

Società specializzata in servizi web, mobile marketing e comunicazione, ricerca e seleziona una figura in grado di gestire campagne social su diversi settori merceologici per attività di mobile marketing.

Responsabilità:

- Gestire, realizzare e aggiornare contenuti per canali social e cura sia l'aspetto copy che grafico;
- Pianificare e realizzare contenuti digital in un'ottica business finalizzata all'incremento dei contatti e conversion.

Competenze richieste:

- Laurea in Economia e Marketing;
- Conoscenze informatiche per l'utilizzo di software di grafica e design;
- Nozioni di base del pacchetto Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign);
- Conoscenza e implementazione delle promozioni sponsorizzate sui Social Media;
- Buona padronanza e dimestichezza del pacchetto Office e basi di Word Press;
- Conoscenza di campagna sponsorizzate su Facebook Business Manager;
- Forte interesse e passione per il mondo internet, conoscenza approfondita dei social media e delle relative funzionalità e degli strumenti per la gestione;
- Buona dimestichezza con i social media;
- Conoscenza della lingua inglese.

Completano il profilo velocità nell'apprendimento, spiccato senso artistico elevata creatività attenzione ai dettagli, spirito d'iniziativa e capacità a lavorare in team.

SEDE: Bari

Si offre inserimento in azienda in stage con rimborso spese. Possibilità di crescita in team giovane e dinamico.

Per candidarsi:

- Inviare il CV all'indirizzo e-mail: jobplacement@lum.it **ENTRO IL 15/10/2022;**
- Scrivere nell'oggetto della mail: **"CANDIDATURA RIF. 213"**

ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DEI CORSI DI LAUREA E MASTER LUM