giugno 2019).
  - **“A methodological framework for measuring the smartness of Tourism Destinations”**, with Maruccia, Y., Ndou, V., Mele, G., paper accettato per presentazione presso International Forum on Knowledge Assets Dynamics - IFKAD 2019, Matera (5-6 giugno 2019).
  - **“Linking Intellectual Capital to Sustainable Development Goals: A Structured Literature Review”** with Secundo, G., Ndou, V., De Pascale, G., paper accettato per presentazione presso 10th European Conference on Intangibles and Intellectual Capital, Pescara (23-24 maggio 2019).
  - **“Digital Transformation in SMEs: the case of Smart District 4.0”**, with De Turi, I., Garzoni, A., Del Vecchio, P., Secundo, G., paper accettato per presentazione alla R&D Management Conference 2019, Parigi (17-21 giugno 2019).
  - **“Artificial Intelligence and Innovative Business Models: a strategic roadmap for value creation”**, with Passiante, G., Maruccia, Y., Fiorentino, A., Vitulano, F., paper accettato per presentazione alla R&D Management Conference 2019, Parigi (17-21 giugno 2019).
  - **“Customer Knowledge Management and Big Data for Internationalization: a bibliometric study” with G. Mele, G. Passiante**, paper presentato alla 32° Riunione Scientifica Nazionale RSA AiG 2021.
  - **“How digitalization saved 2020 European Capitals of Culture”**, with A. Ricciardelli, F. Manfredi, IFKAD 2022 “Knowledge Drivers for Resilience and Transformation”, Lugano, 20-22 Giugno.
- **“Design of a Web 2.0 Learning Laboratory for Developing Managerial Competencies”**, with G. Secundo, F. Grippa, M. De Maggio, International Journal of Continuing Engineering Education and Life-Long Learning – SI on: “Effective Use of Web 2.0 for Teaching and Learning”, Vol.19, pp.206-221.
- **“Customers Knowledge and Relational Marketing: A Web 2.0 perspective”** with V. Ndou, International Journal of Customer Relationship Marketing and Management, 1(3), 1-14, July-September, 2010, ISSN 1947-9247.
  - **“Managing Corporate Reputation in the Blogosphere: the Case of Dell”**, with R. Laubacher, G. Passiante, V. Ndou, Corporate Reputation Review 14, pp. 133-144 (Summer 2011).
  - **“Open Innovation Networks: the role of innovative marketplaces for small and medium enterprises’ value creation”**, with V. Ndou, L. Schina, Special Issue of the International Journal of Innovation and Technology Management Vol. 8, No. 3 (2011), pp. 437–453.
  - **“Digital Marketplace for Developing Countries”**, with V. Ndou, L. Schina, in e-Business and Telecommunications Communications in Computer and Information Science, 2011, Volume 130,(2), 82-93.
  - **“Toward a Sectoral System of Innovation for local Wine Sector”**, with Ndou, V., Passiante, G., Schina, L., in the International Journal of Business and Globalisation, Vol. 8, No. 1, 2012, pp. 81-94.
  - **“The Innovation Ecosystem as Booster for the Innovative Entrepreneurship in the Smart Specialization Strategy”**, with A. Romano, G. Passiante, G. Secundo, on International Journal of Knowledge-Based Development” Special Issue “Identifying and managing smart specialization dimensions for a knowledge-based development” Vol. 5, No. 3, 2014, pp. 271-288.
  - **“Big Data and Knowledge-intensive entrepreneurship: trends and opportunities in the tourism sector”** with G. Passiante, F. Vitulano, L. Zampetti, in Electronic Journal of Applied Statistical Analysis: Decision Support Systems and Services Evaluation. Special issue on Increasing Innovation Opportunities by Unlocking the Value of Big Data, Vol. 05, Issue 01, December 2014, 12-30.
  - **“Creating innovative entrepreneurial mindsets as a lever for knowledge-based regional development”** (2015), with Secundo, G., Passiante, G., in International Journal of Knowledge-Based Development, 6(4), pp. 276-298.
  - **“Challenges for Instilling Entrepreneurial Mindset in Scientists and Engineers: What Works in European Universities?”**, (2016) with G. Secundo, V. Ndou, the International Journal of Innovation and Technology Management SI on “Knowledge-intensive Entrepreneurship: dynamics and impact”, 13(5).
  - **“Living lab as an approach to activate dynamic innovation ecosystems and networks: An empirical study”** (2017) with Elia, G., Ndou, V., Secundo, G., Specchia, F., International Journal of Innovation and Technology Management, 14(5).
  - **“Activating entrepreneurial learning processes for transforming university students’ idea into entrepreneurial practices”** (2017), with Secundo, G., Schiuma, G., Passiante, G. International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research, vol. 23, p. 465-485.

**LAVORI PUBBLICATI O  
ACCETTATI SU RIVISTE  
INTERNAZIONALI**

LAVORI PUBBLICATI O  
ACCETTATI SU RIVISTE  
INTERNAZIONALI

- **"Is tourism a driver for smart specialization? Evidence from Apulia, an Italian region with a tourism vocation"** (2017), with G Passiante, Journal of Destination Marketing and Management, 6(3), pp. 163-165.
- **"Intellectual capital in the age of Big Data: establishing a research agenda"**, (2017), with Secundo, G., Dumay, J., Passiante, G., Journal of Intellectual Capital, 18(2), pp. 242-261
- **"Big data for open innovation in SMEs and large corporations: Trends, opportunities, and challenges"** (2018), with Del Vecchio, P., Di Minin, A., Petruzzelli, A.M., Panniello, U., Pirri, S., Creativity and Innovation Management, 27(1), p. 1-17, awarded as "Journal's top 20 most downloaded recent paper".
- **"Analyzing Big Data through the lens of customer knowledge management: Evidence from a set of regional tourism experiences"** (2018), Secundo, G., Passiante, G., Kybernetes, 47(7), 1348-1362.
- **"Modularity approach to improve the competitiveness of tourism businesses: Empirical evidence from case studies"** (2018) with Secundo, G., Passiante, G., EuroMed Journal of Business, 13(1), 44-59, awarded as "Highly Commended in the 2019 Emerald Literati Awards".
- **"Creating value from Social Big Data: Implications for Smart Tourism Destinations"**, (2018) with Mele G., Ndou V., Secundo G., Information Processing and Management, 54(5), pp. 847-860, awarded as "2018 Honorable Mention Paper".
- **"Transforming the stakeholders' Big Data for intellectual capital management"** (2018), with Uden, L., Meditari Accountancy Research, 26(3), 420-442.
- **"Supporting the regional development in the knowledge economy: the adoption of a system dynamic approach in Ghana"**, with N.B. Opong, Global Business and Economics Review, 21, ¾, 2019.
- **"A methodological framework to assess social media strategies of event and destination management organizations"**, with Pino, G., Peluso, A.M., Ndou, V., Passiante, G., Guido, G., (2018), Journal of Hospitality Marketing and Management (in press).
- **"Creativity and stakeholders' engagement in open innovation: design for knowledge translation in technology-intensive enterprises"**, with G. Secundo, G. Schiuma, L. Simeone, Journal of Business Research (in press).
- **"Entrepreneurship education in tourism: an investigation among European Universities"**, with Ndou, V., Mele G., Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education (in press).
- **"Knowledge Management in Entrepreneurial Universities. A structured literature review and avenue for future research agenda"**, (2019). with Secundo, G., Ndou, V., De Pascale, G., Management Decision, 57(12), pp. 3226-3257.
- **"Open Innovation and Social Big Data for Sustainability: Evidence from the Tourism Industry"**, (2018) with Mele, G., Ndou, V., Secundo, G., Sustainability, 10, 3215.
- **"Designing Business Models in Circular Economy: A Systematic Literature Review and Research Agenda"**, with Centobelli, P., Cerchione, R., Chiaroni, D., Del Vecchio, P., Urbinati, A.(2020), Business Strategy and the Environment.29(4), pp. 1734-1749.
- **"A System Dynamic Approach for the Smart Mobility of People: Implications in the age of Big Data"**, with Secundo, G., Maruccia, Y., Passiante, G. (2019) Technological Forecasting and Social Change - Special Issue "Technological and social innovation for better mobility and quality of life", 149,119771
- **"Open Innovation in family firms: empirical evidences about internal and external knowledge flows"**, with Secundo, G., Rubino, M., Garzoni, A., Vrontis, D., (2019), Business Process Management Journal – Special Issue "Emerging challenges for Business Process Management: the role of external resources and collaborations".
- **"Sustainable development, intellectual capital and technology policies: A structured literature review and future research agenda"** (2020), with G. Secundo, V. Ndou, G. De Pascale, Technological Forecasting and Social Change, 153,119917.
- **"Knowledge spillover creation in university-based entrepreneurial ecosystem: the role of the Italian "Contamination Labs"** (2020), with G. Secundo, G. Mele, G. Degennaro, Knowledge Management Research and Practice (in press).
- **"Detecting customers' knowledge from social media big data: toward an integrated methodological framework based on netnography and business analytics"** (2020), with G. Mele, G. Passiante, C. Fanuli, D. Vrontis, Journal of Knowledge Management, 24(4), pp. 799-821.
- **"Fostering digital transformation of SMEs: a four levels approach"** (2020), with A. Garzoni, I. De Turi, G. Secundo, Management Decision (2020).
- **"Evidence from Network Analysis application to Innovation Systems and Quintuple Helix"** (2020), with Y. Maruccia, G. Solazzo, G. Passiante, Technological Forecasting and Social Change, 2020, 161, 120306
- **"Threat or Opportunity? A Case Study of Digital-enabled Redesign of Entrepreneurship Education in the COVID-19 Emergency"**, with Secundo, G., Mele, G., Elia, G. Margherita, A. & Ndou, V. (2021) paper accepted for publication on Technological Forecasting and Social Change.

**LAVORI PUBBLICATI O  
ACCETTATI SU RIVISTE  
INTERNAZIONALI**

- **"Circular economy business model for smart tourism: the case of Ecobnb"** (2021), with C. Malandugno, G. Passiante, G. Sakka, EuroMed Journal of Business (in press).
- **"Digital technologies in the business model transition towards a circular economy" – Editorial Article** (2021) with D. Chiaroni, D. Peck, A. Urbinati, D. Vrontis, Resources, Conservation and Recycling, 2021, 168, 105286.
- **"Digital innovation ecosystems for circular economy: The case of ICESP, the Italian circular economy stakeholder platform"**, (2021) with G. Passiante, G. Barberio, C. Innella, International Journal of Innovation and Technology Management 18 (01), 2050053
- **Extracting insights from big social data for smarter tourism destination management (2021)** with G. Solazzo, Y. Maruccia, G. Lorenzo, V. Ndou, G. Elia, Measuring Business Excellence (in press).
- **Editorial of the Special Issue on "Smart Destinations and Digital Tourism in the Age of Sustainability: the Quest for new Roots"** with G. Secundo, U. Gretzel, A. Garzoni, Int. J. Digital Culture and Electronic Tourism, Vol. 3, Nos. 3/4, 2021
- **"Blockchain technology for bridging trust, traceability and transparency in circular supply chain"** (2021) with P. Centobelli, R. Cerchione, E. Oropallo, G. Secundo, Information & Management, 103508
- **"Sustainable Entrepreneurship Education for Circular Economy: emerging perspectives in Europe"** with G. Secundo, G. Mele, G. Passiante, International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research (2022).
- **"Enablers of Managerial Practices for Circular Business Model Design. An empirical investigation in the agri-food sector of a rural area."** (2022) with A. Urbinati and J. Kirchherr, IEEE Transactions on Engineering Management (in press), p. 1-15.
- **"Blockchain design in accounting: Game changer to tackle fraud or technological fairy tale?"** (2022) with P. Centobelli, R. Cerchione, E. Oropallo, G. Secundo, Accounting, Auditing & Accountability Journal (forthcoming).
- **"Knowledge generation from Big Data for new product development: a structured literature review"** (2022) with G. Mele, G. Passiante, D. Serra, Knowledge Management Research & Practice, 1-16.
- **"How to exploit Big Social Data in the Covid-19 pandemic: the case of the Italian tourism industry"** (2022), with G. Solazzo, Y. Maruccia, V. Ndou, Service Business, 1-27
- **"A Structured Literature Review on Big Data for Customer Relationship Management (CRM): Towards a Future Agenda in International Marketing"** (2022) with G. Mele, L. Siachou, G. Schito, paper submitted on the International Marketing Review (forthcoming).

**LAVORI SOTTOMESSI SU RIVISTE  
INTERNAZIONALI E UNDER-  
REVIEW**

- **"System Dynamics for e-Health: an experimental analysis of digital transformation scenarios in the healthcare"** with G. Mele, M. Villani, Health Economics (under review).
- **"Digital reputation and Corporate performance: the moderating role of firm orientation towards sustainable development goals (SDGs)"**, with A. Russo, G. Secundo, R. Schena, D. Defano, Management Decision (under review).

## CAPITOLI IN MONOGRAFIA

- **"The Emergence of a New Managerial Mindset"** with A. Romano, M. De Maggio in "Open Business Innovation Leadership – The Emergence of Stakeholder University", A. Romano Ed., Palgrave Macmillan Ed, 2009.
- **"An ICT-based Network of Competence Centres for Developing Intellectual Capital in the Mediterranean Area"** with De Maggio M., Elia G., Grippa F., Secundo G. in "Handbook research on e-services in the public sector: E-government Strategies & Advancements" (Abid Thyab Al Ajeeli, ed.), pp. 164-181, IGI Global, USA, 2010.
- **"Social Computing as Next-Gen Learning Paradigm: A Platform and Applications"** with Margherita A., Taurino C., in "Open Networked i-Learning", Elia G., Poce A. Eds., Springer, 2010.
- **"Exploiting Technological Potentialities for Collaborative New Product Development"**, with Ndou V., Schina L., in "Handbook of Research on Business Social Networking: Organizational, Managerial, and Technological Dimensions", pp. 862 - 877 IGI Global, May, 2012.
- **"Web-based Services and Future Business Models"**, with V. Ndou, G. Passiante, L. Schina, in Enterprise Business Modeling, Optimization Techniques, and Flexible Information Systems, IGI Global, April 2013.
- **"Capitale umano priorità emergente dalla geografia dell'innovazione"**, with A. Romano, in "Mezzogiorno 2025", A. Romano, Cacucci Editore, 2013.
- **"La Strategia Europea della Specializzazione Intelligente: una opportunità del XXI secolo per il Mezzogiorno"** with F. Brunetti, A. Romano, in "Mezzogiorno 2025", A. Romano, Cacucci Editore, 2013.
- **"Discontinuità culturale e Politica di missione abilitanti la Specializzazione Intelligente del Mezzogiorno"**, with A. Romano, in "Mezzogiorno 2025", A. Romano, Cacucci Editore, 2013.
- **"Empowering tourists to co-create services"**, with V. Ndou, in Projects and Forms of the European Digital Citizenship, Sect. 2, Ch. 2, Tandam Edizioni Scientifiche, Trento, M. Mancarella Ed., pp. 129-143.
- **"Students' creativity and entrepreneurial learning for developing corporate entrepreneurship"** (2017), with Secundo, G., Passiante, G., Paoletto, M., Entrepreneurship: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications, 4-4, pp. 1575-1596.
- **"The Technology-driven Entrepreneurship in the Knowledge Economy"**, with Romano, A. Passiante, G. in Creating Technology-driven Entrepreneurship: Foundations, Processes and Environments, di G. Passiante & A. Romano, Palgrave Macmillan, Ed. 2016, pp 21-48;
- **"Technology-driven Entrepreneurship within the framework of regional development policies"**, with M. De Maggio, in Creating Technology-driven Entrepreneurship: Foundations, Processes and Environments, di G. Passiante & A. Romano, Palgrave Macmillan, Ed. 2016, pp. 273-299.
- **"Luxury Consumption and Digital Marketing: New Solutions for Tourism Marketers"**, with Amatulli C., Pino G., Pignatelli S., in Industrial and Managerial Solutions for Tourism Enterprises, IGI Global, in press.
- **"Circular Economy Innovative Entrepreneurship: A Conceptual Foundation"** (2020) with V. Ndou, G. Passiante, D. Vrontis, in Innovative Entrepreneurship in Action, Springer International Publishing.

## LAVORI MONOGRAFICI

- "Imprenditorialità, marketing ed innovazione. Dinamiche competitive per le imprese ed i territori nello scenario della digital economy"** di Pasquale Del Vecchio e Giuseppina Passiante, Franco Angeli Editore, 2015.
- "Turismo Digitale e Smart Destination. Tecnologie, modelli e strategie per la crescita di un sistema turistico integrato"** a cura di Pasquale Del Vecchio, Valentina Ndou e Giuseppina Passiante, 2018, Franco Angeli Editore.
- "Imprenditorialità Tecnologica e Economia Circolare. Modelli, teorie e casi per l'innovazione sostenibile"**, di Pasquale Del Vecchio, Gioconda Mele, Giuseppina Passiante, 2020, Tab Edizioni.
- "La crisi sanitaria come opportunità di crescita sostenibile. Dalla ritrovata centralità dello Stato ai nuovi modelli di Partenariato Pubblico-Privato"**, di N. Carbonara e P. Del Vecchio, 2021, Tangram Edizioni Scientifiche.
- "Trasformazione digitale e scenari di sviluppo smart delle destinazioni turistiche. Esperienze di cooperazione nella Macro-Regione Adriatico-Ionica"** a cura di V. Ndou, P. Del Vecchio, G. Mele, G. Passiante, Tangram Edizioni Scientifiche.

**ULTERIORI ESPERIENZE  
FORMATIVE E PROFESSIONALI  
SVOLTE**

**Co-coordinatore Gruppo Trasversale su Eco-design e Modelli di Business Circolari** della Piattaforma Italiana ICESP – Italian Circular Economy Stakeholder Platform (da luglio 2021) e componente dei Gruppi di Lavoro 1 e 5.

**Componente del Centro Studi di Confindustria Bari-BAT** (da gennaio 2021)

**Componente Comitato Tecnico Scientifico Tondo – Economia Circolare** (luglio 2022)

**Relazione su invito** dal titolo “Quintuple Helix and Digital Innovation Ecosystem for the transition towards the Circular Economy”, 19 novembre 2020, presso **EIT RawMaterials Hub - Regional Center Southern Italy**

**Relazione su invito** presso il **2nd Vienna Energy Strategy Dialogue** dal titolo "The impact of big data in energy, security and society", organizzato da OSCE e WEC Austria, nel panel "Digitalization and Society" (29 Novembre 2019).

**Partecipazione al coordinamento di Special Issue in qualità di Guest Editor sulle seguenti riviste:** Current Issue in Tourism, Creativity and Innovation, Meditari Accountancy Research.

**Reviewer per le seguenti riviste:** Technovation, Current Issue in Tourism, Journal of Knowledge Management, Creativity and Innovation Management, Kybernetes, Knowledge Management Research and Practice, International Journal of Knowledge and Learning, International Journal of Innovation & Technology Management, Management Decision, etc.

**Reviewer per le seguenti conferenze internazionali:** IFKAD, R&D Management, IBIMA, etc.

**Proponente special track tematiche** presso l'International Forum on Knowledge Assets and Dynamics (IFKAD), edizione 2015, 2018, 2019.

**Dal 2008, relatore di n. 6** tesi di laurea triennale in Ingegneria Industriale e **correlatore di n. 50** tesi di laurea magistrale in Management Engineering - Dipartimento di Ingegneria dell'Innovazione dell'Università del Salento.

**Marzo – Nov. 2015 e Ott. Giugno 2017** Promotore e Coordinatore progetti MIMPRENDO per il Gruppo Giovani di Confindustria Lecce.

**Giugno 2015**, Promotore di un questionario studio su dinamiche generazionali promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Lecce, Comitato Capitale Umano ed Education Giovani Imprenditori di Confindustria.

**Feb. 2015 e 2014** – Componente Giuria Premio Divulgazione Scientifica 2015 – Associazione Italiana del Libro.

**Ott. – Dic. 2013, Corso SPSS**, Certificato conseguimento Analisi statistica per la ricerca scientifica.

**Sett. 2013** – ARTI Puglia, Componente tavolo Tematico KET 6 – Tecnologie Avanzate di Produzione, iniziativa a supporto della strategia per l'innovazione regionale pugliese verso la Smart Specialization Strategy.

**1 Febbraio 2011** Iscritto nell'albo dei Revisori Ufficiali dei Conti n. 160639 (G.U. 1-2-2011).

**31 Marzo 2009** Esame di Abilitazione alla Professione di Dottore Commercialista.

**17-18 Dicembre 2007** Cranfield University, UK, - ECCH: Case Method Teaching: Bring real world 2007

**Nov. 2003 e Feb. 2004** Valdani-Vicari & Associati Srl – Company Academy sui temi delle ricerche di mercato “Ricerca Qualitativa e Quantitativa” e del customer's experience “E-factor: generare un'esperienza irresistibile”.