



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Prof. Dott. Paolo Cacciato

Professore a Contratto al corso International Strategies SECS P/07
Facoltà di Economia
Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia
Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S.100 - km 18 - 70010 Casamassima (BA)

Professore a Contratto MIBC Master International Business in China
LUM School of Management
Campus di Milano - Villa Clerici

Contatti p.cacciato@adm-ea.com

Formazione e Carriera

Da Aprile 2020 ad oggi - Consulente accreditato in assegnazione unica di incarico per progetti di internazionalizzazione commerciale su Giappone e Corea in collaborazione con Promos Italia - Agenzia Italiana del Sistema Camerale per l'Internazionalizzazione - Milano

Da Marzo 2020 ad oggi Fondatore e Coordinatore dei progetti di Ricerca - ECMO - Eu China Market Relations Observatory - Milano- Bruxelles - Shanghai

Professore a contratto - Corso Corporate Management in Asia & Pacific - Facoltà di Economia - Università LUM Giuseppe Degennaro

Da Aprile 2018 ad oggi - Validazione Inserimento Albo Docenti Promos Italia - Agenzia Italiana del Sistema Camerale per l'Internazionalizzazione - Milano

Da Maggio 2017 ad oggi - Socio Fondatore, Board of Directors e Membro Accreditato IMIT - Associazione Italiana Manager per l'Internazionalizzazione - Milano

Da Gennaio 2016 ad oggi - MIBC - Master International Business in China - professore a contratto per i moduli di cross culture management e digital marketing in China - LUM School of Management - Villa Clerici - Campus di Milano

Dal 2015 al 2018 - NIBI Nuovo Istituto di Business Internazionale di Milano - Coordinatore Focus China & Far East negli Executive master in Internazionalizzazione di Impresa

Dal 2015 ad oggi - Fondazione Luciana Matalon - Membro del Consiglio Scientifico e Rappresentative per area Far East - Foro Bonaparte 67 Milano

Dal 2014 ad oggi - EU Networking Centre in Japan - KOBE - referente di desk per progetti di ricerca e cooperazione internazionale.

Dal 2012 ad oggi - Ea Smart Links Consulting LTD - Malta - Executive Partner - Società di consulenza specializzata in business development e strategia internazionale

Dal 2011 ad oggi - Membro della Faculty NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale specializzato nella formazione executive per Promos e Sistema Camerale Italiano - Via Meravigli 7 - Milano (coordinatore per l'area Asia e Far East)

Dal 2010 ad oggi - Managing Director e Owner di ADM-EA Consulting Paolo Cacciato e Associati, azienda di consulenza specializzata in internazionalizzazione di impresa in Asia orientale - Milano

Dal 2007 ad oggi - Presidenza e Direzione Scientifica - Asian Studies Group - Associazione di promozione sociale riconosciuta specializzata in ricerca, formazione e mediazione interculturale su Cina, Giappone, Corea e Sudest Asiatico - Milano e Roma

2007 - Fudan University - Shanghai - China - Visiting Scholar corso di specializzazione in international business and administration con training di settore presso GWA - Greatway Advisory Legal & Consulting Firm Shanghai

2006 - Kanazawa University - Kanazawa - Japan - Visiting Scholar - corso di approfondimento in Cross Culture & Communication in Japanese

2006- Corso di specializzazione biennale in Lingue Culture e Comunicazione per l'Asia Orientale Università degli studi di Milano

2005 - Laurea in Mediazione Linguistica e Culturale per l'Asia Orientale Università degli Studi di Milano - 110 con lode e menzione d'onore miglior tesi dell'anno accademico. Borsista per corso di specializzazione all'Università del Popolo di Pechino - China

Esperienza Professionale & Portfolio Incarichi

JAPAN Mitic srl - Ottobre 2020 attualmente in corso - Gestione programma di B2B per posizionamento prodotti inerenti a soluzioni digitali per il corporate management

JAPAN Scholl Shoes Health and Fashion Shoes Italia Spa - Milano - Giugno 2020 attualmente in corso - supporto alla mediazione commerciale per contratto di sublicenza sul mercato giapponese e sviluppo dei contratti di distribuzione correlati alla licenza

- CHINA Consorzio Arancia Rossa di Sicilia IGP - progetto Rouge - da marzo 2020 attualmente in corso - consulenza e analisi fattibilità sviluppo commerciale su Cina attraverso valorizzazione tecnologia blockchain di filiera.
- JAPAN Boost Japan Internationally LTD 2018-2020 - Tokyo : studio di fattibilità per consolidamento societario, piano di avvio, gestione marketing e consolidamento rete fornitori e partners per il primo biennio
- JAPAN Ministero degli Esteri - IIC Osaka - Coordinamento progettuale assegnata dalla direzione dell'Istituto - Milano Genius - 2017-2019 con coinvolgimento del Comune di Milano e del Comune di Osaka format di marketing del territorio e di cooperazione internazionale attraverso l'industria creativa (gestione business plan, agenda, contenuti e incarichi)
- JAPAN Shochiku - LTD - Tokyo -2017 attualmente in corso. Partnership di gestione e sviluppo agenda di progetti inerenti ad industria del contenuto e teatro giapponese da presentare in Milano in Milano in collaborazione con Spazio Teatro Nohma di Livia Pomodoro
- KOREA Italian Film Arts Festival - Harmonie LTD e BuonBooks LTD Seoul - 2018-2019 - supporto alla selezione e comunicazione dei contenuti perforativi introdotti dall'Italia
- JAPAN Promos Italia - maggio - settembre 2019 - Incarico per supporto in Giappone nella co-gestione di servizi di B2b. accompagnamento, assistenza e follow up per aziende selezionate in progetto regionale. Programma svolto a Tokyo - Yokohama e Osaka
- CHINA Perletti SpA - 2017-2019 Ricerca di mercato, analisi competitors, formazione executive intra-aziendale, definizione supply chain per nuovo sviluppo commerciale, supporto ad operazione di M&A in aree Free Trade Zone su Shanghai
- CHINA Netcomm Services srl e Assolombarda - Gennaio/Giugno 2016 - partecipazione ad un tavolo di servizi aggregati per processi di internazionalizzazione commerciale su Cina attraverso soluzioni digitali e ecommerce. Gestione di portfolio clienti selezionato per entry market strategy
- JAPAN Valsir S.p.A. da maggio 2014 a ottobre 2016 - Selezione fiere espositive, accompagnamento, assistenza export management per contratti di distribuzione, sviluppo strategia posizionamento OEM supply per Giappone, adattamento contenuti per acquisizione certificazione di filiera per l'esportabilità sul mercato giapponese
- JAPAN De Agostini Japan - da luglio 2014 a marzo 2015 - Analisi di mercato per nuovo asset funzionale alla riconfigurazione del profilo e-commerce di De Agostini S.p.A sul mercato giapponese nella piattaforma Hobbycom
La collaborazione è strutturata come servizio specialistico in outsourcing sottoposta dal Consorzio Netcomm, all'interno di Assolombarda per la parte digital dei servizi alle imprese consociate.

JAPAN	Tosca Spose srl Bologna - da giugno 2014 a dicembre 2015 - TemExportManager per sviluppo e definizione contratti di distribuzione commerciale in Japan con gestione diretta delle business missioni di B2b con operatori di settore e due diligence di supporto per la selezione.
KOREA	Canzitem srl - Milano - da marzo a dicembre 2014 - studio di fattibilità finanziaria e operativa per lancio del rep office e valorizzazione show room in Seoul
CHINA	Riso Scotti S.p.A - Riso Scotti Snack - da ottobre 2013 a giugno 2014 - analisi di fattibilità e preparazione del piano di marketing per il B2b con selezione prodotti e adattamento materiali di comunicazione
JAPAN E KOREA	Caffè Cagliari S.p.A. Modena -da febbraio 2014 a maggio 2015 temporary management in supporto alla conclusione di contratto di distribuzione e consolidamento NewCo in Kobe (Japan) - missione commerciale in Seoul (partnership con Shinsegae Depts) e marketing plan di sviluppo retail in Korea
KOREA	MTA S.p.A - Lodi - da dicembre 2011 ad aprile 2012 - gestione servizio di recruiting in Corea con subcontractors locali per progetto in joint con General Motors su sviluppo di nuovo assetto produttivo in loco.
KOREA	Sensor Dynamics srl - dal 2010 al 2012 - Referente per consulenza e formazione sulla filiale di Pisa e Graz (Austria) per risoluzione in chiave interculturale di problematiche manageriali con i partner coreani.
JAPAN	Boeme srl e Caleffi Spa - da settembre 2008 a settembre 2011 - Temporary Export Manager per gestione e sviluppo partnership commerciali sul mercato giapponese. Coordinamento diretto dell'ufficio di rappresentanza in Giappone

Elenco Progetti di Formazione Aziendale Coordinati

MITSUBISHI ITALIA	Coach inerenza a Giappone
DAIKIN ITALIA	North Italy section manager Coach inerenza a Giappone
MIELE & Cie. KG	Sales and Retail International Coach Inerenza a China
PATELEC Italia	Asia and North America Sales Manager - Coach inerenza a China
GRANI & PARTNERS	Marketing manager - Coach Inerenza a China
MITSUI BUSSAN JAPAN	Import Division - Director - Coach inerenza a Italia
FIERA MILANO	Gestione coaching per operatori settore fashion su China e Hong Kong
QUADRIFOR	Inerenza programma di Business Culture e Prospettive di Business Development su China - oltre 40 aziende partecipanti in due sessioni nel 2013 Milano e Verona
HYUNDAI srl	Supporto allo sviluppo di syllabus formativo in Academy interna per personale Italiano -
MAGNETI E MARELLI	Programma di formazione aziendale per CFO e management dopo acquisizione da parte di gruppo giapponese
FAIVELEY SPA	Cross Cultural Management in Korea
CURIEL	Corporate Management in China
THALES ITALIA SPA	Corporate Management in Malaysia - focus on ASEAN
BANCA DI SONDRIO	Executive training for corporate clients - focus comparativo fra strategie di sviluppo in mainland China e GK

Istruzione e formazione **Liceo Classico Pietro Verri - Lodi**

Maturità classica 100 e lode

Università degli studi di Milano

Laurea in Mediazione Linguistica e Interculturale per l'Asia orientale: Cina e Giappone

Valutazione 110 e lode - menzione d'onore - Borsista miglior tesi di Laurea anno 2005

Borsa di studio per semestre di specializzazione in Kanazawa Univ.

Biennio magistrale in Lingue Culture e Cooperazione per l'Impresa - Università degli Studi di Milano 2005-2007

Università di Kanazawa - Japan

Corso di specializzazione post Laurea - master course - Lingua e comunicazione interculturale - 2006

Fudan University - Greatway Advisory LTD - Shanghai - China

Corso post laurea 2007 e praticantato presso Legal Firm consociata al progetto.

Japan External Trade Organization - Tokyo

Executive Training e Certificazione in Giapponese Commerciale 2008

Competenze Linguistiche

Madrelingua(e) **italiana**

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Inglese

Giapponese

Cinese

Coreano

Comprensione

Ascolto

Lettura

Parlato

Interazione orale

Produzione orale

Scritto

ottimo C1

buono B2

ottima C1

buono b2

buono b2

buono B2

elementare A1

elementare A1

elementare A1

elementare A1

nc

Capacità e competenze sociali

Appassionato di networking, coinvolto in progetti di ricerca e cooperazione internazionale nei termini di volontariato e supporto alla valorizzazione di obiettivi di alto valore sociale e culturale fra Europa e Asia

Capacità e competenze organizzative

Direttore Scientifico di una NPO riconosciuta all'interno di Albo regionale e Nazionale con oltre un migliaio di tesserati sostenitori e oltre venti collaboratori, specializzata in ricerca e formazione sull'Asia orientale con una digital academy specializzata in pubblicazioni e servizi.

Capacità e competenze tecniche

marketing internazionale, consulenza applicata ai processi di internazionalizzazione di impresa, cross cultural skills con focusing su China - Japan - Korea, fondamentali di diritto societario per i mercati di destinazione, business development e marketing prodotto, negoziazione commerciale in lingua (giapponese - inglese), analisi e ricerche commerciali in lingua (giapponese, cinese mandarino e inglese), contrattualistica riferita al diritto commerciale internazionale, rilocalizzazione di processi produttivi, sviluppo di brand e comunicazione di impresa sui mercati d'Asia orientale, coaching manageriale sui processi di business development con focusing su elementi di intercultura e gestione dinamiche sensibili di coinvolgimento manageriale e relazionale.

Capacità e competenze informatiche Sistemi operativi (tutti) - Patente Europea ECDL - Gestione piattaforme web online e sistemi (Drupal e Wordpress) -

Altre capacità e competenze CEO Eccel Production Europe LTD - società specializzata in sviluppo di contenuti artistico-performativi (musica, cinema, spettacolo e teatro) con distribuzione internazionale e rappresentanza commerciale su Europa e Asia. Fondatore di un'etichetta discografica Garden Blaze Records e di un'agenzia di comunicazione specializzata nel marketing della cultura e dei servizi correlati all'industria dell'intrattenimento e del contenuto (ACT Agency Milano). Dal 2016 coordina ASGProduzioni divisione dedicata alla valorizzazione di talenti, contenuti artistici e creazione nonché distribuzione di prodotti inerenti alle arti performative.

Patente Patente di guida categoria B

Firma Prof. Dott. Paolo Cacciato

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'PC', written in a cursive style.