

<b>Denominazione</b>	ANALISI STRATEGICA E PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA
<b>Moduli componenti</b>	-
<b>Settore scientifico-disciplinare</b>	ING-IND/35
<b>Anno di corso e semestre di erogazione</b>	2° anno, 1° semestre
<b>Lingua di insegnamento</b>	
<b>Carico didattico in crediti formativi universitari</b>	6 CFU
<b>Numero di ore di attività didattica frontale</b>	48
<b>Docente</b>	Responsabile dell'insegnamento: Prof. Giovanni Schiuma Docenti: Prof. Giovanni Schiuma (5CFU) (svolgerà tutti gli argomenti del corso) Alessandro Massaro (1CFU) (svilupperà il "Laboratorio di Analisi se Rappresentazione dei Processi Organizzativi" con l'impiego di software di analisi e rappresentazione dei processi)
<b>Risultati di apprendimento specifici</b>	<p>Il corso di analisi strategica e progettazione organizzativa ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti in un percorso di crescita e consapevolezza sull'importanza di sviluppare e adottare il pensiero strategico per il governo dei sistemi organizzativi al fine di rispondere alle sfide e cogliere le opportunità che l'ambiente socio-culturale ed economico-produttivo pone alle organizzazioni. Il corso fornisce, quindi, conoscenze di carattere teorico, metodologico e tecnologico per l'analisi, pianificazione e implementazione di iniziative strategiche per la crescita sostenibile d'impresa per rispondere alle sfide di trasformazione digitale, di trasformazione organizzativa per la crescita sostenibile, e di sviluppo innovativo. La prospettiva adottata è quella organizzativa volta a comprendere le dimensioni dei sistemi organizzativi che occorre progettare e gestire per sostenere un governo strategico dell'impresa.</p> <p><i>Conoscenze e comprensione:</i> Il corso permette di acquisire conoscenze integrate relative alla pianificazione strategica di impresa, al governo strategico del comportamento organizzativo, alla valutazione e gestione delle dimensioni organizzative che influenzano i processi strategici di trasformazione digitale e crescita sostenibile dell'impresa.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenze e comprensione:</i> Le attività progettuali e di esercitazione previste nel corso consentono di applicare metodi e strumenti di carattere applicativo e metodologico per la gestione strategica dell'impresa in una prospettiva organizzativa. Attraverso tali attività, gli studenti svilupperanno capacità di analisi e comprensione delle dinamiche organizzative e gestionali riguardanti il governo strategico d'impresa.</p> <p><i>Autonomia di giudizio e pensiero critico:</i> Il coinvolgimento degli studenti in attività di studio a livello individuale e di team ha l'obiettivo di accrescere la capacità di giudizio e valutazione dei singoli. L'analisi di contesti aziendali reali e casi studio e la loro elaborazione a livello di team rappresenta un esercizio utile alla creazione di un autonomo giudizio e di sintesi.</p> <p><i>Abilità comunicative:</i> Il corso promuove competenze e abilità comunicative attraverso processi di partecipazione attiva alle lezioni frontali, con sessioni ad hoc dedicate a domande e riflessione sui temi affrontati e la presentazione da parte di tutti i componenti del team delle attività progettuali realizzate nel corso del semestre. Ponendo attenzione alla capacità di sintesi e analisi critica.</p> <p><i>Capacità di apprendimento:</i> Il corso consente di sviluppare capacità di apprendimento in ambiti disciplinari di potenziale applicazione nelle differenti specializzazioni di carattere ingegneristico-gestionale ed in particolare alle aree di innovazione e trasformazione strategica dei sistemi organizzativi.</p>
<b>Programma</b>	Il programma dei contenuti è organizzato nelle seguenti unità di apprendimento: <b>Unità di apprendimento 1: Fondamenti di strategia di impresa</b>



	<p>1.1. La strategia di impresa: I fondamenti economici della strategia: i confini orizzontali, verticali e di portafoglio dell'impresa; I pilastri della strategia di impresa: settore, risorse, management e istituzioni</p> <p>1.2. Il settore, le risorse e l'innovazione manageriale</p> <p>1.3. Il ruolo delle istituzioni nella strategia di impresa</p> <p>1.4. La responsabilità sociale di impresa e la crescita sostenibile</p> <p><b>Unità di apprendimento 2: Le strategie di crescita d'impresa</b></p> <p>2.1. Le strategie di diversificazione</p> <p>2.2 La gestione strategica dell'integrazione verticale</p> <p>2.3 La strategia di espansione esterna</p> <p>2.4 La ristrutturazione di impresa e change management</p> <p>2.5 La corporate entrepreneurship</p> <p><b>Unità di apprendimento 3: Strategie di creazione del valore e governance dell'impresa</b></p> <p>3.1. Progettazione organizzativa e implementazione delle strategie</p> <p>3.2 Strategie di collaborazione</p> <p>3.3 Le matrici di portafoglio</p> <p>3.4 La governance nella strategia di impresa</p> <p>3.5 Controllo strategico e misura delle prestazioni</p> <p><b>Unità di apprendimento 4: Strategie knowledge-based per lo sviluppo organizzativo</b></p> <p>4.1. Strategic knowledge assets e processes</p> <p>4.2. Knowledge Management Systems e Strategia di impresa</p> <p><b>Unità di apprendimento 5: Leadership e strategia di impresa</b></p> <p>5.1. Leadership trasformativa</p>
<p><b>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</b></p>	<p>La metodologia didattica si ispira ai principi dell'action learning. Le sessioni di lezione frontale, svolte attraverso l'utilizzo di presentazioni power point, si alternano ad esercitazioni, casi studio e al project work da svolgere in team. Seminari e momenti di discussione con esperti e managers provenienti dal mondo aziendale, arricchiranno l'esperienza d'aula. Una presentazione finale dell'intera attività progettuale svolta nel corso del semestre consentirà agli studenti di presentare i risultati raggiunti oltre che di accrescere la loro consapevolezza sul percorso formativo realizzato, rafforzando skills comunicazionali e di gestione del tempo.</p>
<p><b>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</b></p>	<p><b>Modalità studenti frequentanti</b></p> <p>La valutazione del percorso di apprendimento per gli studenti frequentanti prevede un colloquio orale basato sulla presentazione di project work individuali e di gruppo relativo a temi del programma del corso. I project work, svolti nel corso del semestre, saranno oggetto di valutazione e concorreranno, per gli studenti che sostengono l'esame in modalità frequentante, alla composizione del voto finale, nella misura del 60%. Il restante 40% della valutazione si baserà su una prova scritta che contemplerà domande a risposta multipla e domande aperte.</p> <p>La valutazione è espressa in trentesimi e, in particolare, per la presentazione dei project work si terrà conto della proprietà di linguaggio, della capacità argomentativa, di analisi critica e di ragionamento. La valutazione del test scritto per le domande a risposta aperta terrà conto della comprensione del quesito, del livello di approfondimento della risposta e della capacità di argomentazione e riflessione critica.</p> <p><b>Modalità studenti non frequentanti</b></p> <p>La valutazione del percorso di apprendimento per gli studenti non frequentanti prevede un test scritto, sull'intero programma del corso basato su un insieme di domande aperte e a risposta multipla. La preparazione di project work individuale. La valutazione del test scritto per le domande a risposta aperta terrà conto della comprensione del quesito, del livello di approfondimento della risposta e della capacità di argomentazione e riflessione critica.</p>
<p><b>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</b></p>	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.</p> <p>Per gli <b>studenti frequentanti</b>, tale valutazione è data dal voto dei colloqui orali (nella misura del 60%) e della valutazione della prova scritta (nella misura del 40%). La lode sarà valutata in ragione del livello di approfondimento e di analisi critica dei temi trattati nel corso del colloquio orale e per gli studenti che abbiano già raggiunto la valutazione complessiva di 30/30.</p>



	<p>Per gli <b>studenti non frequentanti</b>, tale valutazione scaturirà dal test scritto. Il test scritto si compone di n. 16 domande a risposta multipla (a ciascuna è assegnato 1 punto per le risposte esatte, 0 per la risposta non data, -1 per la risposta errata) e da n. 4 domande aperte (a ciascuna sono assegnati un massimo di 4 punti). Per gli studenti che avranno totalizzato un punteggio superiore a 30 punti è prevista l'assegnazione della lode.</p>
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna
<b>Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- F. Fontana e P. Bocardelli, Corporate Strategy, Hoepli, ISBN 978-88-203-6305-5</li><li>- Slides, dispense e materiale supplementare forniti dal docente</li><li>- Report digitali forniti dal docente e slides del docente.</li></ul>