



Denominazione	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE TURISTICHE
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	SECS-P/07
Anno di corso e semestre di erogazione	2° anno, 1° semestre
Lingua di insegnamento	-
Carico didattico in crediti formativi universitari	6
Numero di ore di attività didattica frontale	36 ore di lezione 6 ore di esercitazione
Docenti	Responsabile dell'insegnamento: Filippo Vitolla Docenti: Filippo Vitolla (sistemi di controllo di gestione, in generale, e analisi delle specificità del controllo nelle aziende turistiche; costi standard e analisi degli scostamenti nelle aziende turistiche; decisioni di breve periodo). Nicola Raimo (caratteristiche di management e organizzazione nelle aziende turistiche; metodologie di determinazione dei costi nelle aziende turistiche; pricing e revenue management).
Risultati di apprendimento specifici	<p>Al termine del corso lo studente comprende gli aspetti più importanti che caratterizzano i sistemi di controllo di gestione delle aziende turistiche. In particolare, lo studente conosce in modo approfondito le tecniche di determinazione quantitativa dei costi e gli aspetti metodologici più rilevanti che supportano, dal punto di vista quantitativo, le attività di programmazione e i processi di decision-making nelle aziende turistiche.</p> <p>Ancora, al termine del corso lo studente è in grado di utilizzare le differenti metodologie di controllo di gestione nel contesto delle aziende turistiche. In particolare, è in grado di determinare i costi dei differenti oggetti, di misurare gli scostamenti, di fissare i prezzi, di gestire i ricavi e di supportare il decision-making attraverso la produzione di dati e informazioni.</p> <p>Al termine del corso lo studente matura, altresì, la capacità di identificare le metodologie quantitative più appropriate per la misurazione di obiettivi e risultati. Inoltre, sviluppa la capacità di interpretare e leggere in maniera critica dati e informazioni prodotti dai sistemi di controllo.</p> <p>Infine, lo studente sviluppa capacità comunicative specifiche in tema di controllo di gestione e misurazione dei costi, nelle aziende, in generale, e in quelle turistiche, in particolare. In questa prospettiva, lo studente dovrebbe essere in grado di comunicare in modo appropriato, nell'ambito dell'organizzazione e dei gruppi di lavoro, sulle tematiche tecniche di programmazione e controllo. Ancora, lo studente è in grado di predisporre report chiari che esplicitano in modo comprensibile i risultati delle analisi effettuate.</p>
Programma	Nella prima parte del corso si delineano i tratti caratteristici dei sistemi di controllo di gestione e si identificano le peculiarità di management e organizzazione delle aziende turistiche. La seconda parte è dedicata interamente all'analisi degli strumenti di controllo di gestione e delle metodologie di determinazione quantitativa dei costi nelle aziende turistiche: metodologie tradizionali (centri di costo) e metodologie avanzate (activity based costing); metodologie di misurazione dei costi a valori preventivi (costi standard e costi normalizzati); analisi degli scostamenti. La terza parte del corso si focalizza sulle tecniche di pricing e della gestione dei ricavi (revenue management). Infine, nella quarta parte del corso, si approfondiscono gli aspetti metodologici legati alle decisioni di breve periodo: analisi dei sistemi di misurazione a costo diretto variabile; identificazione delle informazioni rilevanti ai fini della scelta.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento è strutturato in lezioni di didattica frontale, per un numero complessivo di ore pari a 36. Sono previste, altresì, due esercitazioni riepilogative, per un numero complessivo di ore pari a 6. La modalità didattica si basa sull'abbinamento delle argomentazioni di tipo teorico con esercitazioni e case study al fine di ottenere una piena comprensione delle tematiche di programmazione e controllo ed una adeguata capacità di utilizzo di strumenti, tecniche e metodologie di analisi quantitativa oggetto del corso. Inoltre, il corso prevede, per gli studenti frequentanti che lo desiderino, un lavoro sul campo in piccoli



	<p>gruppi (max 5 persone), rivolto all'analisi o all'implementazione, nell'azienda turistica oggetto di studio, degli strumenti di programmazione e controllo proposti nel corso (contabilità analitica, contabilità per centri di costo, activity based costing, costi standard, analisi degli scostamenti, revenue management, strumenti di supporto alle decisioni di breve periodo).</p>
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	<p><u>Studenti frequentanti</u></p> <p>I frequentanti hanno l'opportunità di sostenere una prova intermedia scritta (obbligatoriamente nella data che sarà comunicata durante il corso). La prova intermedia verterà sugli argomenti trattati dalla lezione 1 alla lezione 12. La prova sarà costituita da 20 domande a risposta multipla, finalizzate a valutare la piena comprensione dei fondamenti dei sistemi di controllo di gestione e dei sistemi di misurazione dei costi nelle aziende turistiche, e da 3 esercizi, finalizzati a valutare la capacità di applicazione degli strumenti e delle differenti metodologie di misurazione dei costi; inoltre, gli esercizi consentiranno di valutare, in ottica di abilità comunicative, la capacità di predisporre report chiari. Al fine di valutare l'autonomia di giudizio, la prova intermedia comprenderà anche una sezione dedicata all'analisi e all'interpretazione dei risultati ottenuti negli esercizi.</p> <p>La prova finale scritta (da svolgersi obbligatoriamente nella data che sarà comunicata durante il corso) verterà sugli argomenti trattati dalla lezione 13 alla lezione 18. La prova sarà costituita da 15 domande a risposta multipla, finalizzate a valutare la piena comprensione degli aspetti metodologici connessi alle tecniche di pricing, al revenue management, all'analisi costi-volumi-risultati, e al decision-making, e da 2 esercizi, finalizzati a valutare la capacità di applicazione pratica di tali metodologie. Inoltre, gli esercizi consentiranno di valutare, in ottica di abilità comunicative, la capacità di predisporre report chiari. Al fine di valutare l'autonomia di giudizio, la prova finale comprenderà anche una sezione dedicata all'analisi e all'interpretazione dei risultati ottenuti negli esercizi.</p> <p>Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di sostenere l'esame intero costituito da una prova orale, finalizzata a verificare la piena comprensione degli argomenti trattati durante il corso e a valutare l'autonomia di giudizio, tramite 2-3 domande di carattere teorico e metodologico; inoltre, la prova è finalizzata a verificare la capacità di applicazione di strumenti e metodologie di controllo di gestione e di misurazione dei costi nelle aziende turistiche e di interpretazione e lettura critica dei risultati, attraverso la somministrazione di 1-2 esercizi/parti di esercizi da svolgersi seduta stante. Gli studenti che hanno partecipato a lavori di gruppo devono, altresì, produrre un report collettivo finale e discuterne i contenuti, che concorreranno a valutare la capacità di applicare conoscenza e comprensione, l'autonomia di giudizio e le abilità di comunicazione.</p> <p><u>Studenti non frequentanti</u></p> <p>Gli studenti non frequentanti devono sostenere l'esame intero costituito da una prova orale, finalizzata a verificare la piena comprensione degli argomenti trattati durante il corso e a valutare l'autonomia di giudizio, tramite 2-3 domande di carattere teorico e metodologico; inoltre, la prova è finalizzata a verificare la capacità di applicazione di strumenti e metodologie di controllo di gestione e di misurazione dei costi nelle aziende turistiche e di interpretazione e lettura critica dei risultati, attraverso la somministrazione di 1-2 esercizi/parti di esercizi da svolgersi seduta stante.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.</p> <p><u>Studenti frequentanti: Prova intermedia e Prova finale</u></p> <p>I voti della prova intermedia e della prova finale sono espressi in trentesimi. Il voto finale è la media ponderata tra il voto della prova intermedia e quello della prova finale (la prova intermedia pesa per il 70%; la prova finale pesa per il 30%). Tuttavia, l'esame si considera superato soltanto se si raggiunge la sufficienza sia nella prova intermedia che in quella finale. Di conseguenza può accedere alla prova finale soltanto chi ha raggiunto la sufficienza nella prova intermedia.</p> <p>Nell'ambito della prova intermedia e della prova finale, le domande a risposta multipla pesano per il 50% e gli esercizi (comprese l'analisi e l'interpretazione dei risultati ottenuti negli stessi) per il restante 50%.</p> <p>I lavori di gruppo saranno oggetto di valutazione incrementale (da 0 a 3 punti) in relazione al contenuto del report e alla sua discussione.</p> <p><u>Studenti frequentanti: Esame intero</u></p> <p>Il voto della prova orale è espresso in trentesimi. Sul voto finale le domande a carattere teorico pesano orientativamente per il 50%, gli esercizi pesano per il 50%.</p> <p>Ai fini della valutazione si tiene complessivamente conto di comprensione degli argomenti, applicazione di</p>



	<p>strumenti e metodologie, chiarezza e proprietà del linguaggio, autonomia di giudizio.</p> <p>Nel caso degli studenti frequentanti, i lavori di gruppo saranno oggetto di valutazione incrementale (da 0 a 3 punti).</p> <p><u>Studenti non frequentanti: Esame intero</u></p> <p>Il voto della prova orale è espresso in trentesimi. Sul voto finale le domande a carattere teorico pesano orientativamente per il 50%, gli esercizi pesano per il 50%.</p> <p>Ai fini della valutazione si tiene complessivamente conto di comprensione degli argomenti, applicazione di strumenti e metodologie, chiarezza e proprietà del linguaggio, autonomia di giudizio.</p>
Propedeuticità	<p>Non sono previste propedeuticità.</p> <p>Tuttavia, è fortemente consigliato, al fine di una proficua partecipazione al corso, avere una adeguata conoscenza dei contenuti del corso di Economia Aziendale e Gestione delle Imprese.</p>
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<p>Materiale didattico di supporto all'apprendimento:</p> <p>Arcari A., Programmazione e controllo, McGraw-Hill, ultima edizione.</p> <p>Scannerini A. L. e Beretta M., Strumenti di controllo per le imprese turistiche, FrancoAngeli.</p> <p>Materiali didattici a cura dei docenti.</p> <p>Eserciziario a cura dei docenti.</p>